



UNIVERSITAS TADULAKO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

**Kode
Dokumen
AK1005**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Etika Bisnis dan Profesi			Akuntansi Manajemen		T=2	P=0	1	23 Juni 2024
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI		
				Prof. Dr. Andi Mattulada Amir, SE.,MSi		Dr. Ni Made Suwitri Parwati, SE., M.Si. Ak		
Capaian Pembelajaran (CP)	PLO (CPL)-PRODI yang dibebankan pada MK							
	CPL 1	Lulusan Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, serta memiliki jiwa nasionalisme dan ketadulakoan.						
	CPL 2	Lulusan Mampu menjalankan peran akuntan dan fungsi akuntansi secara profesional dan beretika.						
	CPL 4	Lulusan Mampu menguasai teori, konsep dan prinsip ekonomi, bisnis dan akuntansi						
	CPL 5	Lulusan Mampu beradaptasi dengan budaya/kearifan lokal serta perubahan global						
	CPL 6	Lulusan Mampu Bekerjasama dalam Tim dan Berinovasi dalam pelaksanaan tugas dan fungsi						
	CPL 7	Lulusan Mampu menganalisis data dan informasi secara terstruktur, serta mengkomunikasikannya secara lisan dan tulisan.						
	CPL 8	Lulusan Mampu menganalisis laporan keuangan dan non keuangan dalam rangka pengambilan keputusan.						
	CPL 9	Lulusan Mampu menganalisis dan menyelesaikan permasalahan keuangan organisasi dan penerapan akuntansi berbasis tata kelola yang						
	CPL 10	baik, Manajemen Risiko dan aspek keberlanjutan (pencirian).						
	CPL ⇒ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
	CPL 1	C2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan Teori Etika secara komprehensif						
	CPL 2							
	CPL 4	C2. Mahasiswa mampu menguraikan kode etik akuntan secara sistematis						
	CPL 5							
CPL 6	A4. Mahasiswa mampu membentuk sikap berdasarkan nilai-nilai Etika Bisnis dan Lingkungan Bisnis secara konsisten							
CPL 7								
CPL 8								
CPL 9								
CPL 10								
CPMK ⇒ Sub-CPMK								

	CPMK1	SubCPMK1 Mahasiswa diharapkan dapat menyetujui dan melaksanakan isi kontrak kuliah, serta gambaran umum matakuliah Etika Bisnis dan Profesi	
	CPMK2	SubCPMK2 Mampu menjelaskan pondasi, konsep dan Teori Etika.	
	CPMK3	SubCPMK2 Mahasiwa mampu menguraikan Kode Etik dalam berbagai Profesi Akuntan	
	CPMK4	SubCPMK3 Mahasiswa mampu menjelaskann nilai-nilai Etika Bisnis dan Lingkungan Bisnis	
	CPMK5	SubCPMK3 Mahasiswa mampu menjelaskann nilai-nilai Etika Bisnis dan Lingkungan Bisnis	
Korelasi antara CP dan asesmen			

	PLO/ CPL	CPMK	Sub-CPMK	Metode Pembelajaran	BENTUK ASESMEN			Bobot penilaian (%)	
					FORMATIF	SUMATIF			
						PjBL	Studi Kasus	lainnya	
	CPL 2	CPMK 1	SubCPMK 1	Tertulis dan Lisan	Presentasi, Diskusi			Keaktifan kelas, Quiz	15
	CPL 3	CPMK 2	SubCPMK 2	Case metod Evaluasi/Ujian	Presentasi, Diskusi			Keaktifan kelas, Quiz	15
	CPL 4	CPMK 3	SubCPMK 2	Case metod Evaluasi/Ujian	Presentasi, Diskusi			Keaktifan kelas, Quiz	15
	CPL 5	CPMK 4	SubCPMK 3	Case metod Evaluasi/Ujian	Presentasi, Diskusi			Keaktifan kelas, Quiz	15
	CPL 8	CPMK 5	SubCPMK 3	Diskusi kelompok (<i>Small Group Discussion</i>).				Keaktifan kelas	15
	CPL 10	CPMK 5	SubCPMK 3	Diskusi kelompok (<i>Small Group Discussion</i>), Simulasi (<i>Role-Play & Simulation</i>), Studi Kasus (<i>Case Study</i>), Pembelajaran Berbasis Projek (<i>Project-based Learning</i>), Pembelajaran Berbasis Masalah (<i>Problem- based Learning</i>).		Project	Latihan Kasus		25
									100
Deskripsi Singkat MK	Tujuan yang ingin dicapai dari mata kuliah ini adalah agar mahasiswa (1) memahami kerangka dasar etika umum, dan etika profesi sebagai dasar pertimbangan profesional untuk menentukan keputusan etis yang mencerminkan substansi nilai-nilai universal. (2) Menentukan perlakuan etika umum, dan etika profesi dengan tepat sesuai dengan substansi ekonomi dan bisnis untuk menghasilkan laporan keuangan yang relevan dan andal. (3) Memastikan pemenuhan moral yang menjamin kepada stakeholders yang sesuai dengan standar global. (4) Mengevaluasi pekerjaan profesi bidang akuntansi auditing sudah memenuhi kriteria etis k dan bertanggungjawab.								
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Norma, Prinsip Moral, dan Sumber Etika 2. Sekilas Teori Etika								

