



UNIVERSITAS TADULAKO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

**Kode
Dokumen
AK1054**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Bisnis Global		C31232054		T=2	P=1	6	23 juni 2025
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator PRODI	
		Team Teaching		Dr. Andi Chairil Furqan, SE., MSc., Ak		Dr. Ni Made Suwitri Parwati, S.E., M.Si, Ak.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL 2	Lulusan Mampu menjalankan peran akuntan dan fungsi akuntansi secara profesional dan beretika.					
	CPL 3	Lulusan Mampu menguasai teori, konsep dan prinsip ekonomi, bisnis dan akuntansi					
	CPL 4	Lulusan Mampu beradaptasi dengan budaya/kearifan lokal serta perubahan global					
	CPL 7	Lulusan Mampu menganalisis data dan informasi secara terstruktur, serta mengkomunikasikannya secara lisan dan tulisan.					
	CPL 8	Lulusan Mampu menganalisis laporan keuangan dan non keuangan dalam rangka pengambilan keputusan.					
	CPL 9	Lulusan Mampu menguasai prosedur audit dan menyajikan laporan audit.					
	CPL ⇒ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPL 2	C2. Mahasiswa mampu menjabarkan peran globalisasi, ekonomi global, dan strategi bisnis global dengan tepat.					
	CPL 3	C2. Mahasiswa mampu menguraikan tentang budaya, politik dunia, hukum, dan peraturan perdagangan internasional dengan jelas.					
CPL 4	A5. Mahasiswa mampu mengubah perilaku terhadap budaya yang berbeda pada bisnis berskala global dengan tepat						
CPL 7	P2. Mahasiswa mampu melakukan analisis pemecahan masalah, bernegosiasi dalam pengelolaan risiko bisnis global dengan benar						
CPL 8							
CPL 9							
CPMK ⇒ Sub-CPMK							

	CPMK1	SubCPMK1 Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya memahami bisnis global
	CPMK2	SubCPMK2 Mahasiswa mampu menjelaskan perihal globalisasi SubCPMK3 Mahasiswa memahami <i>global marketplace and business centers</i> SubCPMK4 Mahasiswa Mampu menjelaskan perbedaan ekonomi politik, ekonomi dan hukum negara-negara di dunia serta mampu menjelaskan faktor apa saja yang menentukan pembangunan ekonomi SubCPMK5 Mahasiswa mampu dan menjelaskan apa yang dimaksud dengan budaya, perbedaan budaya negara-negara di dunia, serta mampu menjelaskan pergeseran budaya negara-negara di dunia SubCPMK6 Mahasiswa memahami lingkungan teknologi SubCPMK7 Mahasiswa memahami dan menjelaskan etika dan tanggung jawab sosial dalam bisnis internasional SubCPMK8 Mahasiswa mampu memahami <i>international trade and investment</i> SubCPMK9 Mahasiswa memahami berbagai metode memasuki pasar luar negeri, serta mampu menjelaskan berbagai perangkat ekspor dan meningkatkan kinerja ekspor SubCPMK10 Mahasiswa memahami dan merumuskan aliansi strategis Internasional SubCPMK11 Mahasiswa mampu menjelaskan globalisasi pasar, segmentasi pasar internasional, dan mampu menjelaskan marketing mix di pasar global, Mahasiswa mampu menjelaskan strategi manufaktur dan manajemen material SubCPMK12 Mahasiswa mampu menjelaskan faktor- faktor yang menentukan pemilihan proses manufaktur, Mahasiswa mampu menjelaskan proses koordinasi sistem manufaktur global SubCPMK13 Mahasiswa mampu menjelaskan keputusan investasi dan pembiayaan, Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai teknik manajemen uang global dan pengelolaan arus uang antar negara SubCPMK14 Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai cara mengelola resiko nilai tukar, Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai kebijakan penetapan staf, manajemen pelatihan dan pengembangan, mampu menjelaskan teknik penilaian kinerja dan kompensasi, serta mampu menjelaskan hubungan buruh internasional
Korelasi antara CP dan asesmen		

