



UNIVERSITAS TADULAKO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

**Kode
Dokumen
AK1031**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Biaya		C31232031	Akuntansi Manajemen		T=2	P=0	5 23 Juni 2025
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
				Prof. Dr. Andi Mattulada Amir, SE.,MSi		Dr. Ni Made Suwitri Parwati, S.E., M.Si, Ak.	
Capaian Pembelajaran (CP)	PLO (CPL)-PRODI yang dibebankan pada MK						
	PLO 5	Lulusan Mampu Bekerjasama dalam Tim dan Berinovasi dalam pelaksanaan tugas dan fungsi					
	PLO 7	Lulusan Mampu menganalisis data dan informasi secara terstruktur, serta mengkomunikasikannya dengan tepat.					
	PLO 8	Lulusan Mampu menganalisis laporan keuangan dan non keuangan dalam rangka pengambilan keputusan secara komprehensif.					
	CPL ⇒ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPL 5	C2. Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan strategis secara akurat					
	CPL 7	C3. Mahasiswa mampu menggunakan metode pengambilan keputusan manajemen biaya secara tepat					
	CPL 8	P2. Mahasiswa mampu membuat keputusan berdasarkan analisis informasi manajemen biaya secara tepat					
	CPMK ⇒ Sub-CPMK						
	CPMK1	SubCPMK1 Mahasiswa diharapkan dapat menyetujui dan melaksanakan isi kontrak kuliah, serta gambaran umum mata kuliah Manajemen Biaya					
CPMK2	SubCPMK2 Mahasiswa mampu menjelaskan pengantar strategi, manajemen biaya, dan sitem biaya						
	SubCPMK3 Mahasiswa mampu menjelaskan sistem kendali level operasional						
	SubCPMK4 Mahasiswa mampu menjelaskan penerapan enviromental accounting						
	SubCPMK5 Mahasiwa mampu menggunakan metode pengambilan keputusan manajemen biaya						
CPMK3	SubCPMK6 Mahasiswa mampu membuat keputusan berdasarkan analisis informasi manajemen biaya						
Korelasi antara CP dan asesmen							

	PLO/ CPL	CPMK	Sub- CPMK	Metode Pembelajaran	BENTUK ASESMEN			Bobot penilaian (%)	
					FORMATIF	SUMATIF			
						PjBL	Studi Kasus	lainnya	
	CPL 2	CPMK 1	Sub- CPMK1, 2, 3	Tertulis dan Lisan, Case Metod	v	v		v	10
	CPL 3	CPMK 1	Sub- CPMK1, 2, 3	PjBL		v			10
	CPL 4	CPMK 1	Sub- CPMK1, 2, 3	Evaluasi/Ujian			v		20
	CPL 5	CPMK 2	Sub- CPMK 4, 5	CS			v		10
	CPL 6	CPMK 2	Sub- CPMK 4, 5	SDG	v			v	10
	CPL 7	CPMK 2	Sub- CPMK 4, 5	Tertulis dan Lisan, Case Metod			v		10
	CPL 8	CPMK 3	Sub- CPMK, 6	PjBL		v			10
	CPL 10	CPMK 3	Sub- CPMK, 6	SDG			v	v	20
									100
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini membahas konsep dasar dari akuntansi biaya dan akuntansi manajemen yang dapat digunakan untuk manajemen biaya. Mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan dan mengidentifikasi isu kontemporer di bidang akuntansi manajemen serta mampu mendiskusikan isu-isu yang berkaitan dengan desain dan implemen tasi model manajemen biaya pada perusahaan-perusahaan yang modern sebagai bagian strategi perencanaan bagi perusahaan.								
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Manajemen Biaya dan Strategi 2. Analisis SWOT 3. Balance Scorecard 4. ABC System 5. JIT dan SCM								

	6. Strategi Pengukuran Kinerja Operasional 7. Enviromental accounting 8. Value Added dan nonvalue added; value chain 9. Estimasi biaya 10. Biaya relevan dan tidak relevan 11. Target costing 12. TQM, ISO dan Six Sigma 13. Lean Manufacturing 14. Enviromental accounting
Pustaka	Utama: 1. Cost Management: A Strategic emphasis, 7th ed, Blocher, Stout and Cokins 2. Cost Management 5th ed, bv Hansen and Mowen 3. Managerial Accounting 8th ed, by Hansen and Mowen 4. Cost Accounting: Amanagerial Emphasis, 14th ed, bv Hornsren 5. Managerial Accounting 9th ed, by Hilton Pendukung: Hasil Karya Ilmiah; Buku, Artikel, Book Chapter Tim Pengampu
Dosen Pengampu	1. Dr. Abdul Kahar, SE., M.Si, Ak 2. Dr. Muh. Nasir, SE., M.Si, Ak 3. Dr. Rahayu Indriasari, SE., M.Si, Ak 4. Dr. Ernawaty Usman, SE., M.Si., Ak 5. Dr. Sugianto, SE., M.Si., Ak. 6. Latifah Sukmawati Yuniar, SE., M.Acc., Ak
Matakuliah syarat	-

