



UNIVERSITAS TADULAKO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
PRODI STUDI S1 AKUNTANSI

Kode
Dokumen
AK1057

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Strategi		C32232057	Akuntansi	T=2	P=1	5	23 Juni 2025
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		Team Teaching		Prof. Dr. Muslimin, S.E., M.M.		Dr. Ni Made Suwitri Parwati, S.E., M.Si, Ak.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL 1	Lulusan Mampu menjalankan peran akuntan dan fungsi akuntansi secara profesional dan beretika.					
	CPL 2	Lulusan Mampu menguasai teori, konsep dan prinsip ekonomi, bisnis dan akuntansi					
	CPL 3	Lulusan Mampu Bekerjasama dalam Tim dan Berinovasi dalam pelaksanaan tugas dan fungsi					
	CPL 5	Lulusan Mampu menganalisis data dan informasi secara terstruktur, serta mengkomunikasikannya secara lisan dan tulisan.					
	CPL 7	Lulusan Mampu menganalisis laporan keuangan dan non keuangan dalam rangka pengambilan keputusan					
	CPL 8	Lulusan Mampu menganalisis dan menyelesaikan permasalahan keuangan organisasi dan penerapan akuntansi berbasis tata kelola yang baik, Manajemen Risiko dan aspek keberlanjutan (pencirian).					
	CPL 10						
	CPL ⇒ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPL 1	C2. Mahasiswa mampu membandingkan teori-teori manajemen strategik secara cermat.					
CPL 2	C5. Mahasiswa mampu memilih keputusan strategis berdasarkan data studi kasus secara tepat.						
CPL 3	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Manajemen Strategik dengan bijaksana..						
CPL 5							
CPL 7							
CPL 8							
CPL 10							
CPMK ⇒ Sub-CPMK							
Sub-CPMK1	Sub-CPMK1 Mampu menjelaskan tentang Dasar Manajemen Strategi.						

	Sub-CPMK2	Sub-CPMK2 Mampu memahami dan menjelaskan pengertian Strategi dan dapat menjelaskan tentang Proses Manajemen Strategi.																																
	Sub-CPMK3	Sub-CPMK3 Mampu menjelaskan Lingkungan Internal: Sumber Daya, Kapabilitas Dan Kompetensi Inti.																																
	Sub-CPMK4	Sub-CPMK4 Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan Lingkungan Eksternal Perusahaan: Analisis Industri Dan Pesaing.																																
	Sub-CPMK5	Sub CPMK5 Mahasiswa diharapkan mampu Merumuskan Visi Dan Misi																																
	Sub-CPMK6	Sub-CPMK6 Mampu menerapkan Formulasi Strategi																																
	Sub-CPMK7	Sub-CPMK7 Mampu memahami dan menjelaskan tentang Fokus Strategi																																
	Sub-CPMK8	Sub-CPMK8 Mampu memahami dan menjelaskan Strategi Bersaing Pada Unit Bisnis																																
	Sub-CPMK9	Sub-CPMK9 Mampu memahami dan menjelaskan Strategi Korporat																																
	Sub-CPMK10	Sub-CPMK10 Mampu menjelaskan tugas dan peran manajer dalam koperasi dan tantangan bisnis manajer koperasi																																
	Sub-CPMK11	Sub-CPMK11 Mampu memahami dan menjelaskan Tata Kelola Korporat Yang Baik																																
	Sub-CPMK12	Sub-CPMK12 Mampu memahami dan dapat menjelaskan Strategi Internasional																																
	Sub-CPMK13	Sub-CPMK13 Mampu memahami dan dapat menjelaskan Penerapan Strategi																																
	Sub-CPMK14	Sub-CPMK14 Mampu memahami dan dapat menjelaskan Penerapan Strategi																																
Korelasi antara CP dan asesmen																																		
<table><tr><th rowspan="3">CPL</th><th rowspan="3">CPMK</th><th rowspan="3">Sub-CPMK</th><th rowspan="3">Metode Pembelajaran</th><th colspan="4">BENTUK ASESMEN</th><th rowspan="2">Bobot penilaian (%)</th></tr><tr><th rowspan="2">FORMATIF</th><th colspan="3">SUMATIF</th></tr><tr><th>PjBL</th><th>Studi Kasus</th><th>lainnya</th><th></th></tr><tr><td>CPL2</td><td>CPMK1</td><td>Sub-CPMK1</td><td>Small Group Discussion</td><td>Tanya jawab dan diskusi</td><td></td><td></td><td>Aktivitas Partisipatif</td><td>5</td></tr></table>									CPL	CPMK	Sub-CPMK	Metode Pembelajaran	BENTUK ASESMEN				Bobot penilaian (%)	FORMATIF	SUMATIF			PjBL	Studi Kasus	lainnya		CPL2	CPMK1	Sub-CPMK1	Small Group Discussion	Tanya jawab dan diskusi			Aktivitas Partisipatif	5
CPL	CPMK	Sub-CPMK	Metode Pembelajaran	BENTUK ASESMEN				Bobot penilaian (%)																										
				FORMATIF	SUMATIF																													
					PjBL	Studi Kasus	lainnya																											
CPL2	CPMK1	Sub-CPMK1	Small Group Discussion	Tanya jawab dan diskusi			Aktivitas Partisipatif	5																										