	CPL	CPMK	Sub-CPMK	Metode Pembelajaran	BENTUK ASESMEN			Bobot penilaian (%)	
					FORMATIF	SUMATIF			
						PjBL	Studi Kasus	lainnya	
	CPL2 CPL3 CPL4	CPMK1 CPMK2	Sub-CPMK1 Sub-CPMK2 Sub-CPMK3 Sub-CPMK4 Sub-CPMK5 Sub-CPMK6 Sub-CPMK7	Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry	Tanya jawab langsung dalam kelas			Aktivitas partisipatif	50
	CPL5 CPL6 CPL9	CPMK3 CPMK4	Sub-CPMK8 Sub-CPMK9 Sub-CPMK10 Sub-CPMK11 Sub-CPMK12 Sub-CPMK13 Sub-CPMK14	Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry	Tanya jawab langsung dalam kelas			Aktivitas partisipatif	50
									100
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Bisnis Internasional mempelajari kegiatan-kegiatan bisnis yang melibatkan dua atau lebih negara. Fokus bahasan ditujukan kepada definisi hakikat bisnis internasional dan lingkungan dimana bisnis internasional dilakukan, teori ekonomi bisnis internasional, pentingnya organisasi-organisasi internasional dan sistem moneter internasional serta bagaimana mereka mempengaruhi bisnis, kekuatan- kekuatan yang bekerja di lingkungan bisnis, etika bisnis dan bagaiman cara manajer mengelola bisnis dan alternatif-alternatif strategi seperti manajemen sumber daya manusia, finansial, pemasaran dan operasi.								
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. The World’s Marketplaces 2. Managing International Business 3. Managing International Business Operations								
Pustaka	Utama:								
	1. Griffin, R. W. & Pustay, M. W. (2020), International Business A Managerial Perspective, 9ed,. USA: Pearson Education Limited 2. Hill, C. W. L. & Hult, G. T. M. (2019), International Business Competing in the Global Marketplace, 12ed,. Mc Graw Hill Education.								
	Pendukung:								
	1. Norbertus Tri Suswanto Saptadi, Syamsuddin, Akbar Bahtiar, Maiza Fikri, Shenda Aprilia Christanti, dkk. (2024). Startup Business. Penerbit Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.								
Dosen Pengampu	1. Prof. Dr. Syamsul Bachri, SE., M.Si								

	2. Prof. Wahyuningsih, SE.M. Sc., Ph.D 3. Ponirin, SE, M.Bus., Ph.D. 4. Prof. Dr. Elimawaty Rombe, SE., M.Si. 5. Prof. Dr. Zakiyah Zahara. SE., MM 6. Dr. Maskuri Sutomo, SE., M.Si. 7. Dr. Ira Nuriya Santi, SE., M.Si 8. Dr. Muzakir, SE., M.Si 9. Dr. Adfiyani Fadjar, S.E., M.Si., MIB. 10. Dr. Nur Hilal, SE. MM. 11. Setiawan Mandala Putra, S.M., M.SM.						
Matakuliah syarat		Tuliskan mata kuliah prasyarat, jika ada					
Pekan Ke-	CPL CPMK Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (BP), Metode Pembelajaran (MP),		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Formatif	Sumatif	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya memahami bisnis global	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: mampu menjelaskan pentingnya memahami bisnis global Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55;	<i>Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry</i>	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui <i>computer</i> atau <i>handphone</i>	1. Kontrak Perkuliahan Overview bisnis global global	Partisipasi (4%)

			E=0- 40				
2	Mahasiswa mampu menjelaskan perihal globalisasi.	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: mampu menjelaskan perihal globalisasi. Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A = 86-100; A- = 81-85; B = 76- 80; B- = 71-75; B- = 66-70; C = 61- 65; C- = 56-60; D = 41-55; E = 0- 40	<i>Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry</i>	<i>E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone</i>	1. Pendorong utama globalisasi 2. Perubahan ekonomi global Dampak globalisasi	Partisipasi (3%), Tugas (2%)
3	Mahasiswa memahami <i>global marketplace and business centers</i>	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: memahami <i>global marketplace and business centers</i> Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70;	<i>Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry</i>	<i>E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone</i>	1. <i>Marketplaces of North America</i> 2. <i>Marketplaces of Europe</i> 3. <i>Marketplaces of Asia</i> <i>Marketplaces of Africa and the middle east.</i>	Partisipasi (5%)

			C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40				
4	Mampu menjelaskan perbedaan ekonomi politik, ekonomi dan hukum negara-negara di dunia serta mampu menjelaskan faktor apa saja yang menentukan pembangunan ekonomi.	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: menjelaskan perbedaan ekonomi politik, ekonomi dan hukum negara-negara di dunia serta mampu menjelaskan faktor apa saja yang menentukan pembangunan ekonomi Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40	<i>Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry</i>	<i>E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone</i>	PERBEDAAN NEGARA DALAM POLITIK EKONOMI 1. Sistem-sistem Politik 2. Sistem-sistem ekonomi 3. Sistem Hukum 4. Faktor-faktor penentu Pembangunan ekonomi Negara-negara dalam transisi	Partisipasi (3%)
5	Mahasiswa mampu dan menjelaskan apa yang dimaksud dengan budaya, perbedaan budaya negara-negara di dunia, serta mampu	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: mampu dan menjelaskan apa yang dimaksud dengan budaya, perbedaan budaya	<i>Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry</i>	<i>E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone</i>	1. Pengertian budaya 2. Budaya sosial 3. Agama dan sistem etika 4. Bahasa dan Pendidikan	Partisipasi (3%), Tugas (2%)