	3. Profesi Akuntan 4. Jasa Audit Laporan Keuangan 5. Kode Etik Akuntan 6. Kode Etik Akuntan Publik 7. Tanggung Jawab Hukum Akuntan 8. Etika Dalam Berbisnis 9. Tata Kelola Perusahaan 10. Pendekatan Dalam Pengambilan Keputusan Beretika 11. Etika Perlindungan kepada Stakeholder 12. Etika Dalam Bisnis Internasional 13. Kode Etik Akuntan Dalam Bisnis 14. Problema Etika di Indonesia
Pustaka	Utama: 1. Leonard J. Brook (2015). Edisi ke 7, Business and Professional Ethics for Accountants. South-Western College Publishing. 2. Agoes Sukrisno & Ardana, I Cenik (2011). Etika Bisnis dan Profesi. Tantangan membangun Manusia Seutuhnya, Penerbit Salemba Empat, Jakarta(AA) 3. Franz Magnis-Suseno., 13 TOKOH ETIKA, Sejak Zaman Yunani Sampai Abad ke-19., Yogyakarta, Penerbit Kanisius (SK). 4. Sonny Keraf, 1998. Etika Bisnis .Tuntutan dan Relevansinya, Yogyakarta Penerbit Kanisius (SK) 5. IFAC Ethics Committtee. (2008), Code Etics, (IFAC – Code) 6. Kode Etik Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI) tahun 2008, dan Kode Etik Assosiasi lainnya (IAMI), IAI KAPd, dll) 7. KPMG (2011). Insights Into IFRS, 8th ed. Thomson Reuters and Sweet & Maxwell. (IIFRS) 8. Artikel/bahan bacaan yang relevan dengan materi
	Pendukung: Masukkan Hasil Karya Ilmiah; Buku, Artikel, Book Chapter Tim Pengampu
Dosen Pengampu	1. Dr. Rahayu Indriasari, SE.,M.Si,Ak 2. Dr. Ernawaty Usman, SE., M.Si., Ak 3. Dr. Sugianto, SE., M.Si., Ak 4. Dr. Selmita Paranoan, SE., MSA 5. Masruddin, SE, MSA, Ak 6. Tenripada, SE., M.Sc., Ak. 7. Latifah Sukmawati Yuniar, SE., M.Acc., Ak
Matakuliah syarat	-

Pekan Ke-	PLO (CPL) CPMK Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (BP), Metode Pembelajaran (MP),		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Formatif	Sumatif	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa diharapkan dapat menyetujui dan melaksanakan isi kontrak kuliah, serta gambaran Umum matakuliah	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Diskusi dalam Kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: Menjelaskan secara umum pengertian etika bisnis Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas Kriteria Penilaian: Etika Bisnis dan Profesi	● Kuliah: Pemaparan singkat tentang bentuk perkuliahan ● Pemaparan, diskusi tentang materi metode penelitian	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	Kontrak perkuliahan, Ruang Lingkup Metode Penelitian (Sesuai RPS) Hakekat Penelitian	Partisipasi (4%)
2	Mampu menjelaskan Norma, Prinsip Moral, dan Sumber Etika	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Diskusi dalam Kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: 1. Menjelaskan Pengertian Norma, Moral dan Etika 2. Menjelaskan Bisnis dan Profesi sebagai sumber etika 3. Menjelaskan Etika dan, Agama, Etika dan Hukum, etika dan moral 4. Menjelaskan Etika Bisnis 5. Menjelaskan Etika Profesi Teknik Penilaian:	Diskusi dan tanya jawab dengan pendekatan active learning yang berpusat pada mahasiswa (SCL) berbasis E-learning	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Pengertian Norma, Moral dan Etika 2. Bisnis dan Profesi sebagai sumber etika 3. Etika dan, Agama, Etika dan Hukum, etika dan moral 4. Etika Bisnis 5. Etika Profesi	Partisipasi (3%), Tugas (2%)

