



UNIVERSITAS TADULAKO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
PRODI S1 AKUNTANSI

**Kode
Dokumen
AK 1059**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Studi Kelayakan Bisnis		C31232059	MKWPS	T=2	P=1	6	23 Juni 2025
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		Team Teaching		Prof. Dr. Djayani Nurdin, SE., M.Si		Dr. Ni Made Suwitri Parwati, S.E., M.Si, Ak.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL 3	Lulusan Mampu menguasai teori, konsep dan prinsip ekonomi, bisnis dan akuntansi					
	CPL 4	Lulusan Mampu beradaptasi dengan budaya/kearifan lokal serta perubahan global					
	CPL 5	Lulusan Mampu Bekerjasama dalam Tim dan Berinovasi dalam pelaksanaan tugas dan fungsi					
	CPL 6	Lulusan Mampu memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.					
	CPL 7	Lulusan Mampu menganalisis data dan informasi secara terstruktur, serta mengkomunikasikannya secara lisan dan tulisan.					
	CPL 8	Lulusan Mampu menganalisis laporan keuangan dan non keuangan dalam rangka pengambilan keputusan..					
	CPL 10	Lulusan Mampu menganalisis dan menyelesaikan permasalahan keuangan organisasi dan penerapan akuntansi berbasis tata kelola yang baik, Manajemen Risiko dan aspek keberlanjutan (pencirian).					
	CPL ⇒ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPL 3	C2. Mahasiswa mampu menyimpulkan hasil statistik multivariat secara teliti					
	CPL 4	C6. Mahasiswa mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis sebagai dasar pertimbangan mengelola kegiatan entrepreneurial berdasarkan analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasional, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, dan aspek pendukung (hukum dan lingkungan) secara komprehensif.					
	CPL 5						
CPL 6							
CPL 7	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter entrepreneur leadership dalam mengelola kegiatan usaha dengan bijaksana						
CPL 8							
CPL 10	P4. Mahasiswa mampu beradaptasi dalam pengelolaan kegiatan usaha dengan baik.						
CPMK ⇒ Sub-CPMK							

CPMK 1..	Sub-CPMK1 Setelah mempelajari bagian ini, Mahasiswa diharapkan mampu memahami Pengertian Bisnis dan Perusahaan, Studi kelayakan Bisnis vs Studi Kelayakan Proyek, Manfaat Studi Kelayakan Bisnis
CPMK 2..	Sub-CPMK2 Setelah mempelajari bagian ini, Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan Identifikasi Kesempatan Usaha, Mengapa mengembangkan usaha, Tujuan Keputusan Investasi, Tahapan dan Aspek-Aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis, Alat dan Kerangka Analisa Sub-CPMK3 Setelah mempelajari bagian ini, Mahasiswa diharapkan mampu memahami: Pengertian Pasar, Pengertian Permintaan dan Penawaran, Bentuk Pasar, Mengukur dan Meramal Permintaan, Segmentasi-Target-Posisi di Pasar, Sikap, Perilaku dan Kepuasan Konsumen, Manajemen Pemasaran, Implikasi pada SKB Sub-CPMK4 Setelah mempelajari bagian ini, Mahasiswa diharapkan mengetahui dan menjelaskan: Masalah Manajemen Operasional (Masalah Penentuan Posisi, Desain dan operasional), Masalah Proses Produksi dan Operasi, Manajemen Persediaan, Implikasi pada SKB Sub-CPMK5 Setelah mempelajari bagian ini, Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu mengetahui dan menjelaskan: Perencanaan (Pendekatan dalam membuat rencana, fungsi perencanaan dan macam-macam perencanaan), Pengorganisasian (Langkah-langkah pengorganisasian, Asas, struktur dan Bentuk organisasi), Penggerakan (Fungsi Penggerakan dan Kepemimpinan), Pengendalian (Jenis Pengendalian dan Sistem Pengendalian yang efektif), Implikasi pada SKB Sub-CPMK6 Setelah mempelajari bagian ini Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Perencanaan SDM, Analisis Pekerjaan, Rekrutmen, Seleksi, dan Orientasi, Produktivitas, Pelatihan dan Pengembangan, Prestasi Kerja, Kompensasi dan Perencanaan Karir, Implikasi pada SKB Sub-CPMK7 Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Kebutuhan dana, Sumber Dana (Sumber dana Jangka Menengah-Panjang), Aliran Kas (Cash Flow), Biaya Modal (Cost of Capital), Kriteria Penilaian Investasi, Analisa Kepekaan (Sensitivity Analysis), Implikasi pada SKB Sub-CPMK8 Setelah mempelajari bagian ini Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Analisis Ekonomi dan Analisis Keuangan, Konsep Consumer Surplus dan Producer Surplus), Manfaat Ekonomi dan Sosial, Hambatan di Bidang Ekonomi, Sosial dan Pokitik, Implikasi pada SKB Sub-CPMK9 Setelah mempelajari bagian ini, Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Ancaman Masuk Pendatang Baru, Persaingan Sesama Perusahaan dalam Industri, Ancaman dari Produk Pengganti, Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli (Buyers) dan Pemasok (Suppliers), Pengaruh Kekuatan Stakeholders, Implikasi pada SKB Sub-CPMK10 Setelah mempelajari bagian ini, Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Siapa Pelaku Bisnis (Bentuk Badan Usaha dan Identitas Pelaksana Bisnis), Bisnis apa yang akan dilaksanakan, Waktu Pelaksanaan Bisnis, Bagaimana Cara Pelaksanaan Bisnis, Peraturan dan Perundangan (UU Hukum Perseroan Terbatas, Perlindungan Konsumen, Pemerintah Daerah), Implikasi pada SKB Sub-CPMK11 Setelah mempelajari bagian ini, Mahasiswa diharapkan mampu memahami: Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL), Mengapa AMDAL?, Kegunaan AMDAL, Peraturan Perundang-undangan Lingkungan, Komponen AMDAL, Sistematika Pengelolaan Lingkungan, Isi Laporan AMDAL, Implikasi pada SKB Sub-CPMK12 Setelah mempelajari bagian ini, Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Resiko pada Aspek SDM, Resiko pada Aspek Keuangan, Resiko pada Aspek Pemasaran, Resiko pada Aspek Produksi/Operasi, Resiko pada Aspek Sistem Informasi, Implikasi pada SKB