	menjelaskan pergeseran budaya negara-negara di dunia.		negara-negara di dunia, serta mampu menjelaskan pergeseran budaya negara-negara di dunia Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40			5. Budaya di dunia kerja Perubahan budaya	
6	Mahasiswa memahami lingkungan teknologi	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: memahami lingkungan teknologi Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60;	<i>Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry</i>	<i>E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone</i>	1. Dampak teknologi Peluang dan tantangan teknologi	Partisipasi (5%)

			D=41-55; E=0- 40				
7	Mahasiswa memahami dan menjelaskan etika dan tanggung jawab sosial dalam bisnis internasional	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: memahami dan menjelaskan etika dan tanggung jawab sosial dalam bisnis internasional Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40	<i>Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry</i>	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui <i>computer</i> atau <i>handphone</i>	ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL 1. Etika dalam Konteks Lintas Budaya dan Internasional 2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Konteks Lintas Budaya dan Internasional Mengatur Etika Internasional dan Tanggung Jawab Sosial	Partisipasi (5%), Kuis (3%)
8	Ujian Tengah Semester			<i>Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry</i>	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui <i>computer</i> atau <i>handphone</i>	Materi 1-7	15%
9	Mahasiswa mampu memahami <i>international trade and investment</i>	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: mampu memahami <i>international trade and investment</i> Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif	<i>Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry</i>	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui <i>computer</i> atau <i>handphone</i>	1. Perdagangan internasional 2. Investasi internasional <i>Foreign direct investment</i>	Partisipasi (3%)

			Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40				
10	Mahasiswa memahami berbagai metode memasuki pasar luar negeri, serta mampu menjelaskan berbagai perangkat ekspor dan meningkatkan kinerja ekspor.	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: memahami berbagai metode memasuki pasar luar negeri, serta mampu menjelaskan berbagai perangkat ekspor dan meningkatkan kinerja ekspor Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40	<i>Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry</i>	<i>E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone</i>	MEMASUKI PASAR ASING 1. Keputusan masuk pasar 2. Mode masuk 3. Memilih mode entri 4. Janji dan perangkat ekspor 5. Meningkatkan kinerja ekspor Pembiayaan ekspor dan impor	Partisipasi (3%), Tugas (2%)

11	Mahasiswa memahami dan merumuskan aliansi strategis Internasional	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: memahami dan merumuskan aliansi strategis Internasional Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40	<i>Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry</i>	<i>E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone</i>	ALIANSI STRATEGIS: 1. Lingkup Aliansi Strategis Manfaat aliansi strategis	Partisipasi (5%)
12	Mampu menjelaskan globalisasi pasar, segmentasi pasar internasional, dan mampu menjelaskan marketing mix di pasar global.	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: menjelaskan globalisasi pasar, segmentasi pasar internasional, dan mampu menjelaskan marketing mix di pasar global. Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85;	<i>Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry</i>	<i>E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone</i>	PEMASARAN GLOBAL 1. Globalisasi pasar 2. Segmentasi pasar Atribut produk	Partisipasi (3%), Tugas (2%)

			B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40				
13	Mampu menjelaskan strategi manufaktur dan manajemen material . Mampu menjelaskan faktor- faktor yang menentukan pemilihan proses manufaktur. Mampu menjelaskan proses koordinasi sistem manufaktur global	Teknik Penilaian: ● Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: menjelaskan strategi manufaktur dan manajemen material . Mampu menjelaskan faktor- faktor yang menentukan pemilihan proses manufaktur. Mampu menjelaskan proses koordinasi sistem anufaktur global Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40	<i>Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry</i>	<i>E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone</i>	MANAJEMEN OPERASI GLOBAL 1. Strategi manufaktur dan manajemen material 2. Lokasi produksi 3. Peran strategis pabrik- pabrik di luar negeri 4. Keputusan membeli atau membuat Koordinasi manufaktur global	Partisipasi (3%), Tugas (2%)
14	Mampu menjelaskan	Teknik Penilaian:	Indikator Penilaian:	<i>Small Group Discussion,</i>	<i>E-book, Zoom, Google</i>	GLOBAL FINANCIAL	Partisipasi