			Tanya jawab dalam kelas Kriteria Penilaian: Norma, Prinsip Moral dan Sumber Etika				
3	Mahasiswa mampu menjelaskan Teori Etika	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Diskusi dalam Kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: 1. Menjelaskan Teori Etika 2. Menjelaskan framework dan membedakannya Etika Nicomachean; Ethics Deontologis [Etika Kewajiban], dan Etika Telelogis, Utilitarian {Tujuan} Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas Kriteria Penilaian: Teori Etika	- Ceramah - Self-Learning - Tugas - Diskusi Kelompok terkait dengan kasus dalam Teori Etika	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Sekilas tentang Teori Etika 2. Menelaah framework dan membedakannya Etika Nicomachean; Ethics Deontologis [Etika Kewajiban], dan Etika Telelogis, Utilitarian {Tujuan}	Partisipasi (5%)
4	Mahasiswa mampu menguraikan Kode Etik dalam Profesi Akuntan	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Diskusi dalam Kelas ● Quiz interaktif (misalnya	Indikator Penilaian: 1. Menjelaskan Fungsi Akuntan 2. Menjelaskan Definisi Profesi 3. Menjelaskan Peran Profesi Akuntan Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam	- Ceramah - Self-Learning - Tugas - Diskusi Kelompok terkait dengan kasus Etika dalam Profesi Akuntan	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Fungsi Akuntan 2. Definisi Profesi 3. Peran di Pasar	Partisipasi (3%)

		Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	kelas Kriteria Penilaian: Kode Etik dalam Profesi Akuntan				
5	Mahasiswa mampu menguraikan Kode Etik dalam berbagai Profesi Akuntan	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Diskusi dalam Kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: 1. Menjelaskan Kode Etik Profesi Audit 2. Menjelaskan Standar Audit 3. Menjelaskan Tanggung Jawab dan Tujuan Audit Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz Kriteria Penilaian: Kode Etik dalam Profesi Audit	- Ceramah - Self-Learning - Tugas - Diskusi Kelompok terkait dengan kasus Etika dalam Jasa Audit Laporan Keuangan	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Kode Etik Profesi Audit 2. Standar Audit 3. Tanggung Jawab dan Tujuan Audit 4. Penerimaan Klien 5. Pelaksanaan Audit 6. Risiko Bisnis 7. Regulasi 8. Pelaporan Keuangan	Partisipasi (3%), Tugas (2%)
6	Mahasiswa mampu menguraikan Kode Etik dalam berbagai Profesi Akuntan	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Diskusi dalam Kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: 1. Menjelaskan Struktur Kode Etik Akuntan 2. Menjelaskan Kerangka Konseptual 3. Menjelaskan Prinsip Dasar Bagi Seluruh Akuntan Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz	- Ceramah - Self-Learning - Tugas - Diskusi Kelompok terkait dengan kasus Kode Etik Akuntan	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Pengertian Etika 2. Struktur Kode Etik Akuntan 3. Kerangka Konseptual 4. Prinsip Dasar Bagi Seluruh Akuntan	Partisipasi (5%)

			Kriteria Penilaian: Kode Etik dalam Profesi Akuntan				
7	Mahasiwa mampu menguraikan Kode Etik dalam berbagai Profesi Akuntan	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Diskusi dalam Kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: 1. Menjelaskan Penunjukan Professional 2. Menjelaskan Benturan Kepentingan 3. Menjelaskan Pemasaran Jasa Profesional 4. Menjelaskan Independensi dalam penugasan audit Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz Kriteria Penilaian: Kode Etik dalam berbagai Profesi Akuntan	- Ceramah - Self-Learning - Tugas - Diskusi Kelompok terkait dengan kasus Kode Etik Akuntan Publik	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Penunjukan profesional 2. Benturan kepentingan 3. Pemasaran jasa profesional 4. Objektivitas 5. Independensi dalam penugasan audit	Partisipasi (5%), Kuis (3%)
8	Ujian Tengah Semester						15%
9	Mahasiwa mampu menguraikan Kode Etik dalam berbagai Profesi Akuntan	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Tanya jawab	Indikator Penilaian: 1. Menjelaskan Laporan Keuangan dan Hukum 2. Menjelaskan Penanggung Jawab dalam Laporan	- Ceramah - Self-Learning - Tugas - Diskusi Kelompok terkait dengan kasus Tanggung Jawab Hukum Akuntan	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Laporan keuangan dan hukum 2. Penanggung jawab laporan keuangan 3. Penyusun laporan keuangan 4. Pemberi asuransi	Partisipasi (3%)