		Sub-CPMK13 Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Desain dan Pedoman Pembuatan Laporan Studi Kelayakan Isi Laporan Studi Kelayakan, Contoh Laporan Studi Kelayakan, Implikasi pada SKB Sub-CPMK14 Setelah mempelajari bagian ini, Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Perspektif Induk Perusahaan atau Anak Perusahaan, Informasi yang diperlukan untuk Analisa Kelayakan Faktor-Faktor Yang Perlu diperhatikan dalam Analisis Kelayakan, Penyesuaian Penilaian Proyek Bisnis terhadap Resiko, Implikasi pada SKB							
	Korelasi antara CP dan asesmen								
	CPL	CPMK	Sub-CPMK	Metode Pembelajaran	BENTUK ASESMEN			Bobot penilaian (%)	
					FORMATIF	SUMATIF			
							PjBL	Studi Kasus	lainnya
	CPL1 CPL2 CPL3	CPMK1 CPMK2	Sub-CPMK1 Sub-CPMK2 Sub-CPMK3 Sub-CPMK4 Sub-CPMK5 Sub-CPMK6 Sub-CPMK7	Small Group Discussion	Tanya jawab dalam kelas			Aktivitas partisipatif	50
	CPL5 CPL9	CPMK3	Sub-CPMK8 Sub-CPMK9 Sub-CPMK10 Sub-CPMK11 Sub-CPMK12 Sub-CPMK13 Sub-CPMK14	Small Group Discussion	tanya jawab dalam kelas			Aktivitas partisipatif	50
									100
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah studi kelayakan bisnis memuat aspek-aspek penting kelayakan sebuah proyek investasi, meliputi analisa pasar, lokasi, teknis, manajemen dan operasional, keuangan dan peralatan yang digunakan untuk menjustifikasi kelayakan.								
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1 2 3 Dst								
Pustaka	Utama:								

		1. Siswanto Sutojo.2006.Studi Kelayakan Proyek.PT.Damar Mulia Pustaka.Jakarta 2. mar.2009. Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia.Jakarta 3. Husein UHusein Umar.2009. Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia.Jakarta						
		Pendukung:						
		1. Siswanto Sutojo.2006.Studi Kelayakan Proyek.PT.Damar Mulia Pustaka.Jakarta 2. Husein Umar.2009. Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia.Jakarta 3. Husein Umar.2009. Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia.Jakarta 4. Syamsuddin, S., Sitti Aminah K, Arie Kurniawan, & Abdul Malik. (2023). PENYULUHAN PENGHITUNGAN BIAYA PRODUKSI, PENDAPATAN, KEUNTUNGAN DAN KELAYAKAN USAHA PETANI JAGUNG DI KELURAHAN MALOTONG KECAMATAN AMPANA KOTA KABUPATEN TOJO UNA-UNA. <i>J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat</i>, 2(9), 6189–6198.						
Dosen Pengampu		1. Dr. Muhammad Nofal, SE., DEA 2. Yoberth Kornelius, SE., MS 3. Drs. E.P. Nainggolan, M.Sc,. Agr 4. Dr. Suardi, SE., M.Si 5. Dr. Muzakir Tombolotutu, SE., M.Si 6. Dr. Rosida P.Adam, SE., MP 7. H. Muh. Faisal, SE., M.Si 8. Dr. Ramli Hatma, SE,. MM 9. Dr. Nur Hilal, SE., MM 10. Erwan Sastrawan, SE., MM 11. Fera Nayowan, SE,. MM 12. Muh. Zeylo A, SE., MM 13. Rian Risendy, SE., MM Asriana, SE., M.Sc						
Matakuliah syarat		Tuliskan mata kuliah prasyarat, jika ada						
Pekan Ke-	CPL CPMK Sub-CPMK		Penilaian		Bentuk Pembelajaran (BP), Metode Pembelajaran (MP),		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
			Formatif	Sumatif	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)		(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu	Teknik Penilaian: ● Tanya	Indikator Penilaian: 1.Kontrak Perkuliahan 2.Pengertian Bisnis		Diskusi dan Ceramah	E-book, zoom, google classroom, LMS	Wawasan Studi Kelayakan Bisnis	Partisipasi (4%)

	memahami Pengertian Bisnis dan Perusahaan, Studi kelayakan Bisnis vs Studi Kelayakan Proyek, Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	jawab langsung dalam kelas	dan Perusahaan 3. Studi kelayakan Bisnis vs Studi Kelayakan Proyek 4. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis Teknik Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40				
2	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan Identifikasi Kesempatan Usaha, Mengapa mengembangkan usaha, Tujuan Keputusan Investasi, Tahapan dan Aspek-Aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis, Alat dan Kerangka Analisa	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: 1. Identifikasi Kesempatan Usaha 2. Mengapa mengembangkan usaha 3. Tujuan Keputusan Investasi 4. Tahapan dan Aspek-Aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis 5. Alat dan Kerangka Analisa Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif	Diskusi dan Ceramah, Case Method	<i>E-book, zoom, google classroom, LMS</i>	Desain Studi Kelayakan	Partisipasi (3%), Tugas (2%)

			Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40				
3	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami: Pengertian Pasar, Pengertian Permintaan dan Penawaran, Bentuk Pasar, Mengukur dan Meramal Permintaan, Segmentasi-Target-Posisi di Pasar, Sikap, Perilaku dan Kepuasan Konsumen, Manajemen Pemasaran, Implikasi pada SKB	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: 1. Pengertian Pasar 2. Pengertian Permintaan dan Penawaran 3. Bentuk Pasar 4. Mengukur dan Meramal Permintaan 5. Segmentasi-Target-Posisi di Pasar 6. Sikap, Perilaku dan Kepuasan Konsumen 7. Manajemen Pemasaran Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70;	Diskusi dan Ceramah, Case Method	E-book, zoom, google classroom, LMS	Aspek Pasar dan Pemasaran	Partisipasi (5%)

			C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40				
4	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mengetahui dan menjelaskan: Masalah Manajemen Operasional (Masalah Penentuan Posisi, Desain dan operasional), Masalah Proses Produksi dan Operasi, Manajemen Persediaan, Implikasi pada SKB	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: 1. Masalah Manajemen Operasional (Masalah Penentuan Posisi, Desain dan operasional) 2. Masalah Proses Produksi dan Operasi 3. Manajemen Persediaan 4. Implikasi pada SKB Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40	Diskusi dan Ceramah, Case Method	<i>E-book, zoom, google classroom, LMS</i>	Aspek Teknik dan Teknologi	Partisipasi (3%)
5	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu mengetahui dan menjelaskan:	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: 1. Perencanaan (Pendekatan dalam membuat rencana,	Diskusi dan Ceramah, Case Method	<i>E-book, zoom, google classroom, LMS</i>	Aspek Manajemen	Partisipasi (3%), Tugas (2%)

	Perencanaan (Pendekatan dalam membuat rencana, fungsi perencanaan dan macam-macam perencanaan), Pengorganisasian (Langkah-langkah pengorganisasian, Asas, struktur dan Bentuk organisasi), Penggerakan (Fungsi Penggerakan dan Kepemimpinan), Pengendalian (Jenis Pengendalian dan Sistem Pengendalian yang efektif), Implikasi pada SKB		fungsi perencanaan dan macam-macam perencanaan) 2. Pengorganisasian (Langkah-langkah pengorganisasian, Asas, struktur dan Bentuk organisasi) 3. Penggerakan (Fungsi Penggerakan dan Kepemimpinan) 4. Pengendalian (Jenis Pengendalian dan Sistem Pengendalian yang efektif) 5. Implikasi pada SKB Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40				
6	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam	Indikator Penilaian: 1. Perencanaan SDM 2. Analisis Pekerjaan 3. Rekrutmen, Seleksi,	Diskusi dan Ceramah, Case Method	<i>E-book, zoom, google classroom, LMS</i>	Aspek Sumber Daya Manusia	Partisipasi (5%)

	menjelaskan: Perencanaan SDM, Analisis Pekerjaan, Rekrutmen, Seleksi, dan Orientasi, Produktivitas, Pelatihan dan Pengembangan, Prestasi Kerja, Kompensasi dan Perencanaan Karir, Implikasi pada SKB	kelas	dan Orientasi 4. Produktivitas, Pelatihan dan Pengembangan 5. Prestasi Kerja, Kompensasi dan Perencanaan Karir 6. Implikasi pada SKB Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40				
7	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Kebutuhan dana, Sumber Dana (Sumber dana Jangka Menengah-Panjang), Aliran Kas (Cash Flow), Biaya Modal (Cost of Capital), Kriteria Penilaian Investasi, Analisa Kepekaan	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: 1. Kebutuhan dana 2. Sumber Dana (Sumber dana Jangka Menengah-Panjang) 3. Aliran Kas (Cash Flow) 4. Biaya Modal (Cost of Capital) 5. Kriteria Penilaian Investasi 6. Analisa Kepekaan (Sensitivity Analysis) 7. Implikasi pada SKB			Aspek Keuangan Syamsuddin, S., Sitti Aminah K, Arie Kurniawan, & Abdul Malik. (2023). PENYULUHAN PENGHITUNGAN BIAYA PRODUKSI, PENDAPATAN, KEUNTUNGAN DAN KELAYAKAN USAHA PETANI JAGUNG DI KELURAHAN MALOTONG	Partisipasi (5%), Kuis (3%)

	(Sensitivity Analysis), Implikasi pada SKB		Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40			KECAMATAN AMPANA KOTA KABUPATEN TOJO UNA-UNA. <i>J- ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat</i> , 2(9), 6189–6198.	
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)					Materi 1-7	15%
9	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Analisis Ekonomi dan Analisis Keuangan, Konsep Consumer Surplus dan Producer Surplus), Manfaat Ekonomi dan Sosial, Hambatan di Bidang Ekonomi, Sosial secara berkelompok, dan pengelolaannya dan Pokitik, Implikasi pada SKB	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: Ancaman Masuk Pendatang Baru 2. Persaingan Sesama Perusahaan dalam Industri 3. Ancaman dari Produk Pengganti 4. Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli (Buyers) dan Pemasok (Suppliers) 5. Pengaruh Kekuatan Stakeholders 6. Implikasi pada SKB Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100;	Diskusi Dan Ceramah, Case Method	<i>E-book, zoom, google classroom, LMS</i>	Aspek Ekonomi, Sosial dan Politik	Partisipasi (3%)