Pekan Ke-	PLO (CPL) CPMK Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (BP), Metode Pembelajaran (MP),		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Formatif	Sumatif	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa diharapkan dapat menyetujui dan melaksanakan isi kontrak kuliah, serta gambaran Umum matakuliah Serta mampu menjelaskan pengantar strategi, manajemen biaya dan system biaya	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Diskusi dalam Kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: Mampu menjelaskan manajemen biaya dan strategi Teknik Penilaian: Short answer test Kriteria Penilaian: Kemampuan secara tepat menjelaskan manajemen biaya	● Kuliah: Pemaparan singkat RPS dan aturan main di kelas ● Pemaparan, diskusi tentang materi Manajemen Biaya	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	Kontrak perkuliahan, Ruang Lingkup Manajemen Biaya (Sesuai RPS)	Partisipasi (4%)
2	Mampu menjelaskan pengantar strategi, manajemen biaya, dan sitem biaya (SWOT)	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Diskusi dalam Kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: Ketepatan menjelaskan ancaman, peluang, kelemahan, dan kekuatan bisnis. Teknik Penilaian: Short answer test Kriteria Penilaian: Kemampuan secara tepat menjelaskan analisis swot	Diskusi dan tanya jawab dengan pendekatan active learning yang berpusat pada mahasiswa (SCL) berbasis E-learning	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. penjelasan pengimplementasi an strategi kompetitif menggunakan analisis SWOT 2. penjelasan pengimplementasi an strategi kompetitif dengan pelaksanaan tujuan 3. penjelasan pengimplementasi an stratagi kompetitif dengan menggunakan analisis rantai	Partisipasi (3%), Tugas (2%)

						nilai.	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan pengantar strategi, manajemen biaya, dan sistem biaya (Balance Scorecard)	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Diskusi dalam Kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: Ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi BSC dan peta strategi Teknik Penilaian: Short answer test Kriteria Penilaian: Balance Scorecard	Tutorial, diskusi, studi kasus 1 X 50" tutorial 2 X 50" diskusi	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Penjelasan pengimplementasian strategi kompetitif dengan menggunakan BSC 2. Penjelasan pengimplementasian BSC dengan mengintegrasikan kesinambungan usaha	Partisipasi (5%)
4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menghitung biaya berdasarkan aktivitas (ABC system).	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Diskusi dalam Kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: Ketepatan menganalisis dan menghitung biaya berdasarkan aktivitas (ABC System) Teknik Penilaian: Short answer test Kriteria Penilaian: ABC	Tutorial, diskusi, studi kasus; • 1 X 50" tutorial • 2 X 50" diskusi	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Menjelaskan strategi dan perhitungan biaya ABC System. 2. menghitung ABC System	Partisipasi (3%)
5	Mahasiswa mampu menjelaskan, mengidentifikasi, dan membedakan penerapan JIT dan SCM	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Diskusi dalam Kelas ● Quiz interaktif (misalnya	Indikator Penilaian: Ketepatan menjelaskan konsep JIT dan SCM Teknik Penilaian: Short answer test Kriteria Penilaian: JIT & SCM	Tutorial, diskusi, studi kasus • 1 X 50" tutorial • 2 X 50" diskusi	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Penjelasan konsep JIT dan SCM	Partisipasi (3%), Tugas (2%)

		Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)					
6	Mahasiwa Mampu menjelaskan peran strategi pengukuran kinerja operational	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Diskusi dalam Kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: Ketepatan analisis kinerja operational. Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz Kriteria Penilaian: Kinerja operasional	Tutorial, diskusi, studi kasus 1 X 50" tutorial 2 X 50" diskusi	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Penjelasan analisis produktivitas operasional, parsial dan total produktivitas.	Partisipasi (5%)
7	Mahasiswa Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi pentingnya penerapan environmental accounting.	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Diskusi dalam Kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: Ketepatan penjelasan konsep enviromental accounting Teknik Penilaian: Short answer test Kriteria Penilaian: konsep enviromental accounting	Tutorial, diskusi, studi kasus 1 X 50" tutorial 2 X 50" diskusi	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Penjelasan konsep enviromental accounting	Partisipasi (5%), Kuis (3%)
8	Ujian Tengah Semester						15%
9	Mahasiwa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi nilai tambah dan non nilai tambah aktivitas	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Tanya jawab langsung dalam	Indikator Penilaian: Ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi nilai tambah dan non nilai tambah aktivitas Teknik Penilaian:	Tutorial, diskusi, studi kasus 1 X 50" tutorial 2 X 50" diskusi	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Penjelasan value added dan nonvalue add 2. Value chain	Partisipasi (3%)

		kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Tanya jawab dalam kelas/Quiz Kriteria Penilaian: Nilai tambah dan non nilai tambah aktivitas				
10	Mahasiswa mampu menjelaskan a). Peran stratejik estimasi biaya; b). Enam langkah estimasi biaya; c). Motode estimasi biaya	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Tanya jawab langsung dalam kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: Ketepatan menjelaskan: a). peran stratejik estimasi biaya; b). Enam langkah estimasi biaya; c). Motode estimasi biaya. Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz Kriteria Penilaian: Peran stratejik estimasi biaya; Enam langkah estimasi biaya; Motode estimasi biaya	Tutorial, diskusi, studi kasus • 1 X 50” tutorial • 2 X 50” diskusi	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	Penjelasan a) Peran stratejik estimasi biaya; b). Enam langkah estimasi biaya; c). Motode estimasi biaya	Partisipasi (3%), Tugas (2%)
11	Mahasiswa Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi: a). Relevan dan nonrelevan; b). Mengambil keputusan jangka pendek	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Tanya jawab langsung dalam kelas Quiz interaktif	Indikator Penilaian: a) Ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi biaya Relevan dan nonrelevan; b).ketepatan Mengambil keputusan jangka	- Tutorial, diskusi, studi kasus; • 1 X 50” tutorial • 2 X 50” diskusi	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	Penjelasan biaya relevan dan biaya nonrelevan	Partisipasi (5%)

		(misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	pendek Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz Kriteria Penilaian: Biaya Relevan dan non relevan				
12	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi perhitungan biaya untuk target yang mampu dibayar konsumen.	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/Quizizz) ● Tanya jawab langsung dalam kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: Ketepatan menjelaskan dan menghitung Target Costing, Theory of Constraints, and Life Cycle Costing. Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz Kriteria Penilaian: Menghitung Target Costing, Theory of Constraints Life Cycle Costing.	- Tutorial, diskusi, studi kasus; • 1 X 50” tutorial • 2 X 50” diskusi	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	Perhitungan biaya target dan life cycle costing	Partisipasi (3%), Tugas (2%)
13	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi penerapan TQM, ISO, & Six Sigma	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/Quizizz) ● Tanya jawab langsung dalam kelas ● Quiz	Indikator Penilaian: Ketepatan dalam menjelaskan dan mengidentifikasi TQM, ISO, dan Six Sigma Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz	Tutorial, diskusi, studi kasus 1 X 50” tutorial 2 X 50” diskusi	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	Penjelasan konsep TQM, ISO, dan Six sigma	Partisipasi (3%), Tugas (2%)

		interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Kriteria Penilaian: TQM ISO Six Sigma				
14	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi ciri-ciri perusahaan dan yang menerapkan konsep Lean Manufacturing.	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Tanya jawab langsung dalam kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: Ketepatan menjelaskan konsep Lean manufacturing dan lean Accounting Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz Kriteria Penilaian: Lean Manufacturing	- Tutorial, diskusi, studi kasus • 1 X 50” tutorial • 2 X 50” diskusi	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	Penjelasan konsep lean manufacturing dan lean accounting	Partisipasi (5%)
15	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi pentingnya penerapan environmental accounting.	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Tanya jawab langsung dalam kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: Ketepatan penjelasan konsep enviromental accounting Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz Kriteria Penilaian: Konsep enviromental accounting	- Tutorial, diskusi, studi kasus; • 1 X 50” tutorial • 2 X 50” diskusi	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	Penjelasan konsep enviromental accounting	Partisipasi (5%), Kuis (3%)
16	Ujian Akhir Semester						15%

Catatan :