		langsung dalam kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Keuangan 3. Menjelaskan Pemberi Asurans Laporan Keuangan Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz Kriteria Penilaian: Kode Etik dalam berbagai Profesi Akuntan			laporan keuangan	
10	Mahasiswa mampu menjelaskann nilai-nilai Etika Bisnis dan Lingkungan Bisnis	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Tanya jawab langsung dalam kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: 1. Menjelaskan Prinsip Dalam Berbisnis 2. Menjelaskan bisnis secara etis dan bertanggungjawab 3. Menjelaskan sumber-sumber nilai etika dalam berbisnis Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz Kriteria Penilaian: Nilai-nilai Etika Bisnis dan Lingkungan Bisnis	- Ceramah - Self-Learning - Tugas - Diskusi Kelompok terkait dengan kasus Etika Dalam Berbisnis	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Prinsip Dalam Berbisnis 2. Menjalankan bisnis secara etis dan bertanggung jawab 3. Sumber-sumber nilai etika dalam berbisnis 4. Tanggung jawab perusahaan 5. Bisnis beretika	Partisipasi (3%), Tugas (2%)
11	Mahasiswa mampu menjelaskann nilai-nilai Etika Bisnis dan	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS	Indikator Penilaian: 1. Menjelaskan Kerangka Tata	- Ceramah - Self-Learning - Tugas	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Kerangka tata kelola perusahaan 2. Pengendalian	Partisipasi (5%)

	Lingkungan Bisnis	(mis MCQ/Quizizz) ● Tanya jawab langsung dalam kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Kelola Perusahaan 2. Menjelaskan Pengendalian internal 3. Menjelaskan Tata Kelola etis perusahaan dan akuntabilitas Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz Kriteria Penilaian: Nilai-nilai Etika Bisnis dan Lingkungan Bisnis	Diskusi Kelompok terkait dengan kasus Etika Dalam Tata Kelola Perusahaan		internal 3. Tata kelola etis perusahaan dan akuntabilitas	
12	Mahasiswa mampu menjelaskann nilai-nilai Etika Bisnis dan Lingkungan Bisnis	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/Quizizz) ● Tanya jawab langsung dalam kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: 1. Menjelaskan Pertimbangan Etika dan Elemen Etika 2. Menjelaskan Evaluasi kepentingan Stakeholder 3. Menjelaskan Kerangka Kerja pengambilan keputusan etis Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz Kriteria Penilaian: Nilai-nilai Etika	Ceramah Self-Learning Tugas Diskusi Kelompok terkait dengan kasus dalam Pengambilan Keputusan Beretika	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Pertimbangan etika 2. Elemen etika 3. Evaluasi kepentingan stakeholder 4. Kerangka kerja pengambilam keputusan etis	Partisipasi (3%), Tugas (2%)

			Bisnis dan Lingkungan Bisnis				
13	Mahasiswa mampu menjelaskann nilai-nilai Etika Bisnis dan Lingkungan Bisnis	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Tanya jawab langsung dalam kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: 1. Menjelaskan Norma-norma umum pada dunia internasional 2. Menjelaskan masalah dumping dalam bisnis 3. Menjelskan Aspek-aspek etis dari korporasi multinasional Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz Kriteria Penilaian: Nilai-nilai Etika Bisnis dan Lingkungan Bisnis	- Ceramah - Self-Learning - Tugas - Diskusi Kelompok terkait dengan kasus Etika Dalam Bisnis Internasional	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Norma- norma umum pada dunia Internasional 2. Masalah “dumping” dalam bisnis Internasional 3. Aspek-aspek etis dari korporasi multinasional 4. Masalah korupsi pada taraf Internasional	Partisipasi (3%), Tugas (2%)
14	Mahasiswa mampu menjelaskann nilai-nilai Etika Bisnis dan Lingkungan Bisnis	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Tanya jawab langsung dalam kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: 1. Menjelaskan Prinsip dalam Berbisnis 2. Menjelaskan bisnis secara etis dan bertanggungjawab 3. Menjelskan sumber-sumber nilai etika dalam berbisnis Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam	- Ceramah - Self-Learning - Tugas - Diskusi Kelompok terkait dengan kasus Kode Etik Akuntan Dalam Bisnis	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Prinsip Dalam Berbisnis 2. Menjalankan bisnis secara etis dan bertanggung jawab 3. Sumber-sumber nilai etika dalam berbisnis 4. Tanggung jawab perusahaan 5. Bisnis beretika	Partisipasi (5%)