			A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40				
10	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Ancaman Masuk Pendatang Baru, Persaingan Sesama Perusahaan dalam Industri, Ancaman dari Produk Pengganti, Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli (Buyers) dan Pemasok (Suppliers), Pengaruh Kekuatan Stakeholders, Implikasi pada SKB	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: 1. Ancaman Masuk Pendatang Baru 2. Persaingan Sesama Perusahaan dalam Industri 3. Ancaman dari Produk Pengganti 4. Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli (Buyers) dan Pemasok (Suppliers) 5. Pengaruh Kekuatan Stakeholders 6. Implikasi pada SKB Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55;	Diskusi Dan Ceramah, Case Method	<i>E-book, zoom, google classroom, LMS</i>	Aspek Lingkungan Industri	Partisipasi (3%), Tugas (2%)

			E=0- 40				
11	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Siapa Pelaku Bisnis (Bentuk Badan Usaha dan Identitas Pelaksana Bisnis), Bisnis apa yang akan dilaksanakan, Waktu Pelaksanaan Bisnis, Bagaimana Cara Pelaksanaan Bisnis, Peraturan dan Perundangan (UU Hukum Perseroan Terbatas, Perlindungan Konsumen, Pemerintah Daerah), Implikasi pada SKB	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: 1. Siapa Pelaku Bisnis (Bentuk Badan Usaha dan Identitas Pelaksana Bisnis) 2. Bisnis apa yang akan dilaksanakan 3. Waktu Pelaksanaan Bisnis 4. Bagaimana Cara Pelaksanaan Bisnis 5. Peraturan dan Perundangan (UU Hukum Perseroan Terbatas, Perlindungan Konsumen, Pemerintah Daerah) 6. Implikasi pada SKB Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40	Diskusi Dan Ceramah, Case Method	<i>E-book, zoom, google classroom, LMS</i>	Aspek Yuridis	Partisipasi (5%)
12	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa	Teknik Penilaian:	Indikator Penilaian: 1. Analisis Mengenai	Diskusi Dan Ceramah, Case Method	<i>E-book, zoom, google classroom, LMS</i>	Aspek Lingkungan Hidup	Partisipas

	diharapkan mampu memahami: Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL), Mengapa AMDAL?, Kegunaan AMDAL, Peraturan Perundang-undangan Lingkungan, Komponen AMDAL, Sistematisa Pengelolaan Lingkungan, Isi Laporan AMDAL, Implikasi pada SKB	● Tanya jawab langsung dalam kelas	Dampak Lingkungan (AMDAL) 2. Mengapa AMDAL? 3. Kegunaan AMDAL 4. Peraturan Perundang-undangan Lingkungan 5. Komponen AMDAL 6. Sistematisa Pengelolaan Lingkungan 7. Isi Laporan AMDAL 8. Implikasi pada SKB Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40				i (3%), Tugas (2%)
13	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Resiko pada Aspek SDM, Resiko pada Aspek Keuangan, Resiko pada Aspek Pemasaran,	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: 1. Resiko pada Aspek SDM 2. Resiko pada Aspek Keuangan 3. Resiko pada Aspek Pemasaran 4. Resiko pada Aspek Produksi/Operasi	Diskusi Dan Ceramah, Case Method	<i>E-book, zoom, google classroom, LMS</i>	Antisipasi Resiko	Partisipasi (3%), Tugas (2%)

	Resiko pada Aspek Produksi/Operasi, Resiko pada Aspek Sistem Informasi, Implikasi pada SKB		5. Resiko pada Aspek Sistem Informasi 6. Implikasi pada SKB Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40				
14	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Desain dan Pedoman Pembuatan Laporan Studi Kelayakan Isi Laporan Studi Kelayakan, Contoh Laporan Studi Kelayakan, Implikasi pada SKB	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: 1, Desain dan Pedoman Pembuatan Laporan Studi Kelayakan 2. Isi Laporan Studi Kelayakan 3. Contoh Laporan Studi Kelayakan 4. Implikasi pada SKB Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80;	Diskusi Dan Ceramah, Case Method	E-book, zoom, google classroom, LMS	Penulisan Laporan Studi Kelayakan Bisnis	Partisipasi (5%)

			B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40				
15	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Perspektif Induk Perusahaan atau Anak Perusahaan, Informasi yang diperlukan untuk Analisa Kelayakan Faktor-Faktor Yang Perlu diperhatikan dalam Analisis Kelayakan, Penyesuaian Penilaian Proyek Bisnis terhadap Resiko,, Implikasi pada SKB	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: 1. Perspektif Induk Perusahaan atau Anak Perusahaan 2. Informasi yang diperlukan untuk Analisa Kelayakan 3. Faktor-Faktor Yang Perlu diperhatikan dalam Analisis Kelayakan 4. Penyesuaian Penilaian Proyek Bisnis terhadap Resiko 5. Implikasi pada SKB Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40	Diskusi Dan Ceramah	<i>E-book, zoom, google classroom, LMS</i>		Partisipasi (5%), Kuis (3%)