1. Program Learning Outcome (PLO) PRODI (PLO-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan, dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari PLO yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut. CPMK diturunkan dari PLO.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut. subCPMK diturunkan dari CPMK.
5. Penilaian Formatif: bertujuan memantau perkembangan belajar mahasiswa, memberikan umpan balik agar mahasiswa memenuhi capaian pembelajarannya, dan memperbaiki proses pembelajaran.
6. Penilaian Sumatif: bertujuan untuk menilai pencapaian hasil belajar mahasiswa sebagai dasar penentuan kelulusan mata kuliah dan kelulusan program studi, dengan mengacu pada pemenuhan capaian pembelajaran lulusan (untuk ujian tertulis, ujian lisan, penilaian proyek, penilaian tugas, uji kompetensi, dan/atau bentuk penilaian lain yang sejenis)
7. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
8. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
9. Bentuk pembelajaran: Kuliah; Responsi dan Tutorial; Seminar; Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan; Penelitian, Perancangan, atau Pengembangan; Pelatihan Militer; Pertukaran Pelajar; Magang; Wirasusaha; dan/atau bentuk lain Pengabdian Kepada Masyarakat.
10. Metode Pembelajaran: Diskusi kelompok (Small Group Discussion), Simulasi (Role-Play & Simulation), Studi Kasus (Case Study), Pembelajaran kooperatif (Cooperative learning), Pembelajaran kolaboratif (Collaborative Learning), Pembelajaran Berbasis Proyek (Project-based Learning), Pembelajaran Berbasis Masalah (Problem-based Learning) atau metode pembelajaran lainnya yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.
11. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
12. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
13. PB=Proses Belajar, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.



UNIVERSITAS TADULAKO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

SILABUS SINGKAT

MATA KULIAH	Nama	Manajemen Biaya
	Kode	C32232031
	Kredit	3
	Semester	5

DESKRIPSI MATA KULIAH

Matakuliah ini membahas konsep dasar dari akuntansi biaya dan akuntansi manajemen yang dapat digunakan untuk manajemen biaya. Mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan dan mengidentifikasi isu kontemporer di bidang akuntansi manajemen serta mampu mendiskusikan isu-isu yang berkaitan dengan desain dan implementasi model manajemen biaya pada perusahaan-perusahaan yang modern sebagai bagian strategi perencanaan bagi perusahaan.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

1	CPMK1- C2. Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan strategis secara akurat
2	CPMK2- C3. Mahasiswa mampu menggunakan metode pengambilan keputusan manajemen biaya secara tepat
3	CPMK3- P2. Mahasiswa mampu membuat keputusan berdasarkan analisis informasi manajemen biaya secara tepat

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)

1	SubCPMK1 Mahasiswa diharapkan dapat menyetujui dan melaksanakan isi kontrak kuliah, serta gambaran umum mata kuliah Manajemen Biaya
2	SubCPMK1 Mahasiswa mampu menjelaskan pengantar strategi, manajemen biaya, dan sistem biaya
3	SubCPMK1 Mahasiswa mampu menjelaskan sistem kendali level operasional
4	SubCPMK2 Mahasiswa mampu menjelaskan penerapan environmental accounting
5	SubCPMK2 Mahasiswa mampu menggunakan metode pengambilan keputusan manajemen biaya
6	SubCPMK3 Mahasiswa mampu membuat keputusan berdasarkan analisis informasi manajemen biaya

MATERI PEMBELAJARAN

1	Manajemen Biaya dan Strategi
2	Analisis SWOT
3	Balance Scorecard
4	ABC System
5	JIT dan SCM
6	Strategi Pengukuran Kinerja Operasional
7	Environmental accounting
8	Value Added dan nonvalue added; value chain
9	Estimasi biaya
10	Biaya relevan dan tidak relevan
11	Target costing
12	TQM, ISO dan Six Sigma
13	Lean Manufacturing
14	Environmental accounting

PUSTAKA

PUSTAKA UTAMA

1. Cost Management: A Strategic emphasis, 7th ed, Blocher, Stout and Cokins

	2. Cost Management 5th ed, by Hansen and Mowen 3. Managerial Accounting 8th ed, by Hansen and Mowen 4. Cost Accounting: A Managerial Emphasis, 14th ed, by Horngren 5. Managerial Accounting 9th ed, by Hilton
	PUSTAKA PENDUKUNG
	1. Artikel/bahan bacaan yang relevan dengan materi. 2. Buku Pendukung lainnya 3. Hasil Karya Ilmiah; Buku, Artikel, Book Chapter Tim Pengampu
	PRASYARAT (Jika ada)
	Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Biaya