	keputusan investasi dan pembiayaan. Mampu menjelaskan berbagai teknik manajemen uang global dan pengelolaan arus uang antar negara. Mampu menjelaskan berbagai cara mengelola resiko nilai tukar.	● Tanya jawab langsung dalam kelas	Mampu menjelaskan berbagai teknik manajemen uang global dan pengelolaan arus uang antar negara. Mampu menjelaskan berbagai cara mengelola resiko nilai tukar Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40	<i>Problem-Based Learning & Inquiry</i>	Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui <i>computer</i> atau <i>handphone</i>	MANAGEMENT 1. Keputusan investasi 2. Keputusan pembiayaan 3. Pengelolaan uang global 4. Memindahkan uang melintasi perbatasan 5. Teknik pengelolaan uang global Mengelola resiko valuta asing	(5%)
15	Mampu menjelaskan berbagai kebijakan penetapan staf, manajemen pelatihan dan pengembangan, mampu menjelaskan teknik penilaian kinerja dan kompensasi, serta mampu menjelaskan hubungan buruh internasional.	● Teknik Penilaian: Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: Mampu menjelaskan berbagai kebijakan penetapan staf, manajemen pelatihan dan pengembangan, mampu menjelaskan teknik penilaian kinerja dan kompensasi, serta	<i>Small Group Discussion, Problem-Based Learning & Inquiry</i>	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui <i>computer</i> atau <i>handphone</i>	GLOBAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT 1. Kebijakan staffing 2. Manajemen pelatihan dan pengembangan 3. Penilaian kinerja 4. Kompensasi Hubungan buruh internasional	Partisipasi (5%), Kuis (3%)

			mampu menjelaskan hubungan buruh internasional. Teknik Penilaian: Aktivitas partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40				
16	Ujian Akhir Semester			Offline	Google Classroom (individual and team-based activities)	Materi 1-15	15%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut. **CPMK** diturunkan dari **CPL**.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut. **subCPMK** diturunkan dari **CPMK**.
5. **Penilaian Formatif:** bertujuan memantau perkembangan belajar mahasiswa, memberikan umpan balik agar mahasiswa memenuhi capaian pembelajarannya, dan memperbaiki proses pembelajaran.

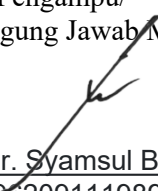
6. **Penilaian Sumatif:** bertujuan untuk menilai pencapaian hasil belajar mahasiswa sebagai dasar penentuan kelulusan mata kuliah dan kelulusan program studi, dengan mengacu pada pemenuhan capaian pembelajaran lulusan (untuk ujian tertulis, ujian lisan, penilaian proyek, penilaian tugas, uji kompetensi, dan/atau bentuk penilaian lain yang sejenis)
7. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
8. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
9. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah; Responsi dan Tutorial; Seminar; Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan; Penelitian, Perancangan, atau Pengembangan; Pelatihan Militer; Pertukaran Pelajar; Magang; Wirasusaha; dan/atau bentuk lain Pengabdian Kepada Masyarakat.
10. **Metode Pembelajaran:** Diskusi kelompok (*Small Group Discussion*), Simulasi (*Role-Play & Simulation*), Studi Kasus (*Case Study*), Pembelajaran kooperatif (*Cooperative learning*), Pembelajaran kolaboratif (*Collaborative Learning*), Pembelajaran Berbasis Proyek (*Project-based Learning*), Pembelajaran Berbasis Masalah (*Problem-based Learning*) atau metode pembelajaran lainnya yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.
11. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
12. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
13. **PB**=Proses Belajar, **PT**=Penugasan Terstruktur, **KM**=Kegiatan Mandiri.

Pada hari ini Rabu, tanggal 26 bulan Juli tahun 2023 Rencana Pembelajaran Semester Mata Kuliah Bisnis Global Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah diverifikasi oleh Ketua Jurusan/ Ketua Program Studi.