16	UAS	Mengerjakan soal ujian				Materi 9-15	15%
----	-----	------------------------	--	--	--	-------------	-----

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut. **CPMK** diturunkan dari **CPL**.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut. **subCPMK** diturunkan dari **CPMK**.
5. **Penilaian Formatif:** bertujuan memantau perkembangan belajar mahasiswa, memberikan umpan balik agar mahasiswa memenuhi capaian pembelajarannya, dan memperbaiki proses pembelajaran.
6. **Penilaian Sumatif:** bertujuan untuk menilai pencapaian hasil belajar mahasiswa sebagai dasar penentuan kelulusan mata kuliah dan kelulusan program studi, dengan mengacu pada pemenuhan capaian pembelajaran lulusan (untuk ujian tertulis, ujian lisan, penilaian proyek, penilaian tugas, uji kompetensi, dan/atau bentuk penilaian lain yang sejenis)
7. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
8. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
9. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah; Responsi dan Tutorial; Seminar; Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan; Penelitian, Perancangan, atau Pengembangan; Pelatihan Militer; Pertukaran Pelajar; Magang; Wirasusaha; dan/atau bentuk lain Pengabdian Kepada Masyarakat.
10. **Metode Pembelajaran:** Diskusi kelompok (*Small Group Discussion*), Simulasi (*Role-Play & Simulation*), Studi Kasus (*Case Study*), Pembelajaran kooperatif (*Cooperative learning*), Pembelajaran kolaboratif (*Collaborative Learning*), Pembelajaran Berbasis Proyek (*Project-based Learning*), Pembelajaran Berbasis Masalah (*Problem-based Learning*) atau metode pembelajaran lainnya yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.
11. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
12. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
13. **PB**=Proses Belajar, **PT**=Penugasan Terstruktur, **KM**=Kegiatan Mandiri.

Pada hari ini Rabu, tanggal 26 bulan Juli tahun 2023 Rencana Pembelajaran Semester Mata Kuliah Perilaku Organisasi Program Studi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah diverifikasi oleh Ketua Jurusan/ Ketua Program Studi.

Palu, 26 Juli 2023
Dosen Pengampu/
Penanggung Jawab MK

Prof. Dr. Djayani Nurdin, S.E., M.Si
NIP: 19611227 198811 1 003



UNIVERSITAS TADULAKO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN

		PRODI S1 AKUNTANSI	
SILABUS SINGKAT			
MATA KULIAH	Nama	Studi Kelayakan Bisnis	
	Kode	C21201043	
	Kredit	3	
	Semester	6	
DESKRIPSI MATA KULIAH			
Mata kuliah studi kelayakan bisnis memuat aspek-aspek penting kelayakan sebuah proyek investasi, meliputi analisa pasar, lokasi, teknis, manajemen dan operasional, keuangan dan peralatan yang digunakan untuk menjustifikasi kelayakan.			
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)			
1	Mahasiswa mampu menguraikan dan mengkaji aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis		
2	Mahasiswa mampu menyusun dan menganalisis cashflow dan proyeksi laba/rugi suatu bisnis		
3	Mahasiswa mampu menerapkan analisis kelayakan finansial dan ekonomi		
4	Mahasiswa mampu melakukan perhitungan dan menginterpretasikan hasil kriteria kelayakan investasi		
5	Mahasiswa mampu menganalisis dampak perubahan dalam bisnis melalui analisis sensitivitas dan switching value		
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)			
1	Setelah mempelajari bagian ini, Mahasiswa diharapkan mampu memahami Pengertian Bisnis dan Perusahaan, Studi kelayakan Bisnis vs Studi Kelayakan Proyek, Manfaat Studi Kelayakan Bisnis		
2	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan : Identifikasi Kesempatan Usaha, Mengapa mengembangkan usaha, Tujuan Keputusan Investasi, Tahapan dan Aspek-Aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis, Alat dan Kerangka Analisa		
3	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami: Pengertian Pasar, Pengertian Permintaan dan Penawaran, Bentuk Pasar, Mengukur dan Meramal Permintaan, Segmentasi-Target-Posisi di Pasar, Sikap, Perilaku dan Kepuasan Konsumen, Manajemen Pemasaran, Implikasi pada SKB		
4	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mengetahui dan menjelaskan: Masalah Manajemen Operasional (Masalah Penentuan Posisi, Desain dan operasional), Masalah Proses Produksi dan Operasi, Manajemen Persediaan, Implikasi pada SKB		
5	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu mengetahui dan menjelaskan: Perencanaan (Pendekatan dalam membuat rencana, fungsi perencanaan dan macam-macam		