			kelas/Quiz				
			Kriteria Penilaian: Nilai-nilai Etika Bisnis dan Lingkungan Bisnis				
15	Mahasiswa mampu menjelaskann nilai-nilai Etika Bisnis dan Lingkungan Bisnis	Teknik Penilaian: ● Quiz di LMS (mis MCQ/ Quizizz) ● Tanya jawab langsung dalam kelas ● Quiz interaktif (misalnya Slido, Mentimeter, Kahoot, dll)	Indikator Penilaian: 1. Menjelaskan organisasi dan visi bisnis 2. Menjelaskan dampak bisnis tanpa nilai etika 3. Menjelaskan keterkaitan budaya perusahaan dengan nilai-nilai etika Teknik Penilaian: Tanya jawab dalam kelas/Quiz Kriteria Penilaian: Nilai-nilai Etika Bisnis dan Lingkungan Bisnis	- Ceramah - Self-Learning - Tugas - Diskusi Kelompok terkait dengan kasus Problema Etika Di Indonesia	E-learning, Zoom Meeting, atau Google Classroom	1. Organisasi dan Visi Bisnis 2. Lingkungan Dan Reformasi 3. Budaya Perusahaan 4. Dampak Bisnis Tanpa Nilai Etika 5. Peranan Pemerintah	Partisipasi (5%), Kuis (3%)
16	Ujian Akhir Semester						15%

Catatan :

1. Program Learning Outcome (PLO) PRODI (PLO-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan, dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari PLO yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut. CPMK diturunkan dari PLO.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut. subCPMK diturunkan dari CPMK.
5. Penilaian Formatif: bertujuan memantau perkembangan belajar mahasiswa, memberikan umpan balik agar mahasiswa memenuhi capaian pembelajarannya, dan memperbaiki proses pembelajaran.
6. Penilaian Sumatif: bertujuan untuk menilai pencapaian hasil belajar mahasiswa sebagai dasar penentuan kelulusan mata kuliah dan kelulusan program studi, dengan mengacu pada pemenuhan capaian pembelajaran lulusan (untuk ujian tertulis, ujian lisan, penilaian proyek, penilaian tugas, uji kompetensi, dan/atau bentuk penilaian lain yang sejenis)
7. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
8. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
9. Bentuk pembelajaran: Kuliah; Responsi dan Tutorial; Seminar; Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan; Penelitian, Perancangan, atau Pengembangan; Pelatihan Militer; Pertukaran Pelajar; Magang; Wirasusaha; dan/atau bentuk lain Pengabdian Kepada Masyarakat.
10. Metode Pembelajaran: Diskusi kelompok (Small Group Discussion), Simulasi (Role-Play & Simulation), Studi Kasus (Case Study), Pembelajaran kooperatif (Cooperative learning), Pembelajaran kolaboratif (Collaborative Learning), Pembelajaran Berbasis Proyek (Project-based Learning), Pembelajaran Berbasis Masalah (Problem-based Learning) atau metode pembelajaran lainnya yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.
11. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
12. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
13. PB=Proses Belajar, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.



UNIVERSITAS TADULAKO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

SILABUS SINGKAT

MATA KULIAH	Nama	Etika Bisnis dan Profesi
	Kode	C32231025
	Kredit	2
	Semester	4

DESKRIPSI MATA KULIAH

Tujuan yang ingin dicapai dari mata kuliah ini adalah agar mahasiswa (1) memahami kerangka dasar etika umum, dan etika profesi sebagai dasar pertimbangan profesional untuk menentukan keputusan etis yang mencerminkan substansi nilai-nilai universal. (2) Menentukan perlakuan etika umum, dan etika profesi dengan tepat sesuai dengan substansi ekonomi dan bisnis untuk menghasilkan laporan keuangan yang relevan dan andal. (3) Memastikan pemenuhan moral yang menjamin kepada stakeholders yang sesuai dengan standar global. (4) Mengevaluasi pekerjaan profesi bidang akuntansi auditing sudah memenuhi kriteria etis k dan bertanggungjawab.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan Teori Etika secara komprehensif.
2	CPMK2- C2. Mahasiswa mampu menguraikan kode etik akuntan secara sistematis
3	CPMK3- A4. Mahasiswa mampu mengklasifikasikan nilai-nilai Etika Bisnis dan Lingkungan Bisnis secara tepat.