		UNIVERSITAS TADULAKO Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Akuntansi			
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Manajemen Biaya				
KODE	C32232031	sks	3	SEMESTER	5
DOSEN PENGAMPU	1. Dr. Abdul Kahar, SE.,M.Si,Ak 2. Dr. Muh. Nasir, SE.,M.Si,Ak 3. Dr. Rahayu Indriasari, SE.,M.Si,Ak 4. Dr. Ernawaty Usman, SE., M.Si., Ak 5. Dr. Sugianto, SE., M.Si., Ak. 6. Latifah Sukmawati Yuniar, SE., M.Acc., Ak				
BENTUK TUGAS		WAKTU Pengerjaan Tugas			
Mandiri dan Kelompok		6 Minggu			
JUDUL TUGAS					
Menjelaskan Manajemen Biaya dan Strategi					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK:					
DISKRIPSI TUGAS					
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa Mampu menjelaskan pengantar strategi, manajemen biaya, dan sitem biaya (SWOT)					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk infografis kemudian diupload dimedia social.					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Obyek Garapan: Pengertian Norma, Prinsip Moral, dan Sumber Etika					
b. Bentuk Luaran:					
1. Setiap mahasiswa membuat hasil identifikasi dalam bentuk Infografis dengan menyertakan rujukan/sumber acuan. 2. Diupload dimedia social dengan mentag dosen pengampuh mata kuliah Etika Bisnis dan Profesi					
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 25% 2. Kesesuaian perintah tugas 25% 3. Visualisasi secara estetik dan konten isi kesesuain antara RPS 50%					

JADWAL PELAKSANAAN
● Pertemuan 1-7 Tentatif
LAIN-LAIN
DAFTAR RUJUKAN
1. Cost Management: A Strategic emphasis, 7th ed, Blocher, Stout and Cokins 2. Cost Management 5th ed, bv Hansen and Mowen 3. Managerial Accounting 8th ed, by Hansen and Mowen 4. Cost Accounting: Amanagerial Emphasis, 14th ed, bv Hornsren 5. Managerial Accounting 9th ed, by Hilton

Rencana Tugas (Case Project)

	UNIVERSITAS TADULAKO Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Akuntansi			
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR				
MATA KULIAH	Manajemen Biaya			
KODE	C32232031	sks	3	SEMESTER 5
DOSEN PENGAMPU	7. Dr. Abdul Kahar, SE.,M.Si,Ak 8. Dr. Muh. Nasir, SE.,M.Si,Ak 9. Dr. Rahayu Indriasari, SE.,M.Si,Ak 10. Dr. Ernawaty Usman, SE., M.Si., Ak 11. Dr. Sugianto, SE., M.Si., Ak. 12. Latifah Sukmawati Yuniar, SE., M.Acc., Ak			
BENTUK TUGAS		WAKTU Pengerjaan Tugas		
Mandiri dan Kelompok		6 Minggu		
JUDUL TUGAS				
Mengerjakan Kasus Analisis Value Chain				
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
Sub-CPMK:				
DISKRIPSI TUGAS				
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu membuat analisis value chain untuk mengambil keputusan outsourcing.				
METODE Pengerjaan Tugas				
4. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 5. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 6. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk infografis kemudian diupload dimedia social.				
BENTUK DAN FORMAT LUARAN				
a. Obyek Garapan: Pengertian Norma, Prinsip Moral, dan Sumber Etika b. Bentuk Luaran: 3. Setiap mahasiswa membuat hasil identifikasi dalam bentuk Infografis dengan menyertakan rujukan/sumber acuan. 4. Diupload dimedia social dengan mentag dosen pengampuh mata kuliah Etika Bisnis dan Profesi				
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN				

4. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 25%
5. Kesesuaian perintah tugas 25%
6. Visualisasi secara estetik dan konten isi kesesuaian antara RPS 50%
JADWAL PELAKSANAAN
● Pertemuan 9-15 Tentatif
LAIN-LAIN
DAFTAR RUJUKAN
6. Cost Management: A Strategic emphasis, 7th ed, Blocher, Stout and Cokins
7. Cost Management 5th ed, by Hansen and Mowen
8. Managerial Accounting 8th ed, by Hansen and Mowen
9. Cost Accounting: A Managerial Emphasis, 14th ed, by Horngren
10. Managerial Accounting 9th ed, by Hilton