			Sub-CPMK2	<i>Small Group Discussion</i>	Tanya jawab dan diskusi			Aktivitas Partisipatif	5
		CPMK2							
		CPMK1	Sub-CPMK3	<i>Small Group Discussion</i>	Tanya jawab dan diskusi			Aktivitas Partisipatif	10
	CPL6	CPMK3	Sub-CPMK4	<i>Small Group Discussion</i>	Tanya jawab dan diskusi			Aktivitas Partisipatif	5
		CPMK2	Sub-CPMK5	<i>Small Group Discussion</i>	Tanya jawab dan diskusi			Aktivitas Partisipatif	5
		CPMK1	Sub-CPMK6	<i>Small Group Discussion</i>	Tanya jawab dan diskusi			Aktivitas Partisipatif	5
		CPMK1	Sub-CPMK7	<i>Small Group Discussion</i>	Tanya jawab dan diskusi			Aktivitas Partisipatif	15
	CPL7	CPMK3	Sub-CPMK8	<i>Small Group Discussion</i>	Presentase			Aktivitas Partisipatif	5
		CPMK3	Sub-CPMK9	<i>Small Group Discussion</i>	Presentase			Aktivitas Partisipatif	5
		CPMK2	Sub-CPMK10	<i>Small Group Discussion</i>	Presentase			Aktivitas Partisipatif	5
		CPMK1	Sub-CPMK11	<i>Small Group Discussion</i>	Presentase			Aktivitas Partisipatif	5
		CPMK2	Sub-CPMK12	<i>Small Group Discussion</i>	Presentase			Aktivitas Partisipatif	5
	CPL9	CPMK1	Sub-CPMK13	<i>Small Group Discussion</i>	Diskusi dan presentase		Case Study		10
		CPMK1	Sub-CPMK14	<i>Small Group Discussion</i>	Diskusi dan presentase		Case Study		15
									100
Deskripsi Singkat MK		Pada Mata Kuliah ini mahasiswa belajar tentang mengidentifikasi tujuan organisasi, sumber dayanya, dan bagaimana sumber daya yang ada tersebut dapat digunakan secara efektif untuk memenuhi tujuan strategis. Manajemen strategi di saat ini harus memberikan fondasi dasar atau pedoman untuk pengambilan keputusan dalam organisasi. Ini adalah proses yang berkesinambungan dan terus-menerus. Rencana strategis organisasi merupakan dokumen hidup yang selalu dikunjungi dan kembali dikunjungi. Bahkan mungkin sampai perlu dianggap sebagaimana suatu cairan karena sifatnya yang terus harus dimodifikasi. Seiring dengan adanya informasi baru telah tersedia, dia harus digunakan untuk membuat							

	penyesuaian dan revisi. Pembelajaran dilakukan melalui proses diskusi dan aktivitas individual dalam bentuk penelusuran dan pengembangan teori serta praktik lapangan dalam bentuk analisis terhadap permasalahan mikro dan makro dalam bidang pendidikan	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Pemahaman Dasar Manajemen Strategi 2. Proses Manajemen Strategi 3. Lingkungan Internal 4. Lingkungan Eksternal 5. Analisis SWOT 6. Manajemen Strategi 7. Visi dan Misi 8. Formulasi Strategi 9. Fokus Strategi 10. Strategi Bersaing 11. Strategi Korporat 12. Tata Kelola Korporat yang baik 13. Strategi Internasional	
Pustaka	Utama:	
	1. Hitt, Ireland, Hoskisson. 2001. Manajemen Strategis. "Daya saing & Globalisasi". Salemba Empat.Jakarta 2. Fred r.David. 2005. Manajemen Strategis. Salemba Empat.Jakarta.. 3. Jay B.Barney. 2007. Gaining and Sustaining Competitive Advantage.Pearson International Edition 4. Rahmat. 2014. Manajemen Strategik. Pustaka Setia. Bandung 5. Ridwan, Nasir, Din, Rahman. 2024. Memahami Manajemen Strategi, Kepemimpinan, dan Akuntabilitas. Idebuku.id. Makassar.	
	Pendukung:	