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)

1	Mahasiswa diharapkan dapat menyetujui dan melaksanakan isi kontrak kuliah, serta gambaran umum matakuliah Etika Bisnis dan Profesi
2	SubCPMK2 Mampu menjelaskan pondasi, konsep dan Teori Etika.
3	Mahasiswa mampu menguraikan Kode Etik dalam berbagai Profesi Akuntan
4	Mahasiswa mampu menjelaskann nilai-nilai Etika Bisnis dan Lingkungan Bisnis

MATERI PEMBELAJARAN

1	Norma, Prinsip Moral, dan Sumber Etika
2	Sekilas Teori Etika
3	Profesi Akuntan
4	Jasa Audit Laporan Keuangan
5	Kode Etik Akuntan
6	Tanggung Jawab Hukum Akuntan
7	Etika Dalam Berbisnis
8	Tata Kelola Perusahaan
9	Pendekatan Dalam Pengambilan Keputusan Beretika
10	Etika Perlindungan kepada Stakeholder
11	Etika Dalam Bisnis Internasional
12	Kode Etik Akuntan Dalam Bisnis
13	Problema Etika di Indonesia

PUSTAKA

PUSTAKA UTAMA

1. Leonard J. Brook (2015). Edisi ke 7, Business and Professional Ethics for Accountants. South-Western College Publishing.
2. Agoes Sukrisno & Ardana, I Cenik (2011). Etika Bisnis dan Profesi. Tantangan membangun Manusia Seutuhnya, Penerbit Salemba Empat, Jakarta(AA)

	3. Franz Magnis-Suseno., 13 TOKOH ETIKA, Sejak Zaman Yunani Sampai Abad ke-19., Yogyakarta, Penerbit Kanisius (SK). 4. Sonny Keraf, 1998. Etika Bisnis .Tuntutan dan Relevansinya, Yogyakarta Penerbit Kanisius (SK) 5. IFAC Ethics Committee. (2008), Code Ethics, (IFAC – Code) 6. Kode Etik Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI) tahun 2008, dan Kode Etik Asosiasi lainnya (IAMI), IAI KAPd, dll) 7. KPMG (2011). Insights Into IFRS, 8th ed. Thomson Reuters and Sweet & Maxwell. (IFRS)
	PUSTAKA PENDUKUNG
	1. Artikel/bahan bacaan yang relevan dengan materi. 2. Buku Pendukung lainnya 3. Hasil Karya Ilmiah; Buku, Artikel, Book Chapter Tim Pengampu
	PRASYARAT (Jika ada)
	

Rencana Tugas 1

		UNIVERSITAS TADULAKO Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Akuntansi			
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Etika Bisnis dan Profesi				
KODE	C32232005	sks	2	SEMESTER	2
DOSEN PENGAMPU	1. Dr. Rahayu Indriasari, SE.,M.Si,Ak 2. Dr. Ernawaty Usman, SE., M.Si., Ak 3. Dr. Sugianto, SE., M.Si., Ak 4. Dr. Selmita Paranoan, SE., MSA 5. Masruddin, SE, MSA, Ak 6. Tenripada, SE., M.Sc., Ak. 7. Latifah Sukmawati Yuniar, SE., M.Acc., Ak				
BENTUK TUGAS		WAKTU Pengerjaan Tugas			
Mandiri dan Kelompok		6 Minggu			
JUDUL TUGAS					
Infografis Konsep Etika Bisnis dan Profesi					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK: Mahasiswa diharapkan dapat menyetujui dan melaksanakan isi kontrak kuliah, serta gambaran Umum matakuliah; Mahasiswa mampu mendefinisikan pengertian Norma, Prinsip Moral, dan Sumber Etika.					
DISKRIPSI TUGAS					
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa diharapkan dapat menyetujui dan melaksanakan isi kontrak kuliah, serta gambaran Umum matakuliah; Mahasiswa mampu mendefinisikan pengertian Norma, Prinsip Moral, dan Sumber Etika					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan					