Mengetahui
Ketua Program Studi/Ketua Jurusan


Harnida Wahyuni Adda, SE., M.A., Ph.D
NIP: 19750319 200003 2 001

Palu, 26 Juli 2023
Dosen Pengampu/
Penanggung Jawab MK


Prof. Dr. Syamsul Bachri, SE, M.Si.
NIP: 196209111989101002

		UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN PRODI S1 MANAJEMEN	
SILABUS SINGKAT			
MATA KULIAH	Nama	Bisnis Global	
	Kode	C21232017	
	Kredit	3	
	Semester	4	
DESKRIPSI MATA KULIAH			
Mata kuliah Bisnis Internasional mempelajari kegiatan-kegiatan bisnis yang melibatkan dua atau lebih negara. Fokus bahasan ditujukan kepada definisi hakikat bisnis internasional dan lingkungan dimana bisnis internasional dilakukan, teori ekonomi bisnis internasional, pentingnya organisasi-organisasi internasional dan sistem moneter internasional serta bagaimana mereka mempengaruhi bisnis, kekuatan- kekuatan yang bekerja di lingkungan bisnis, etika bisnis dan bagaiman cara manajer mengelola bisnis dan alternatif-alternatif strategi seperti manajemen sumber daya manusia, finansial, pemasaran dan operasi.			
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)			
1	Mampu menjelaskan Konsep Bisnis Global/Internasional		
2	Mahasiswa memahami, menganalisis dan merumuskan cara-cara atau metode sebuah bisnis dalam membangun keunggulan bersaing secara global		
3	Mahasiswa memahami, menganalisis dan mengevaluasi bagaimana sebuah perusahaan global melakukan berbagai kegiatan pada bidang pemasaran, operasi, keuangan, dan sumber daya manusia.		
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)			
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya memahami bisnis global		
2	Mahasiswa mampu menjelaskan perihal globalisasi		
3	Mahasiswa memahami <i>global marketplace and business centers</i>		
4	Mahasiswa Mampu menjelaskan perbedaan ekonomi politik, ekonomi dan hukum negara-negara di dunia serta mampu menjelaskan faktor apa saja yang menentukan pembangunan ekonomi		
5	Mahasiswa mampu dan menjelaskan apa yang dimaksud dengan budaya, perbedaan budaya negara-negara di dunia, serta mampu menjelaskan pergeseran budaya negara-negara di dunia		
6	Mahasiswa memahami lingkungan teknologi		

7	Mahasiswa memahami dan menjelaskan etika dan tanggung jawab sosial dalam bisnis internasional
8	Mahasiswa mampu memahami <i>international trade and investment</i>
9	Mahasiswa memahami berbagai metode memasuki pasar luar negeri, serta mampu menjelaskan berbagai perangkat ekspor dan meningkatkan kinerja ekspor
10	Mahasiswa memahami dan merumuskan aliansi strategis Internasional
11	Mahasiswa mampu menjelaskan globalisasi pasar, segmentasi pasar internasional, dan mampu menjelaskan marketing mix di pasar global, Mahasiswa mampu menjelaskan strategi manufaktur dan manajemen material
12	Mahasiswa mampu menjelaskan faktor- faktor yang menentukan pemilihan proses manufaktur, Mahasiswa mampu menjelaskan proses koordinasi sistem manufaktur global
13	Mahasiswa mampu menjelaskan keputusan investasi dan pembiayaan, Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai teknik manajemen uang global dan pengelolaan arus uang antar negara
14	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai cara mengelola resiko nilai tukar, Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai kebijakan penetapan staf, manajemen pelatihan dan pengembangan, mampu menjelaskan teknik penilaian kinerja dan kompensasi, serta mampu menjelaskan hubungan buruh internasional
MATERI PEMBELAJARAN	
1	The World's Marketplaces
2	Managing International Business
3	Managing International Business Operations
PUSTAKA	
PUSTAKA UTAMA	
	1. Griffin, R. W. & Pustay, M. W. (2020), International Business A Managerial Perspective, 9ed,. USA: Pearson Education Limited
	2. Hill, C. W. L. & Hult, G. T. M. (2019), International Business Competing in the Global Marketplace, 12ed,. Mc Graw Hill Education
PUSTAKA PENDUKUNG	
PRASYARAT (Jika ada)	
.....	

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN				
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Bisnis Global				
KODE	C21232017	sks	3 sks	SEMESTER	4
DOSEN PENGAMPU	1. Prof. Dr. Syamsul Bachri, SE., M.Si 2. Prof. Wahyuningsih, SE.M.Sc., Ph.D 3. Ponirin, SE, M.Bus., Ph.D. 4. Prof. Dr. Elimawaty Rombe, SE., M.Si. 5. Prof. Dr. Zakiyah Zahara. SE., MM 6. Dr. Maskuri Sutomo, SE., M.Si. 7. Dr. Ira Nuriya Santi, SE., M.Si 8. Dr. Muzakir, SE., M.Si 9. Dr. Adfiyani Fadjar, S.E., M.Si., MIB. 10. Dr. Nur Hilal, SE. MM. 11. Setiawan Mandala Putra, S.M., M.SM.				
BENTUK TUGAS		WAKTU Pengerjaan Tugas			
Mandiri dan Kelompok		1 MINGGU			
JUDUL TUGAS					
Konsep Bisnis Global/Internasional					
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK: Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya memahami bisnis global; Mahasiswa mampu menjelaskan perihal globalisasi; Mahasiswa memahami <i>global marketplace and business centers</i> ; Mampu menjelaskan perbedaan ekonomi politik, ekonomi dan hukum negara-negara di dunia serta mampu menjelaskan faktor apa saja yang menentukan pembangunan ekonomi; Mahasiswa mampu dan menjelaskan apa yang dimaksud dengan budaya, perbedaan budaya negara-					