	1. Muslimin, Zahara, Z.. 2022. Corporate Governance. Untad Press.Palu 2. Lukiasuti, F., Kadang, J., Dkk. (2024). Manajemen Strategis: Transformasi pada Era Digital. 3. Wulandari, Felix Afrid Guampe, Budiman, Efrita Norman, Asyifa Anandya, Rianasari Bimanti Esthi, Ratnawati, Syamsuddin, Johaness Kumagaya. (2024). Manajemen Strategi di Era Industri 4.0. <i>PT. Mifandi Mandiri Digital</i> 4. Bakri Hasanuddin, Hera Sucia Ramadhani, Rizki Perdana, Syamsuddin, Loso Judijanto. (2023). Sustainable Business Practices: Integrating Environmental and Social Responsibility into Management Strategies. <i>Global International Journal of Innovative Research</i>, 1(3), 220–226. 5. W Wahyuningsih, E Rombe, M Sutomo SMEs' MARKETING PERFORMANCE: THE ROLE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND NETWORKING CAPABILITY <i>JURNAL DIMENSI</i> 12 (1), 257-270 6. Sutomo, M., Mangun, N., Rombe, E., & Fattah, V. (2024). Optimization of Pentahelix Collaboration in Tourism Development Management: Effective Strategies to Overcome Poverty. <i>JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)</i>, 10(2), 237-250. 7. Fattah, V., Nurdin, D., Rombe, E., Hasanuddin, B., Nofal, M., Hatma, H., & Anisah, A. (2023). Peningkatan Daya Tarik Usaha Wisata Kain Tenun Donggala Di Desa Towale Kabupaten Donggala. <i>Jurnal Abdimas Bina Bangsa</i>, 4(2), 1815-1826. 8. Santi, I. N., Zahara, Z., & Palawa, M. R. (2024). Implementation of The Pancasila Student (P5) Profile Strengthening Project in Forming Students' Entrepreneurial Character at Poboya State Primary School. <i>Journal of Humanities, Community Service, and Empowerment</i>, 1(2), 55-59. 9. Cendana, A., Bachri, S., Zahara, Z., & Asriadi, A. (2025). Efektivitas Strategi Direct Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Nutrisari. <i>Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)</i>, 9(1), 965-975. 10. Argenia, Y., Zahara, Z., Fadjar, A., & Evrianti, H. (2025). Transformasi Pemasaran Menggunakan BMC Pada Industri Cokelat di Sulawesi Tengah. <i>Jurnal Media Wahana Ekonomika</i>, 22(1), 73-85 11. Muzakir, M., Idris, I., Adda, H. W., Darman, D., Buntuang, P. C. D., & Haq, A. A. (2023). Sosialisasi Peran Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Dalam Pengembangan Pariwisata Untuk Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Desa Towale Kabupaten Donggala. <i>Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat</i>, 4(4), 7838-7843. 12. Maskuri Sutomo, Muslimin, Eimawaty Rombe, Nudiatulhuda Mangun, Edhy Taqwa, Pendampingan Perencanaan Pengembangan Desa Wisata Towale Dalam Peningkatan Ekonomi Desa Dimasa Pandemi.<i>Jurnal SOLMA</i>.(2021) 13. Ardianto, H., & Asngadi, A. (2022). Merdeka Ekspor-UMKM Merdeka: Kolaborasi Stakeholders dan Skema Bisnis UMKM Ekspor di Masa Pemulihan Ekonomi.
Dosen Pengampu	1. Prof. Dr. Muslimin, S.E., M.M 2. Dr. Maskuri Sutomo, S.E., M.Si 3. Dr. Andi Indriani Ibrahim, S.E., M.M 4. Dr. Asngadi, S.E., M.Si 5. Dr. Husnah, S.E., M.Si 6. Dr. Darman, S.E., M.M
Matakuliah syarat	Tuliskan mata kuliah prasyarat, jika ada

Pekan Ke-	CPL CPMK Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (BP), Metode Pembelajaran (MP),		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Formatif	Sumatif	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan tentang Dasar Manajemen Strategi	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab dan diskusi	Indikator Penilaian: Mampu menjelaskan tentang Dasar Manajemen Strategi Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: Tingkat keaktifan mahasiswa dalam diskusi	<i>Small Group Discussion</i>	Melalui proses Pembelajaran daring (<i>online</i>) seperti Zoom, Google Class Room, Whatsapp	1. Kontrak Perkuliahan, Pemahaman dasar Strategi, Konsep Manajemen Strategi dan Tahapan Manajemen Strategi Pustaka: PU [2] PP [2]	Partisipasi (4%)
2	Mampu menganalisis dan menjelaskan pengertian Strategi dan dapat menjelaskan tentang Proses Manajemen Strategi	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab dan diskusi	Indikator Penilaian: Mampu menganalisis dan menjelaskan pengertian Strategi dan dapat menjelaskan tentang Proses Manajemen Strategi Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: Tingkat keaktifan mahasiswa dalam diskusi	<i>Small Group Discussion</i>	Melalui proses pembelajaran daring (<i>online</i>) seperti Zoom, Google Class Room, Whatsapp	1. Konsep Dasar dalam manajemen Strategi 2. Proses Manajemen Strategi 3. Keunggulan kompetitif (<i>competitive advantage</i>) Pustaka: PU [1] PP [3]	Partisipasi (3%), Tugas (2%)

3	Mampu menjelaskan Lingkungan Internal: Sumber Daya, Kapabilitas Dan Kompetensi Inti	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab dan diskusi	Indikator Penilaian: Mampu menjelaskan Lingkungan Internal: Sumber Daya, Kapabilitas Dan Kompetensi Inti Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: Tingkat keaktifan mahasiswa dalam diskusi	<i>Small Group Discussion</i>	Melalui proses pembelajaran daring (<i>online</i>) seperti Zoom, Google Class Room, Whatsapp	1. Definisi Lingkungan Internal 2. Model Resource Based View (RBV) 3. Jenis Sumber Daya 4. Kompetensi Inti 5. Analisis Rantai Nilai Pustaka: PU [3] PP [11]	Partisipasi (5%)
4	Mampu menjelaskan dan Mengidentifikasi Lingkungan Eksternal Perusahaan: Analisis Industri Dan Pesaing	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab dan diskusi	Indikator Penilaian: Mampu menjelaskan dan Mengidentifikasi Lingkungan Eksternal Perusahaan: Analisis Industri Dan Pesaing Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: Tingkat keaktifan mahasiswa dalam diskusi	<i>Small Group Discussion</i>	Melalui proses pembelajaran daring (<i>online</i>) seperti Zoom, Google Class Room, Whatsapp	1. Definisi Lingkungan Bisnis 2. Analisis Lingkungan Eksternal 3. Analisis Struktur 4. Kekuatan Persaingan (Five Forces Model) 5. Analisis SWOT Pustaka: PU [1] PU [2] PP [5]	Partisipasi (3%)
5	Mahasiswa diharapkan mampu Merumuskan Visi Dan Misi	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab dan diskusi	Indikator Penilaian: Mampu merumuskan Visi Dan Misi Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif	<i>Small Group Discussion</i>	Melalui proses pembelajaran daring (<i>online</i>) seperti Zoom, Google Class Room, Whatsapp	1. Definisi Visi dan Misi 2. Komponen Visi 3. Kriteria Visi yang baik 4. Jenis Organisasi	Partisipasi (3%), Tugas (2%)