3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk infografis kemudian diupload dimedia social.
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
a. Obyek Garapan: Pengertian Norma, Prinsip Moral, dan Sumber Etika
b. Bentuk Luaran:
1. Setiap mahasiswa membuat hasil identifikasi dalam bentuk Infografis dengan menyertakan rujukan/sumber acuan.
2. Diupload dimedia social dengan mentag dosen pengampuh mata kuliah Etika Bisnis dan Profesi
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN
1. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 25%
2. Kesesuaian perintah tugas 25%
3. Visualisasi secara estetik dan konten isi kesesuaian antara RPS 50%
JADWAL PELAKSANAAN
Pertemuan 2-7 tentatif
LAIN-LAIN
DAFTAR RUJUKAN
1. Leonard J. Brook (2015). Edisi ke 7, Business and Professional Ethics for Accountants. South-Western College Publishing.
2. Agoes Sukrisno & Ardana, I Cenik (2011). Etika Bisnis dan Profesi. Tantangan membangun Manusia Seutuhnya, Penerbit Salemba Empat, Jakarta(AA)
3. Franz Magnis-Suseno., 13 TOKOH ETIKA, Sejak Zaman Yunani Sampai Abad ke-19., Yogyakarta, Penerbit Kanisius (SK).
4. Sonny Keraf, 1998. Etika Bisnis .Tuntutan dan Relevansinya, Yogyakarta Penerbit Kanisius (SK)
5. Kode Etik Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI) tahun 2008, dan Kode Etik Asosiasi lainnya (IAMI), IAI KAPd, dll)

Rencana Tugas: Project Based Learning (PjBL)

	UNIVERSITAS TADULAKO Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Akuntansi				
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Etika Bisnis dan Profesi				
KODE		sks	2 sks	SEMESTER	1
DOSEN PENGAMPU	1.				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Kelompok			6 MINGGU		
JUDUL TUGAS					
Memberikan uraian atas pertanyaan yang diberikan terkait dengan kasus etika					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK: Mahasiswa mampu menjelaskan dengan rinci atas kasus etika yang diberikan					

DESKRIPSI TUGAS
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai kasus yang terjadi seperti contoh kasus yang disertakan/diberikan.
METODE Pengerjaan Tugas
1. Menelaah dan membaca atas kasus yang diberikan. 2. Menjawab setiap item pertanyaan yang ada terkait dengan contoh kasus yang diberikan. 3. Hasil jawaban dari pertanyaan didiskusikan dalam kelas
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
Contoh Kasus KASUS 1 Budiman, seorang manajer tim perikatan yang sedang mengaudit PT Angin Ribut, sedang menghadapi masalah keuangan untuk membiayai pendidikan puteranya yang hendak memasuki universitas dengan jumlah yang material dan belum tersedia saat ini. Danar, Direktur Utama PT Angin Ribut, mengetahui masalah tersebut dan menawarkan bantuan pinjaman kepada Budiman secara tulus tanpa imbalan apapun dan menyatakan bahwa pinjaman tersebut tidak terkait dengan audit yang sedang berjalan. Setelah mempertimbangkannya secara mendalam, Budiman menerima pinjaman tersebut. 1. Apakah tindakan Budiman tersebut melanggar Kode Etik? 2. Jika Budiman hanya merupakan staf junior dari tim perikatan, apakah tindakan Budiman tersebut melanggar Kode Etik? KASUS 2 KAP Adi & Rekan memiliki 9 klien audit. Saat ini KAP Adi & Rekan, sedang mempertimbangkan untuk menerima PT Sentosa sebagai klien audit. Jika PT Sentosa diterima sebagai klien, maka imbalan jasa yang diperoleh dari PT Sentosa akan mencerminkan 48% dari jumlah keseluruhan imbalan jasa yang diperoleh KAP Adi & Rekan. Setelah mempertimbangkannya, akhirnya PT Sentosa diterima sebagai klien audit. 1. Apakah tindakan KAP Adi & Rekan melanggar Kode Etik? 2. Apa yang seharusnya dilakukan oleh KAP Adi & Rekan terkait dengan pertimbangan dalam menerima PT Sentosa sebagai klien audit?
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30% b. Kesesuaian perintah tugas 30% c. Kualitas jawaban yang diberikan 40%
JADWAL PELAKSANAAN
Pertemuan 9-15 Tentatif
LAIN-LAIN
DAFTAR RUJUKAN
1. Leonard J. Brook (2015). Edisi ke 7, Business and Professional Ethics for Accountants. South-Western College Publishing. 2. Agoes Sukrisno & Ardana, I Cenik (2011). Etika Bisnis dan Profesi. Tantangan membangun Manusia Seutuhnya, Penerbit Salemba Empat, Jakarta(AA) 3. Franz Magnis-Suseno., 13 TOKOH ETIKA, Sejak Zaman Yunani Sampai Abad ke-19., Yogyakarta, Penerbit Kanisius (SK).