Pengertian 1 sks dalam BENTUK PEMBELAJARAN				Jam
a	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajara Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
b	Seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis			
	Tatap muka		Belajar mandiri	
	100 menit/minggu/semester		70 menit/minggu/semester	2,83
c	Praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	Atau metode pembelajaran lain, yang dapat	

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
	secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	

NOTES: **JADWAL PELAKSANAAN TENTATIF (DISESUAIKAN DENGAN JADWAL/KALENDER AKADEMIK FEB)**

NILAI RUBRIK

Ketepatan menjawab Soal	Tidak tepat 20 poin	Kurang tepat 60 poin	Tepat 80 poin	Sangat tepat 100 poin
Sistematika menjawab Soal	Tidak sistematis 20 poin	Kurang sistematis 60 poin	Sistematis 80 poin	Sangat sistematis 100 poin
Kemampuan mendeskripsikan hasil	Tidak tepat 20 poin	Kurang tepat 60 poin	Tepat 80 poin	Sangat tepat 100 Poin
Ketepatan waktu mengumpulkan hasil	Tidak mengumpulkan 0 poin	Tidak tepat 60 poin	Tepat 80 Poin	Sangat tepat 100 poin

CONTOH LEMBAR PENILAIAN PARTISIPASI

JUDUL MAKALAH			
NAMA KELOMPOK PENYAJI			
NIM/NAMA ANGGOTA PENYAJI	1		
	2		
	3		

FASE	ASPEK	SKOR			
Pendahuluan	1. Menyampaikan tujuan dari presentasi	4	3	2	1
	2. Menghubungkan topik dengan pengetahuan lain yang relevan	4	3	2	1
Kegiatan Inti	3. Signifikansi [Kesesuaian/kebermaknaan topik yang dibahas]	4	3	2	1
	4. Pemahaman [Pemahaman terhadap hakikat dan ruang lingkup masalah yang disajikan]	4	3	2	1
	5. Argumentasi [Alasan yang diberikan terkait permasalahan yang dibicarakan]	4	3	2	1
	6. Responsifness [Kesesuaian jawaban yang diberikan dengan pertanyaan yang muncul]	4	3	2	1
	7. Penampilan [Rasa percaya diri dalam mempresentasikan makalahnya]	4	3	2	1
	8. Penyajian [Menyajikan materi secara sistematis dan runtut]	4	3	2	1
Penutup	9. Memberikan Rangkuman/kesimpulan	4	3	2	1
	10. Memberikan Penguatan	4	3	2	1
11. Kemenarikan presentasi		4	3	2	1

12. Kerjasama	4	3	2	1
Skor Rerata				

Yang Menilai

i

(_____)

FORMAT PENILAIAN *CASE METHOD*

No.	Nama Mahasiswa	NIM	ASPEK YANG DINILAI																				Jumlah Skor
			Ketepatan Menjawab Soal					Sistematika					Analisis					Ketepatan Waktu					
			0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	

1	Rolland M. Yusuf																							
2	Shery Natalia Gollah																							
3	Nina Yusnita Yamin																							
4	Selmita Paranoan																							
5	Rahayu Indriasari																							

6	Ni Made Suwiti																						
..																							

Yang Menilai

(_____)

Rubrik Penilaian Case Method

1. Ketepatan Menjawab Soal:
0=Sangat tidak tepat
1=Tidak tepat
2=Kurang tepat
3=Tepat
4=Sangat tepat
2. Sistematika:
0=Sangat tidak sistematis
1=Tidak sistematis
2=Kurang sistematis
3=Sistematis
4=Sangat Sistematis
3. Analisis, Kemampuan mendeskripsikan Soal:
0=Sangat tidak tepat
1=Tidak tepat
2=Kurang tepat
3=Tepat
4=Sangat tepat
4. Ketepatan Waktu
0=Sangat tidak tepat
1=Tidak tepat
2=Kurang tepat
3=Tepat
4=Sangat tepat

Kompilasi Penilaian:

NO	Komponen Penilaian	
1	Keaktifan/Partisipasi	10%
2	Tugas/Case Method	15%
3	Tugas/Team Based Project	35%
4	Ujian Tengah Semester	20%
5	Ujian Akhir Semester	20%

Penentuan Nilai Akhir

Kisaran Nilai Akhir (NA)	Huruf Mutu	Angka Mutu
85,1 – 100	A	4,00
80,1 -85	A-	3,75
75,1 – 80	B+	3,50
70,1 -75	B	3,00
65,1 – 70	B-	2,75
55,1 -65	C	2,00
45,1 -55	D	1,00
0 – 45	E	0