			Kriteria Penilaian: Tingkat keaktifan mahasiswa dalam diskusi			Pustaka: PU [2] PP [8]	
6	Mampu menerapkan Formulasi Strategi	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab dan diskusi	Indikator Penilaian: Mampu menerapkan Formulasi Strategi Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: Tingkat keaktifan mahasiswa dalam diskusi	<i>Small Group Discussion</i>	Melalui proses pembelajaran daring (<i>online</i>) seperti Zoom, Google Class Room, Whatsapp	1. Karakteristik perusahaan yang sukses 2. Formulasi Strategi Mahzhab dilihat dari Formulasi Strategi Pustaka: PU [1] PU [2] PP [6] PP [12]	Partisipasi (5%)
7	Mampu memahami dan menjelaskan tentang Fokus Strategi	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab dan diskusi	Indikator Penilaian: Mampu memahami dan menjelaskan tentang Fokus Strategi Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: Tingkat keaktifan mahasiswa dalam diskusi	<i>Small Group Discussion</i>	Melalui proses pembelajaran daring (<i>online</i>) seperti Zoom, Google Class Room, Whatsapp	1. <i>Differentiation Product</i> 2. <i>Strategi Cost Leadership</i> Pustaka: PU [3] PP [4]	Partisipasi (5%), Kuis (3%)
8	Mengerjakan soal ujian mengenai materi pertemuan 1-7						15%
9	Mampu memahami dan	Teknik Penilaian:	Indikator Penilaian:	<i>Small Group Discussion</i>	Melalui proses	1. Lingkungan	Partisipasi

	menjelaskan Strategi Bersaing Pada Unit Bisnis	● i Presentas	Mampu memahami dan menjelaskan Strategi Bersaing Pada Unit Bisnis Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: Kelengkapan materi dan cara presentasi		pembelajaran daring (<i>online</i>) seperti <i>Zoom</i> , <i>Google Class Room</i> , <i>Whatsapp</i>	persaingan 2. Definisi Pesaing 3. Strategi Bersaing Pustaka: PU [1] PP [7] PP [13]	(3%)
10	Mampu menganalisa dan menjelaskan Strategi Korporat	Teknik Penilaian: Presentasi	Indikator Penilaian: Mampu menganalisa dan menjelaskan Strategi Korporat Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: Kelengkapan materi dan cara presentasi	<i>Small Group Discussion</i>	Melalui proses pembelajaran daring (<i>online</i>) seperti <i>Zoom</i> , <i>Google Class Room</i> , <i>Whatsapp</i>	1. Strategi <i>Core Competency</i> pada korporasi 2. Strategi <i>Intent</i> 3. Strategi <i>Diversity</i> 4. Strategi Pembaruan Pustaka: PU [1] PU [3]	Partisipasi (3%), Tugas (2%)
11	Mampu menjelaskan tugas dan peran manajer dalam koperasi dan tantangan bisnis manajer koperasi	Teknik Penilaian: Presentasi	Indikator Penilaian: Mampu menjelaskan tugas dan peran manajer dalam koperasi dan tantangan bisnis manajer koperasi Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif	<i>Small Group Discussion</i>	Melalui proses pembelajaran daring (<i>online</i>) seperti <i>Zoom</i> , <i>Google Class Room</i> , <i>Whatsapp</i>	Manajemen Koperasi : Tugas dan Peran Manajer dalam Koperasi, Tantangan Bisnis manajer Koperasi Pustaka: PU [2] PU [4]	Partisipasi (5%)

			Kriteria Penilaian: Kelengkapan materi dan cara presentasi				
12	Mampu memahami dan menjelaskan Tata Kelola Korporat Yang Baik	Teknik Penilaian: Presentasi	Indikator Penilaian: Mampu memahami dan menjelaskan Tata Kelola Korporat Yang Baik Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: Kelengkapan materi dan cara presentasi	Small Group Discussion	Melalui proses pembelajaran daring (<i>online</i>) seperti Zoom, Google Class Room, Whatsapp	1. Definisi Tata kelola 2. <i>Good Corporate Governance</i> 3. Tata Kelola yang Baik 4. Tata Kelola Di lingkungan BUMN Pustaka: PU [1] PP [1]	Partisipasi (3%), Tugas (2%)
13	Mampu memahami dan dapat menjelaskan Strategi Internasional	Teknik Penilaian: Presentasi	Indikator Penilaian: Mampu memahami dan dapat menjelaskan Strategi Internasional Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: Kelengkapan materi dan cara presentasi	Small Group Discussion	Melalui proses pembelajaran daring (<i>online</i>) seperti Zoom, Google Class Room, Whatsapp	1. Bisnis Internasional 2. Tahap Internasionalisasi Bisnis 3. Metode Go Internasional (Ekspor, Lisensi, <i>Franchising</i> , Kontrak Manajemen, Kontrak Manufaktur, Investasi langsung, Patungan (<i>Joint Venture</i>)) Pustaka: PU [1] PP [13]	Partisipasi (3%), Tugas (2%)