negara di dunia, serta mampu menjelaskan pergeseran budaya negara-negara di dunia.
DESKRIPSI TUGAS
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya memahami bisnis global; Mahasiswa mampu menjelaskan perihal globalisasi; Mahasiswa memahami <i>global marketplace and business centers</i> ; Mampu menjelaskan perbedaan ekonomi politik, ekonomi dan hukum negara-negara di dunia serta mampu menjelaskan faktor apa saja yang menentukan pembangunan ekonomi; Mahasiswa mampu dan menjelaskan apa yang dimaksud dengan budaya, perbedaan budaya negara-negara di dunia, serta mampu menjelaskan pergeseran budaya negara-negara di dunia.
METODE Pengerjaan Tugas
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
a. Objek Garapan : (Konsep Bisnis Global/Internasional) b. Bentuk Luaran: 1. Setiap mahasiswa dan kelompok membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka 2. Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi 3. Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30% b. Kesesuaian perintah tugas 30% c. Kualitas informasi yang dicantumkan 40%
JADWALPELAKSANAAN
a. Pertemuan 1: tgl b. Pertemuan 2: tgl c. Pertemuan 3: tgl d. Pertemuan 4: tgl e. Pertemuan 5: tgl

LAIN-LAIN
.....
DAFTAR RUJUKAN
1. Griffin, R. W. & Pustay, M. W. (2020), International Business A Managerial Perspective, 9ed,. USA: Pearson Education Limited 2. Hill, C. W. L. & Hult, G. T. M. (2019), International Business Competing in the Global Marketplace, 12ed,. Mc Graw Hill Education.

Rencana Tugas 2

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN				
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Bisnis Global				
KODE	C21232017	sks	3 sks	SEMESTER	4
DOSEN PENGAMPU	1. Prof. Dr. Syamsul Bachri, SE., M.Si 2. Prof. Wahyuningsih, SE.M. Sc., Ph.D 3. Ponirin, SE, M.Bus., Ph.D. 4. Prof. Dr. Elimawaty Rombe, SE., M.Si. 5. Prof. Dr. Zakiyah Zahara. SE., MM 6. Dr. Maskuri Sutomo, SE., M.Si. 7. Dr. Ira Nuriya Santi, SE., M.Si 8. Dr. Muzakir, SE., M.Si 9. Dr. Adfiyani Fadjar, S.E., M.Si., MIB. 10. Dr. Nur Hilal, SE. MM. 11. Setiawan Mandala Putra, S.M., M.SM.				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Kelompok			1 MINGGU		
JUDUL TUGAS					
Cara-cara atau metode sebuah bisnis dalam membangun keunggulan bersaing secara global					
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK: Mahasiswa memahami lingkungan teknologi; Mahasiswa memahami dan menjelaskan etika dan tanggung jawab sosial dalam bisnis internasional; Mahasiswa mampu memahami <i>international trade and investment</i> ; Mahasiswa memahami berbagai metode memasuki pasar luar negeri, serta mampu menjelaskan berbagai perangkat ekspor dan meningkatkan kinerja ekspor					

Mahasiswa memahami dan merumuskan aliansi strategis Internasional
DESKRIPSI TUGAS
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa memahami lingkungan teknologi; Mahasiswa memahami dan menjelaskan etika dan tanggung jawab sosial dalam bisnis internasional; Mahasiswa mampu memahami <i>international trade and investment</i> ; Mahasiswa memahami berbagai metode memasuki pasar luar negeri, serta mampu menjelaskan berbagai perangkat ekspor dan meningkatkan kinerja ekspor; Mahasiswa memahami dan merumuskan aliansi strategis Internasional
METODE Pengerjaan Tugas
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
a. Objek Garapan : (Cara-cara atau metode sebuah bisnis dalam membangun keunggulan bersaing secara global) b. Bentuk Luaran: 1. Setiap kelompok membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka 2. Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi 3. Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30% b. Kesesuaian perintah tugas 30% c. Kualitas informasi yang dicantumkan 40%
JADWALPELAKSANAAN
a. Pertemuan 6: tgl b. Pertemuan 7: tgl c. Pertemuan 9: tgl d. Pertemuan 10: tgl e. Pertemuan 11: tgl