	perencanaan), Pengorganisasian (Langkah-langkah pengorganisasian, Asas, struktur dan Bentuk organisasi), Penggerakan (Fungsi Penggerakan dan Kepemimpinan), Pengendalian (Jenis Pengendalian dan Sistem Pengendalian yang efektif), Implikasi pada SKB
6	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Perencanaan SDM, Analisis Pekerjaan, Rekrutmen, Seleksi, dan Orientasi, Produktivitas, Pelatihan dan Pengembangan, Prestasi Kerja, Kompensasi dan Perencanaan Karir, Implikasi pada SKB
7	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Kebutuhan dana, Sumber Dana (Sumber dana Jangka Menengah-Panjang), Aliran Kas (Cash Flow), Biaya Modal (Cost of Capital), Kriteria Penilaian Investasi, Analisa Kepekaan (Sensitivity Analysis), Implikasi pada SKB
8	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Analisis Ekonomi dan Analisis Keuangan, Konsep Consumer Surplus dan Producer Surplus), Manfaat Ekonomi dan Sosial, Hambatan di Bidang Ekonomi, Sosial dan Politik, Implikasi pada SKB
9	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Ancaman Masuk Pendatang Baru, Persaingan Sesama Perusahaan dalam Industri, Ancaman dari Produk Pengganti, Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli (Buyers) dan Pemasok (Suppliers), Pengaruh Kekuatan Stakeholders, Implikasi pada SKB.
10	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Siapa Pelaku Bisnis (Bentuk Badan Usaha dan Identitas Pelaksana Bisnis), Bisnis apa yang akan dilaksanakan, Waktu Pelaksanaan Bisnis, Bagaimana Cara Pelaksanaan Bisnis, Peraturan dan Perundangan (UU Hukum Perseroan Terbatas, Perlindungan Konsumen, Pemerintah Daerah), Implikasi pada SKB.
11	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami: Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL), Mengapa AMDAL?, Kegunaan AMDAL, Peraturan Perundang-undangan Lingkungan, Komponen AMDAL, Sistematisa Pengelolaan Lingkungan, Isi Laporan AMDAL, Implikasi pada SKB.
12	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Resiko pada Aspek SDM, Resiko pada Aspek Keuangan, Resiko pada Aspek Pemasaran, Resiko pada Aspek Produksi/Operasi, Resiko pada Aspek Sistem Informasi, Implikasi pada SKB.
13	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Desain dan Pedoman Pembuatan Laporan Studi Kelayakan Isi Laporan Studi Kelayakan, Contoh Laporan Studi Kelayakan, Implikasi pada SKB.
14	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Perspektif Induk Perusahaan atau Anak Perusahaan, Informasi yang diperlukan untuk Analisa Kelayakan Faktor-Faktor Yang Perlu diperhatikan dalam Analisis Kelayakan, Penyesuaian Penilaian

	Proyek Bisnis terhadap Resiko, Implikasi pada SKB.
MATERI PEMBELAJARAN	
1	1
2	2
3	3
PUSTAKA	
	PUSTAKA UTAMA
	1. Siswanto Sutojo.2006.Studi Kelayakan Proyek.PT.Damar Mulia Pustaka.Jakarta 2. Husein Umar.2009. Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia.Jakarta 3. Husein Umar.2009. Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia.Jakarta
	PUSTAKA PENDUKUNG
	1. Siswanto Sutojo.2006.Studi Kelayakan Proyek.PT.Damar Mulia Pustaka.Jakarta 2. Husein Umar.2009. Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia.Jakarta 3. Husein Umar.2009. Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia.Jakarta
PRASYARAT (Jika ada)	
.....	

Rencana Tugas 1

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN				
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Studi Kelayakan Bisnis				
KODE	C21201043	sks	3 sks	SEMESTER	6
DOSEN PENGAMPU	14. Dr. Muhammad Nofal, SE., DEA 15. Yoberth Kornelius, SE., MS 16. Drs. E.P. Nainggolan, M.Sc., Agr 17. Dr. Suardi, SE., M.Si 18. Dr. Muzakir Tombolotutu, SE., M.Si 19. Dr. Rosida P.Adam, SE., MP 20. H. Muh. Faisal, SE., M.Si 21. Dr. Ramli Hatma, SE., MM 22. Dr. Nur Hilal, SE., MM 23. Erwan Sastrawan, SE., MM 24. Fera Nayowan, SE., MM 25. Muh. Zeylo A, SE., MM 26. Rian Risendy, SE., MM Asriana, SE., M.Sc				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Mandiri			1 MINGGU		
JUDUL TUGAS					
Identifikasi Kesempatan Usaha, Mengapa mengembangkan usaha, Tujuan Keputusan Investasi, Tahapan dan Aspek-Aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis, Alat dan Kerangka Analisa					

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH
Sub-CPMK: Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan : Identifikasi Kesempatan Usaha, Mengapa mengembangkan usaha, Tujuan Keputusan Investasi, Tahapan dan Aspek-Aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis, Alat dan Kerangka Analisa
DESKRIPSI TUGAS
Tugas ini bertujuan agar Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan : Identifikasi Kesempatan Usaha, Mengapa mengembangkan usaha, Tujuan Keputusan Investasi, Tahapan dan Aspek-Aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis, Alat dan Kerangka Analisa
METODE Pengerjaan Tugas
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
a. Objek Garapan : (Identifikasi Kesempatan Usaha, Mengapa mengembangkan usaha, Tujuan Keputusan Investasi, Tahapan dan Aspek-Aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis, Alat dan Kerangka Analisa) b. Bentuk Luaran: 1. Setiap mahasiswa membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka 2. Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi 3. Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30% b. Kesesuaian perintah tugas 30% c. Kualitas informasi yang dicantumkan 40%
JADWALPELAKSANAAN
a. Pertemuan 1: tgl 5 September b. Pertemuan 2: tgl 12 September c. Pertemuan 3: tgl 19 September

LAIN-LAIN
.....
DAFTAR RUJUKAN
1. Siswanto Sutojo.2006.Studi Kelayakan Proyek.PT.Damar Mulia Pustaka.Jakarta 2. Husein Umar.2009. Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia.Jakarta 3. Suad H dan Suwarsono Muhammad. 2014. Studi Kelayakan Proyek Bisnis.UPP STIM YKPN.Yogyakarta