14	Mampu memahami dan dapat menjelaskan Penerapan Strategi	Teknik Penilaian: Diskusi dan prsentasi	Indikator Penilaian: Mampu memahami dan dapat menjelaskan Penerapan Strategi Teknik Penilaian: Case study Kriteria Penilaian: Kelengkapan materi dan cara presentasi	<i>Small Group Discussion</i>	melalui proses pembelajaran daring (<i>online</i>) seperti <i>Zoom, Google Class Room, Whatsapp</i>	STUDI Kasus Penerapan Strategi	Partisipasi (5%)
15	Mampu memahami dan dapat menjelaskan Penerapan Strategi	Teknik Penilaian: Diskusi dan prsentasi	Indikator Penilaian: Mampu memahami dan dapat menjelaskan Penerapan Strategi Teknik Penilaian: Case study Kriteria Penilaian: Kelengkapan materi dan cara presentasi	<i>Small Group Discussion</i>	melalui proses pembelajaran daring (<i>online</i>) seperti <i>Zoom, Google Class Room, Whatsapp</i>	STUDI Kasus Penerapan Strategi	Partisipasi (5%), Kuis (3%)
16	Menjawab soal ujian dari materi pertemuan 9-15						15%

Catatan :

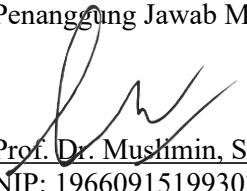
1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut. **CPMK** diturunkan dari **CPL**.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut. **subCPMK** diturunkan dari **CPMK**.
5. **Penilaian Formatif:** bertujuan memantau perkembangan belajar mahasiswa, memberikan umpan balik agar mahasiswa memenuhi capaian pembelajarannya, dan memperbaiki proses pembelajaran.
6. **Penilaian Sumatif:** bertujuan untuk menilai pencapaian hasil belajar mahasiswa sebagai dasar penentuan kelulusan mata kuliah dan kelulusan program studi, dengan mengacu pada pemenuhan capaian pembelajaran lulusan (untuk ujian tertulis, ujian lisan, penilaian proyek, penilaian tugas, uji kompetensi, dan/atau bentuk penilaian lain yang sejenis)
7. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
8. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
9. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah; Responsi dan Tutorial; Seminar; Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan; Penelitian, Perancangan, atau Pengembangan; Pelatihan Militer; Pertukaran Pelajar; Magang; Wirasusaha; dan/atau bentuk lain Pengabdian Kepada Masyarakat.
10. **Metode Pembelajaran:** Diskusi kelompok (*Small Group Discussion*), Simulasi (*Role-Play & Simulation*), Studi Kasus (*Case Study*), Pembelajaran kooperatif (*Cooperative learning*), Pembelajaran kolaboratif (*Collaborative Learning*), Pembelajaran Berbasis Proyek (*Project-based Learning*), Pembelajaran Berbasis Masalah (*Problem-based Learning*) atau metode pembelajaran lainnya yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.
11. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
12. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
13. **PB**=Proses Belajar, **PT**=Penugasan Terstruktur, **KM**=Kegiatan Mandiri.

Pada hari ini Rabu, tanggal 26 bulan Juli tahun 2023 Rencana Pembelajaran Semester Mata Kuliah Manajemen Strategi Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah diverifikasi oleh Ketua Jurusan/ Ketua Program Studi.

Mengetahui
Ketua Program Studi/Ketua Jurusan


Harnida Wahyuni Adda, SE., M.A., Ph.D
NIP: 19750319 200003 2 001

Palu, 26 Juli 2023
Dosen Pengampu/
Penanggung Jawab MK


Prof. Dr. Mushmin, SE, MM
NIP: 196609151993031002

		UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN AKUNTANSI PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI	
SILABUS SINGKAT			
MATA KULIAH	Nama	Manajemen Strategi	
	Kode	C21201020	
	Kredit	3	
	Semester	5	
DESKRIPSI MATA KULIAH			
Pada Mata Kuliah ini mahasiswa belajar tentang mengidentifikasi tujuan organisasi, sumber dayanya, dan bagaimana sumber daya yang ada tersebut dapat digunakan secara efektif untuk memenuhi tujuan strategis. Manajemen strategi di saat ini harus memberikan fondasi dasar atau pedoman untuk pengambilan keputusan dalam organisasi. Ini adalah proses yang berkesinambungan dan terus-menerus. Rencana strategis organisasi merupakan dokumen hidup yang selalu dikunjungi dan kembali dikunjungi. Bahkan mungkin sampai perlu dianggap sebagaimana suatu cairan karena sifatnya yang terus harus dimodifikasi. Seiring dengan adanya informasi baru telah tersedia, dia harus digunakan untuk membuat penyesuaian dan revisi. Pembelajaran dilakukan melalui proses diskusi dan aktivitas individual dalam bentuk penelusuran dan pengembangan teori serta praktik lapangan dalam bentuk analisis terhadap permasalahan mikro dan makro dalam bidang pendidikan.			
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)			
1	Mahasiswa mampu membandingkan secara cermat teori-teori manajemen strategik.		
2	Mahasiswa mampu memilih secara tepat keputusan strategis berdasarkan data studi kasus.		
3	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Manajemen Strategik.		
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)			
1	Mampu menjelaskan tentang Dasar Manajemen Strategi.		
2	Mampu memahami dan menjelaskan pengertian Strategi dan dapat menjelaskan tentang Proses Manajemen Strategi.		
3	Mampu menjelaskan Lingkungan Internal: Sumber Daya, Kapabilitas Dan Kompetensi Inti.		
4	Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan Lingkungan Eksternal Perusahaan: Analisis Industri Dan Pesaing.		