LAIN-LAIN
.....
DAFTAR RUJUKAN
1. Griffin, R. W. & Pustay, M. W. (2020), International Business A Managerial Perspective, 9ed,. USA: Pearson Education Limited 2. Hill, C. W. L. & Hult, G. T. M. (2019), International Business Competing in the Global Marketplace, 12ed,. Mc Graw Hill Education.

Rencana Tugas 3

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN				
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Bisnis Global				
KODE	C21232017	sks	3 sks	SEMESTER	4
DOSEN PENGAMPU	1. Prof. Dr. Syamsul Bachri, SE., M.Si 2. Prof. Wahyuningsih, SE.M. Sc., Ph.D 3. Ponirin, SE, M.Bus., Ph.D. 4. Prof. Dr. Elimawaty Rombe, SE., M.Si. 5. Prof. Dr. Zakiyah Zahara. SE., MM 6. Dr. Maskuri Sutomo, SE., M.Si. 7. Dr. Ira Nuriya Santi, SE., M.Si 8. Dr. Muzakir, SE., M.Si 9. Dr. Adfiyani Fadjar, S.E., M.Si., MIB. 10. Dr. Nur Hilal, SE. MM. 11. Setiawan Mandala Putra, S.M., M.SM.				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Kelompok			1 MINGGU		
JUDUL TUGAS					
Menganalisis dan mengevaluasi bagaimana sebuah perusahaan global melakukan berbagai kegiatan pada bidang pemasaran, operasi, keuangan, dan sumber daya manusia					
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK: Mahasiswa mampu menjelaskan globalisasi pasar, segmentasi pasar internasional, dan mampu menjelaskan marketing mix di pasar global; Mampu menjelaskan strategi manufaktur dan manajemen material; Mampu menjelaskan faktor- faktor yang menentukan pemilihan proses					

manufaktur; Mampu menjelaskan proses koordinasi sistem manufaktur global; Mampu menjelaskan keputusan investasi dan pembiayaan. Mampu menjelaskan berbagai teknik manajemen uang global dan pengelolaan arus uang antar negara; Mampu menjelaskan berbagai cara mengelola resiko nilai tukar; Mampu menjelaskan berbagai kebijakan penetapan staf, manajemen pelatihan dan pengembangan, mampu menjelaskan teknik penilaian kinerja dan kompensasi, serta mampu menjelaskan hubungan buruh internasional.
DESKRIPSI TUGAS
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu menjelaskan globalisasi pasar, segmentasi pasar internasional, dan mampu menjelaskan marketing mix di pasar global; Mampu menjelaskan strategi manufaktur dan manajemen material; Mampu menjelaskan faktor- faktor yang menentukan pemilihan proses manufaktur; Mampu menjelaskan proses koordinasi sistem manufaktur global; Mampu menjelaskan keputusan investasi dan pembiayaan. Mampu menjelaskan berbagai teknik manajemen uang global dan pengelolaan arus uang antar negara; Mampu menjelaskan berbagai cara mengelola resiko nilai tukar; Mampu menjelaskan berbagai kebijakan penetapan staf, manajemen pelatihan dan pengembangan, mampu menjelaskan teknik penilaian kinerja dan kompensasi, serta mampu menjelaskan hubungan buruh internasional.
METODE Pengerjaan Tugas
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
a. Objek Garapan : (Menganalisis dan mengevaluasi bagaimana sebuah perusahaan global melakukan berbagai kegiatan pada bidang pemasaran, operasi, keuangan, dan sumber daya manusia) b. Bentuk Luaran: 1. Setiap kelompok membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka 2. Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi 3. Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30%

b. Kesesuaian perintah tugas 30%
c. Kualitas informasi yang dicantumkan 40%
JADWALPELAKSANAAN
a. Pertemuan 12: tgl b. Pertemuan 13: tgl c. Pertemuan 14: tgl d. Pertemuan 15: tgl
LAIN-LAIN
.....
DAFTAR RUJUKAN
1. Griffin, R. W. & Pustay, M. W. (2020), International Business A Managerial Perspective, 9ed,. USA: Pearson Education Limited 2. Hill, C. W. L. & Hult, G. T. M. (2019), International Business Competing in the Global Marketplace, 12ed,. Mc Graw Hill Education.