Rencana Tugas 2

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN				
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Studi Kelayakan Bisnis				
KODE	C21201043	sks	3 sks	SEMESTER	6
DOSEN PENGAMPU	1. Dr. Muhammad Nofal, SE., DEA 2. Yoberth Kornelius, SE., MS 3. Drs. E.P. Nainggolan, M.Sc., Agr 4. Dr. Suardi, SE., M.Si 5. Dr. Muzakir Tombolotutu, SE., M.Si 6. Dr. Rosida P.Adam, SE., MP 7. H. Muh. Faisal, SE., M.Si 8. Dr. Ramli Hatma, SE,. MM 9. Dr. Nur Hilal, SE., MM 10. Erwan Sastrawan, SE., MM 11. Fera Nayowan, SE,. MM 12. Muh. Zeylo A, SE., MM 13. Rian Risendy, SE., MM Asriana, SE., M.Sc				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Kelompok			1 MINGGU		
JUDUL TUGAS					
Masalah Manajemen Operasional (Masalah Penentuan Posisi, Desain dan operasional), Masalah Proses Produksi dan Operasi, Manajemen Persediaan, Implikasi pada SKB					
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH					

Sub-CPMK: Mahasiswa diharapkan mengetahui dan menjelaskan: Masalah Manajemen Operasional (Masalah Penentuan Posisi, Desain dan operasional), Masalah Proses Produksi dan Operasi, Manajemen Persediaan, Implikasi pada SKB
DESKRIPSI TUGAS
Tugas ini bertujuan agar Mahasiswa diharapkan mengetahui dan menjelaskan: Masalah Manajemen Operasional (Masalah Penentuan Posisi, Desain dan operasional), Masalah Proses Produksi dan Operasi, Manajemen Persediaan, Implikasi pada SKB
METODE Pengerjaan Tugas
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
a. Objek Garapan : (Masalah Manajemen Operasional (Masalah Penentuan Posisi, Desain dan operasional), Masalah Proses Produksi dan Operasi, Manajemen Persediaan, Implikasi pada SKB) b. Bentuk Luaran: 1. Setiap kelompok membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka 2. Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi 3. Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30% b. Kesesuaian perintah tugas 30% c. Kualitas informasi yang dicantumkan 40%
JADWALPELAKSANAAN
a. Pertemuan 4: tgl 26 September b. Pertemuan 5: tgl 3 Oktober c. Pertemuan 6: tgl 10 Oktober d. Pertemuan 7: tgl 17 Oktober
LAIN-LAIN

.....
DAFTAR RUJUKAN
1. Siswanto Sutojo.2006.Studi Kelayakan Proyek.PT.Damar Mulia Pustaka.Jakarta 2. Husein Umar.2009. Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia.Jakarta 3. Suad H dan Suwarsono Muhammad. 2014. Studi Kelayakan Proyek Bisnis.UPP STIM YKPN.Yogyakarta

Rencana Tugas 3

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN				
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Studi Kelayakan Bisnis				
KODE	C21232015	sks	3 sks	SEMESTER	5
DOSEN PENGAMPU	1. Dr. Muhammad Nofal, SE., DEA 2. Yoberth Kornelius, SE., MS 3. Drs. E.P. Nainggolan, M.Sc., Agr 4. Dr. Suardi, SE., M.Si 5. Dr. Muzakir Tombolotutu, SE., M.Si 6. Dr. Rosida P.Adam, SE., MP 7. H. Muh. Faisal, SE., M.Si 8. Dr. Ramli Hatma, SE,. MM 9. Dr. Nur Hilal, SE., MM 10. Erwan Sastrawan, SE., MM 11. Fera Nayowan, SE,. MM 12. Muh. Zeylo A, SE., MM 13. Rian Risendy, SE., MM Asriana, SE., M.Sc				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Kelompok			1 MINGGU		
JUDUL TUGAS					
Siapa Pelaku Bisnis (Bentuk Badan Usaha dan Identitas Pelaksana Bisnis), Bisnis apa yang akan dilaksanakan, Waktu Pelaksanaan Bisnis, Bagaimana Cara Pelaksanaan Bisnis, Peraturan dan Perundangan (UU Hukum Perseroan Terbatas, Perlindungan Konsumen, Pemerintah Daerah),					

Implikasi pada SKB
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH
Sub-CPMK: Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Siapa Pelaku Bisnis (Bentuk Badan Usaha dan Identitas Pelaksana Bisnis), Bisnis apa yang akan dilaksanakan, Waktu Pelaksanaan Bisnis, Bagaimana Cara Pelaksanaan Bisnis, Peraturan dan Perundangan (UU Hukum Perseroan Terbatas, Perlindungan Konsumen, Pemerintah Daerah), Implikasi pada SKB
DESKRIPSI TUGAS
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan: Siapa Pelaku Bisnis (Bentuk Badan Usaha dan Identitas Pelaksana Bisnis), Bisnis apa yang akan dilaksanakan, Waktu Pelaksanaan Bisnis, Bagaimana Cara Pelaksanaan Bisnis, Peraturan dan Perundangan (UU Hukum Perseroan Terbatas, Perlindungan Konsumen, Pemerintah Daerah), Implikasi pada SKB
METODE Pengerjaan Tugas
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
a. Objek Garapan : (AnalisaSiapa Pelaku Bisnis (Bentuk Badan Usaha dan Identitas Pelaksana Bisnis), Bisnis apa yang akan dilaksanakan, Waktu Pelaksanaan Bisnis, Bagaimana Cara Pelaksanaan Bisnis, Peraturan dan Perundangan (UU Hukum Perseroan Terbatas, Perlindungan Konsumen, Pemerintah Daerah), Implikasi pada SKB) b. Bentuk Luaran: 1. Setiap mahasiswa membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka 2. Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi 3. Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30% b. Kesesuaian perintah tugas 30%