5	Mahasiswa diharapkan mampu Merumuskan Visi Dan Misi
6	Mampu menerapkan Formulasi Strategi
7	Mampu memahami dan menjelaskan tentang Fokus Strategi
8	Mampu memahami dan menjelaskan Strategi Bersaing Pada Unit Bisnis
9	Mampu memahami dan menjelaskan Strategi Korporat
10	Mampu menjelaskan tugas dan peran manajer dalam koperasi dan tantangan bisnis manajer koperasi
11	Mampu memahami dan menjelaskan Tata Kelola Korporat Yang Baik
12	Mampu memahami dan dapat menjelaskan Strategi Internasional
13	Mampu memahami dan dapat menjelaskan Penerapan Strategi
14	Mampu memahami dan dapat menjelaskan Penerapan Strategi
MATERI PEMBELAJARAN	
1	Pemahaman Dasar Manajemen Strategi
2	Proses Manajemen Strategi
3	Lingkungan Internal
4	Lingkungan Eksternal
5	Analisis SWOT
6	Manajemen Strategi
7	Visi dan Misi
8	Formulasi Strategi
9	Fokus Strategi
10	Strategi Bersaing
11	Strategi Korporat
12	Tata Kelola Korporat yang baik
13	Strategi Internasional
PUSTAKA	
PUSTAKA UTAMA	
	1. Hitt, Ireland, Hoskisson. 2001. Manajemen Strategis. "Daya saing & Globalisasi". Salemba Empat.Jakarta 2. Fred r.David. 2005. Manajemen Strategis. Salemba Empat.Jakarta.. 3. Jay B.Barney. 2007. Gaining and Sustaining Competeitive Advantage.Pearson International Edition 4. Rahmat. 2014. Manajemen Strategik. Pustaka Setia. Bandung
PUSTAKA PENDUKUNG	

PRASYARAT (Jika ada)	
.....	

Rencana Tugas 1

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN AKUNTANSI PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI				
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Manajemen Strategi				
KODE	C21201020	sks	3 sks	SEMESTER	5
DOSEN PENGAMPU	Team Teaching				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Mandiri dan Kelompok			1 MINGGU		
JUDUL TUGAS					
Konsep Manajemen Strategi					
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK: Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Dasar Manajemen Strategi; Mampu memahami dan menjelaskan pengertian Strategi dan dapat menjelaskan tentang Proses Manajemen Strategi					
DESKRIPSI TUGAS					
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu menjelaskan tentang Dasar Manajemen Strategi; Mampu memahami dan menjelaskan pengertian Strategi dan dapat menjelaskan tentang Proses Manajemen Strategi					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah					

BENTUK DAN FORMAT LUARAN
a. Objek Garapan : (Konsep Manajemen Strategi) b. Bentuk Luaran: 1. Setiap mahasiswa dan kelompok membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka 2. Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi 3. Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30% b. Kesesuaian perintah tugas 30% c. Kualitas informasi yang dicantumkan 40%
JADWALPELAKSANAAN
a. Pertemuan 1: tgl b. Pertemuan 2: tgl
LAIN-LAIN
.....
DAFTAR RUJUKAN
1. Hitt, Ireland, Hoskisson. 2001. Manajemen Strategis. "Daya saing & Globalisasi". Salemba Empat.Jakarta 2. Fred r.David. 2005. Manajemen Strategis. Salemba Empat.Jakarta.. 3. Jay B.Barney. 2007. Gaining and Sustaining Competitive Advantage.Pearson International Edition 4. Rahmat. 2014. Manajemen Strategik. Pustaka Setia. Bandung

Rencana Tugas 2

	UNIVERSITAS TADULAKO				
	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS				
	JURUSAN AKUNTANSI				
	PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI				
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Manajemen Strategi				
KODE	C21201020	sks	3 sks	SEMESTER	5
DOSEN PENGAMPU	Team Teaching				
BENTUK TUGAS		WAKTU PENGEJAAN TUGAS			
Kelompok		1 MINGGU			
JUDUL TUGAS					
Lingkungan Internal, Model <i>Resource Based View</i> (RBV), Jenis Sumber Daya Kompetensi Internasional					
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK: Mahasiswa mampu menjelaskan Lingkungan Internal: Sumber Daya, Kapabilitas Dan Kompetensi Inti; Mampu memahami dan menjelaskan mengetahui dan Mengidentifikasi dan menjelaskan Lingkungan Eksternal Perusahaan: Analisis Industri Dan Pesaing					
DESKRIPSI TUGAS					
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu menjelaskan Lingkungan Internal: Sumber Daya, Kapabilitas Dan Kompetensi Inti; Mampu memahami dan menjelaskan mengetahui dan Mengidentifikasi dan menjelaskan Lingkungan Eksternal Perusahaan: Analisis Industri Dan Pesaing					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					

a. Objek Garapan : (Lingkungan Internal, Model <i>Resource Based View</i> (RBV), Jenis Sumber Daya Kompetensi Internasional) b. Bentuk Luaran: 1. Setiap kelompok membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka 2. Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi 3. Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30% b. Kesesuaian perintah tugas 30% c. Kualitas informasi yang dicantumkan 40%
JADWALPELAKSANAAN
a. Pertemuan 3: tgl b. Pertemuan 4: tgl
LAIN-LAIN
.....
DAFTAR RUJUKAN
1. Hitt, Ireland, Hoskisson. 2001. Manajemen Strategis. "Daya saing & Globalisasi". Salemba Empat.Jakarta 2. Fred r.David. 2005. Manajemen Strategis. Salemba Empat.Jakarta.. 3. Jay B.Barney. 2007. Gaining and Sustaining Competitive Advantage.Pearson International Edition 4. Rahmat. 2014. Manajemen Strategik. Pustaka Setia. Bandung