Pengertian 1 sks dalam BENTUK PEMBELAJARAN				Jam
a	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajara Mandiri	

	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
b	Seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis			
	Tatap muka		Belajar mandiri	
	100 menit/minggu/semester		70 menit/minggu/semester	2,83
c	Praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	Atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	

NILAI RUBRIK

Ketepatan menjawab Soal	Tidak tepat	Kurang tepat	Tepat	Sangat tepat
-------------------------	-------------	--------------	-------	--------------

	20 poin	60 poin	80 poin	100 poin
Sistematika menjawab Soal	Tidak sistematis 20 poin	Kurang sistematis 60 poin	Sistematis 80 poin	Sangat sistematis 100 poin
Kemampuan mendeskripsikan hasil	Tidak tepat 20 poin	Kurang tepat 60 poin	Tepat 80 poin	Sangat tepat 100 Poin
Ketepatan waktu mengumpulkan hasil	Tidak mengumpulkan 0 poin	Tidak tepat 60 poin	Tepat 80 Poin	Sangat tepat 100 poin

CONTOH LEMBAR PENILAIAN PARTISIPASI

JUDUL MAKALAH			
NAMA KELOMPOK PENYAJI			
NIM/NAMA ANGGOTA PENYAJI	1		
	2		
	3		

FASE	ASPEK	SKOR			
Pendahuluan	1. Menyampaikan tujuan dari presentasi	4	3	2	1
	2. Menghubungkan topik dengan pengetahuan lain yang relevan	4	3	2	1
Kegiatan Inti	3. Signifikansi [Kesesuaian/kebermaknaan topik yang dibahas]	4	3	2	1
	4. Pemahaman [Pemahaman terhadap hakikat dan ruang lingkup masalah yang disajikan]	4	3	2	1
	5. Argumentasi [Alasan yang diberikan terkait permasalahan yang dibicarakan]	4	3	2	1
	6. Responsifness [Kesesuaian jawaban yang diberikan dengan pertanyaan yang muncul]	4	3	2	1
	7. Penampilan [Rasa percaya diri dalam mempresentasikan makalahnya]	4	3	2	1
	8. Penyajian [Menyajikan materi secara sistematis dan runtut]	4	3	2	1
Penutup	9. Memberikan Rangkuman/kesimpulan	4	3	2	1
	10. Memberikan Penguatan	4	3	2	1
	11. Kemenarikan presentasi	4	3	2	1
	12. Kerjasama	4	3	2	1
Skor Rerata					

Yang Menilai

i

(_____)

FORMAT PENILAIAN *CASE METHOD*

No.	Nama Mahasiswa	NI	ASPEK YANG DINILAI	Jumlah Skor
-----	----------------	----	--------------------	-------------

		M	Ketepatan Menjawab Soal					Sistematika					Analisis					Ketepatan Waktu					
			0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
1	Rolland M. Yusuf																						
2	Shery Natalia Gollah																						
3	Nina Yusnita Yamin																						
4	Selmita Paranoan																						
5	Rahayu Indriasari																						
6	Ni Made Suwitri																						
..																							

Yang Menilai

(_____)

Rubrik Penilaian Case Method

1. Ketepatan Menjawab Soal:

- 0=Sangat tidak tepat
 1=Tidak tepat
 2=Kurang tepat
 3=Tepat
 4=Sangat tepat
0. Sistematika:
 0=Sangat tidak sistematis
 1=Tidak sistematis
 2=Kurang sistematis
 3=Sistematis
 4=Sangat Sistematis
0. Analisis, Kemampuan mendeskripsikan Soal:
 0=Sangat tidak tepat
 1=Tidak tepat
 2=Kurang tepat
 3=Tepat
 4=Sangat tepat
0. Ketepatan Waktu
 0=Sangat tidak tepat
 1=Tidak tepat
 2=Kurang tepat
 3=Tepat
 4=Sangat tepat

Kompilasi Penilaian:

NO	Komponen Penilaian	
1	Keaktifan/Partisipasi	10%
2	Tugas/Case Method	15%
3	Tugas/Team Based Project	35%
4	Ujian Tengah Semester	20%
5	Ujian Akhir Semester	20%

Penentuan Nilai Akhir

Kisaran Nilai Akhir (NA)	Huruf Mutu	Angka Mutu
85,1 – 100	A	4,00
80,1 -85	A-	3,75
75,1 – 80	B+	3,50
70,1 -75	B	3,00
65,1 – 70	B-	2,75
55,1 -65	C	2,00
45,1 -55	D	1,00
0 – 45	E	0