c. Kualitas informasi yang dicantumkan 40%
JADWALPELAKSANAAN
a. Pertemuan 9: tgl 31 Oktober b. Pertemuan 10: tgl 7 November c. Pertemuan 11: tgl 14 November d. Pertemuan 12: tgl 21 November e. Pertemuan 13: tgl 28 November f. Pertemuan 14: tgl 5 Desember g. Pertemuan 15: tgl 12 Desember
LAIN-LAIN
.....
DAFTAR RUJUKAN
1. Siswanto Sutojo.2006.Studi Kelayakan Proyek.PT.Damar Mulia Pustaka.Jakarta 2. Husein Umar.2009. Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia.Jakarta 3. Suad H dan Suwarsono Muhammad. 2014. Studi Kelayakan Proyek Bisnis.UPP STIM YKPN.Yogyakarta

Pengertian 1 sks dalam BENTUK PEMBELAJARAN				Jam
a	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajar Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
b	Seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis			
	Tatap muka		Belajar mandiri	
	100 menit/minggu/semester		70 menit/minggu/semester	2,83

c	Praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara	
	170 menit/minggu/semester	2,83

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	Atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	

NILAI RUBRIK

Ketepatan menjawab Soal	Tidak tepat 20 poin	Kurang tepat 60 poin	Tepat 80 poin	Sangat tepat 100 poin
Sistematika menjawab Soal	Tidak sistematis 20 poin	Kurang sistematis 60 poin	Sistematis 80 poin	Sangat sistematis 100 poin
Kemampuan mendiskripsikan hasil	Tidak tepat 20 poin	Kurang tepat 60 poin	Tepat 80 poin	Sangat tepat 100 Poin
Ketepatan waktu mengumpulkan hasil	Tidak mengumpulkan 0 poin	Tidak tepat 60 poin	Tepat 80 Poin	Sangat tepat 100 poin

CONTOH LEMBAR PENILAIAN PARTISIPASI

JUDUL MAKALAH			
NAMA KELOMPOK PENYAJI			
NIM/NAMA ANGGOTA PENYAJI	1		
	2		
	3		

FASE	ASPEK	SKOR			
Pendahuluan	1. Menyampaikan tujuan dari presentasi	4	3	2	1
	2. Menghubungkan topik dengan pengetahuan lain yang relevan	4	3	2	1
Kegiatan Inti	3. Signifikansi [Kesesuaian/kebermaknaan topik yang dibahas]	4	3	2	1
	4. Pemahaman [Pemahaman terhadap hakikat dan ruang lingkup masalah yang disajikan]	4	3	2	1
	5. Argumentasi [Alasan yang diberikan terkait permasalahan yang dibicarakan]	4	3	2	1
	6. Resposifness [Kesesuaian jawaban yang diberikan dengan pertanyaan yang muncul]	4	3	2	1
	7. Penampilan [Rasa percaya diri dalam mempresentasikan makalahnya]	4	3	2	1
	8. Penyajian [Menyajikan materi secara sistematis dan runtut]	4	3	2	1
Penutup	9. Memberikan Rangkuman/kesimpulan	4	3	2	1
	10. Memberikan Penguatan	4	3	2	1
11. Kemenarikan presentasi		4	3	2	1
12. Kerjasama		4	3	2	1
Skor Rerata					

Yang Menilai

(_____)

FORMAT PENILAIAN *CASE METHOD*

No.	Nama Mahasiswa	NIM	ASPEK YANG DINILAI																				Jumlah Skor
			Ketepatan Menjawab Soal					Sistematika					Analisis					Ketepatan Waktu					
			0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
1	Rolland M. Yusuf																						
2	Shery Natalia Gollah																						
3	Nina Yusnita Yamin																						
4	Selmita Paranoan																						
5	Rahayu Indriasari																						
6	Ni Made Suwitri																						
..																							

Yang Menilai

(_____)

Rubrik Penilaian Case Method

1. Ketepatan Menjawab Soal:

0=Sangat tidak tepat

1=Tidak tepat

2=Kurang tepat

3=Tepat

4=Sangat tepat

0. Sistematika:

0=Sangat tidak sistematis

1=Tidak sistematis

2=Kurang sistematis

3=Sistematis

4=Sangat Sistematis

0. Analisis, Kemampuan mendeskripsikan Soal:

0=Sangat tidak tepat

1=Tidak tepat

2=Kurang tepat

3=Tepat

4=Sangat tepat

0. Ketepatan Waktu

0=Sangat tidak tepat

1=Tidak tepat

2=Kurang tepat

3=Tepat

4=Sangat tepat

Kompilasi Penilaian:

NO	Komponen Penilaian	
1	Keaktifan/Partisipasi	10%
2	Tugas/Case Method	15%

3	Tugas/Team Based Project	35%
4	Ujian Tengah Semester	20%
5	Ujian Akhir Semester	20%

Penentuan Nilai Akhir

Kisaran Nilai Akhir (NA)	Huruf Mutu	Angka Mutu
85,1 – 100	A	4,00
80,1 -85	A-	3,75
75,1 – 80	B+	3,50
70,1 -75	B	3,00
65,1 – 70	B-	2,75
55,1 -65	C	2,00
45,1 -55	D	1,00
0 – 45	E	0