Rencana Tugas 3

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN AKUNTANSI PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI				
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Manajemen Strategi				
KODE	C21201020	sks	3 sks	SEMESTER	5
DOSEN PENGAMPU					
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Kelompok			1 MINGGU		
JUDUL TUGAS					
Visi dan Misi Komponen Visi, Kriteria Visi yang baik, Jenis Organisasi					
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK: Mahasiswa diharapkan mampu Merumuskan Visi Dan Misi; Mampu menerapkan Formulasi Strategi; Mampu memahami dan menjelaskan tentang Fokus Strategi					
DESKRIPSI TUGAS					
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa diharapkan mampu Merumuskan Visi Dan Misi; Mampu menerapkan Formulasi Strategi; Mampu memahami dan menjelaskan tentang Fokus Strategi					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Objek Garapan : (Visi dan Misi Komponen Visi, Kriteria Visi yang baik, Jenis Organisasi)					

b. Bentuk Luaran: 1. Setiap kelompok membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka 2. Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi 3. Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30% b. Kesesuaian perintah tugas 30% c. Kualitas informasi yang dicantumkan 40%
JADWALPELAKSANAAN
a. Pertemuan 5: tgl b. Pertemuan 6: tgl c. Pertemuan 7: tgl
LAIN-LAIN
.....
DAFTAR RUJUKAN
1. Hitt, Ireland, Hoskisson. 2001. Manajemen Strategis. "Daya saing & Globalisasi". Salemba Empat.Jakarta 2. Fred r.David. 2005. Manajemen Strategis. Salemba Empat.Jakarta.. 3. Jay B.Barney. 2007. Gaining and Sustaining Competeitive Advantage.Pearson International Edition 4. Rahmat. 2014. Manajemen Strategik. Pustaka Setia. Bandung

Rencana Tugas 4

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN AKUNTANSI PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI				
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Manajemen Strategi				
KODE	C21201020	sks	3 sks	SEMESTER	5
DOSEN PENGAMPU	Team Teaching				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Kelompok			1 MINGGU		
JUDUL TUGAS					
Konsep <i>leverage</i> , biaya modal, obligasi dan saham serta struktur modal					
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Strategi Bersaing Pada Unit Bisnis; Mampu memahami dan menjelaskan Strategi Korporat; Mampu menjelaskan tugas dan peran manajer dalam koperasi dan tantangan bisnis manajer koperasi					
DESKRIPSI TUGAS					
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Strategi Bersaing Pada Unit Bisnis; Mampu memahami dan menjelaskan Strategi Korporat; Mampu menjelaskan tugas dan peran manajer dalam koperasi dan tantangan bisnis manajer koperasi					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					

a. Objek Garapan : (Konsep <i>leverage</i>, biaya modal, obligasi dan saham serta struktur modal) b. Bentuk Luaran: 1. Setiap kelompok membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka 2. Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi 3. Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30% b. Kesesuaian perintah tugas 30% c. Kualitas informasi yang dicantumkan 40%
JADWALPELAKSANAAN
a. Pertemuan 9: tgl b. Pertemuan 10: tgl c. Pertemuan 11: tgl
LAIN-LAIN
.....
DAFTAR RUJUKAN
1. Hitt, Ireland, Hoskisson. 2001. Manajemen Strategis. "Daya saing & Globalisasi". Salemba Empat.Jakarta 2. Fred r.David. 2005. Manajemen Strategis. Salemba Empat.Jakarta.. 3. Jay B.Barney. 2007. Gaining and Sustaining Competeitive Advantage.Pearson International Edition 4. Rahmat. 2014. Manajemen Strategik. Pustaka Setia. Bandung

Rencana Tugas 5

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN AKUNTANSI PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI				
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Manajemen Strategi				
KODE	C21201020	sks	3 sks	SEMESTER	5
DOSEN PENGAMPU	Team Teaching				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Kelompok			1 MINGGU		
JUDUL TUGAS					
Tata kelola, <i>Corporate Governance</i> , Tata Kelola yang Baik, Tata Kelola Di lingkungan BUMN					
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Tata Kelola Korporat Yang Baik; Mampu memahami dan dapat menjelaskan Strategi Internasional; Mampu memahami dan dapat menjelaskan Penerapan Strategi; Mampu memahami dan dapat menjelaskan Penerapan Strategi					
DESKRIPSI TUGAS					
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Tata Kelola Korporat Yang Baik; Mampu memahami dan dapat menjelaskan Strategi Internasional; Mampu memahami dan dapat menjelaskan Penerapan Strategi; Mampu memahami dan dapat menjelaskan Penerapan Strategi					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah					