4. Sonny Keraf, 1998. Etika Bisnis .Tuntutan dan Relevansinya, Yogyakarta Penerbit Kanisius (SK)
5. Kode Etik Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI) tahun 2008, dan Kode Etik Asosiasi lainnya (IAMI), IAI KAPd, dll)

Pengertian 1 sks dalam BENTUK PEMBELAJARAN				Jam
a	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajara Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
b	Seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis			
	Tatap muka		Belajar mandiri	
	100 menit/minggu/semester		70 menit/minggu/semester	2,83
c	Praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	Atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	

NOTES: **JADWAL PELAKSANAAN TENTATIF (DISESUAIKAN DENGAN JADWAL/KALENDER AKADEMIK FEB)**

NILAI RUBRIK

Ketepatan menjawab Soal	Tidak tepat 20 poin	Kurang tepat 60 poin	Tepat 80 poin	Sangat tepat 100 poin
Sistematika menjawab Soal	Tidak sistematis 20 poin	Kurang sistematis 60 poin	Sistematis 80 poin	Sangat sistematis 100 poin
Kemampuan mendeskripsikan hasil	Tidak tepat 20 poin	Kurang tepat 60 poin	Tepat 80 poin	Sangat tepat 100 Poin
Ketepatan waktu mengumpulkan hasil	Tidak mengumpulkan 0 poin	Tidak tepat 60 poin	Tepat 80 Poin	Sangat tepat 100 poin

CONTOH LEMBAR PENILAIAN PARTISIPASI

JUDUL MAKALAH			
NAMA KELOMPOK PENYAJI			
NIM/NAMA ANGGOTA PENYAJI	1		
	2		
	3		

FASE	ASPEK	SKOR			
Pendahuluan	1. Menyampaikan tujuan dari presentasi	4	3	2	1
	2. Menghubungkan topik dengan pengetahuan lain yang relevan	4	3	2	1
Kegiatan Inti	3. Signifikansi [Kesesuaian/kebermaknaan topik yang dibahas]	4	3	2	1
	4. Pemahaman [Pemahaman terhadap hakikat dan ruang lingkup masalah yang disajikan]	4	3	2	1
	5. Argumentasi [Alasan yang diberikan terkait permasalahan yang dibicarakan]	4	3	2	1
	6. Responsifness [Kesesuaian jawaban yang diberikan dengan pertanyaan yang muncul]	4	3	2	1
	7. Penampilan [Rasa percaya diri dalam mempresentasikan makalahnya]	4	3	2	1
	8. Penyajian [Menyajikan materi secara sistematis dan runtut]	4	3	2	1
Penutup	9. Memberikan Rangkuman/kesimpulan	4	3	2	1
	10. Memberikan Penguatan	4	3	2	1
11. Kemenarikan presentasi		4	3	2	1
12. Kerjasama		4	3	2	1
Skor Rerata					

Yang Menilai

i

(_____)

FORMAT PENILAIAN *CASE METHOD*

No.	Nama Mahasiswa	NIM	ASPEK YANG DINILAI																				Jumlah Skor
			Ketepatan Menjawab Soal					Sistematika					Analisis					Ketepatan Waktu					
			0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
1	Rolland M. Yusuf																						
2	Shery Natalia Gollah																						
3	Nina Yusnita Yamin																						
4	Selmita Paranoan																						
5	Rahayu Indriasari																						
6	Ni Made Suwitri																						
..																							

Yang Menilai

(_____)

Rubrik Penilaian Case Method

1. Ketepatan Menjawab Soal:
0=Sangat tidak tepat
1=Tidak tepat
2=Kurang tepat
3=Tepat
4=Sangat tepat
2. Sistematika:
0=Sangat tidak sistematis
1=Tidak sistematis
2=Kurang sistematis
3=Sistematis
4=Sangat Sistematis
3. Analisis, Kemampuan mendeskripsikan Soal:
0=Sangat tidak tepat
1=Tidak tepat
2=Kurang tepat
3=Tepat
4=Sangat tepat
4. Ketepatan Waktu
0=Sangat tidak tepat
1=Tidak tepat
2=Kurang tepat
3=Tepat
4=Sangat tepat

Kompilasi Penilaian:

NO	Komponen Penilaian	
1	Keaktifan/Partisipasi	10%
2	Tugas/Case Method	15%
3	Tugas/Team Based Project	35%
4	Ujian Tengah Semester	20%
5	Ujian Akhir Semester	20%

Penentuan Nilai Akhir

Kisaran Nilai Akhir (NA)	Huruf Mutu	Angka Mutu
85,1 – 100	A	4,00
80,1 -85	A-	3,75
75,1 – 80	B+	3,50
70,1 -75	B	3,00
65,1 – 70	B-	2,75
55,1 -65	C	2,00
45,1 -55	D	1,00
0 – 45	E	0