BENTUK DAN FORMAT LUARAN
a. Objek Garapan : (Tata kelola, <i>Corporate Governance</i>, Tata Kelola yang Baik, Tata Kelola Di lingkungan BUMN) b. Bentuk Luaran: 1. Setiap kelompok membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka 2. Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi 3. Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30% b. Kesesuaian perintah tugas 30% c. Kualitas informasi yang dicantumkan 40%
JADWALPELAKSANAAN
a. Pertemuan 12: tgl b. Pertemuan 13: tgl c. Pertemuan 14: tgl d. Pertemuan 15: tgl
LAIN-LAIN
.....
DAFTAR RUJUKAN
1. Hitt, Ireland, Hoskisson. 2001. Manajemen Strategis. "Daya saing & Globalisasi". Salemba Empat.Jakarta 2. Fred r.David. 2005. Manajemen Strategis. Salemba Empat.Jakarta.. 3. Jay B.Barney. 2007. Gaining and Sustaining Competitive Advantage.Pearson International Edition 4. Rahmat. 2014. Manajemen Strategik. Pustaka Setia. Bandung

Pengertian 1 sks dalam BENTUK PEMBELAJARAN

Jam

a	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajara Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
b	Seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis			
	Tatap muka		Belajar mandiri	
	100 menit/minggu/semester		70 menit/minggu/semester	2,83
c	Praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	Atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	

NILAI RUBRIK

Ketepatan menjawab Soal	Tidak tepat 20 poin	Kurang tepat 60 poin	Tepat 80 poin	Sangat tepat 100 poin
Sistematika menjawab Soal	Tidak sistematis 20 poin	Kurang sistematis 60 poin	Sistematis 80 poin	Sangat sistematis 100 poin
Kemampuan mendeskripsikan hasil	Tidak tepat 20 poin	Kurang tepat 60 poin	Tepat 80 poin	Sangat tepat 100 Poin
Ketepatan waktu mengumpulkan hasil	Tidak mengumpulkan 0 poin	Tidak tepat 60 poin	Tepat 80 Poin	Sangat tepat 0. oin

CONTOH LEMBAR PENILAIAN PARTISIPASI

JUDUL MAKALAH			
NAMA KELOMPOK PENYAJI			
NIM/NAMA ANGGOTA PENYAJI	1		
	2		
	3		

FASE	ASPEK	SKOR			
Pendahuluan	1. Menyampaikan tujuan dari presentasi	4	3	2	1
	2. Menghubungkan topik dengan pengetahuan lain yang relevan	4	3	2	1
Kegiatan Inti	3. Signifikansi [Kesesuaian/kebermaknaan topik yang dibahas]	4	3	2	1
	4. Pemahaman [Pemahaman terhadap hakikat dan ruang lingkup masalah yang disajikan]	4	3	2	1
	5. Argumentasi [Alasan yang diberikan terkait permasalahan yang dibicarakan]	4	3	2	1
	6. Responsifness [Kesesuaian jawaban yang diberikan dengan pertanyaan yang muncul]	4	3	2	1
	7. Penampilan [Rasa percaya diri dalam mempresentasikan makalahnya]	4	3	2	1
	8. Penyajian [Menyajikan materi secara sistematis dan runtut]	4	3	2	1
	9. Memberikan Rangkuman/kesimpulan	4	3	2	1
Penutup	10. Memberikan Penguatan	4	3	2	1
	11. Kemenarikan presentasi	4	3	2	1
	12. Kerjasama	4	3	2	1
Skor Rerata					

Yang Menilai

i

(_____)

FORMAT PENILAIAN *CASE METHOD*

No.	Nama Mahasiswa	NI M	ASPEK YANG DINILAI																				Jumlah Sko
			Ketepatan Menjawab Soal					Sistematika					Analisis					Ketepatan Waktu					
			0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
1	Rolland M. Yusuf																						
2	Shery Natalia Gollah																						
3	Nina Yusnita Yamin																						
4	Selmita Paranoan																						
5	Rahayu Indriasari																						
6	Ni Made Suwitri																						
..																							

Yang Menilai

(_____)

Rubrik Penilaian Case Method

1. Ketepatan Menjawab Soal:
 - 0=Sangat tidak tepat
 - 1=Tidak tepat
 - 2=Kurang tepat
 - 3=Tepat
 - 4=Sangat tepat
0. Sistematika:
 - 0=Sangat tidak sistematis
 - 1=Tidak sistematis
 - 2=Kurang sistematis
 - 3=Sistematis
 - 4=Sangat Sistematis
0. Analisis, Kemampuan mendeskripsikan Soal:
 - 0=Sangat tidak tepat
 - 1=Tidak tepat
 - 2=Kurang tepat
 - 3=Tepat
 - 4=Sangat tepat
0. Ketepatan Waktu
 - 0=Sangat tidak tepat
 - 1=Tidak tepat
 - 2=Kurang tepat
 - 3=Tepat
 - 4=Sangat tepat

Kompilasi Penilaian:

NO	Komponen Penilaian
----	--------------------

1	Keaktifan/Partisipasi	10%
2	Tugas/Case Method	15%
3	Tugas/Team Based Project	35%
4	Ujian Tengah Semester	20%
5	Ujian Akhir Semester	20%

Penentuan Nilai Akhir

Kisaran Nilai Akhir (NA)	Huruf Mutu	Angka Mutu
85,1 – 100	A	4,00
80,1 -85	A-	3,75
75,1 – 80	B+	3,50
70,1 -75	B	3,00
65,1 – 70	B-	2,75

55,1 -65	C	2,00
45,1 -55	D	1,00
0 – 45	E	0