



UNIVERSITAS TADULAKO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

Kode Dokumen
AK 003

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Manajemen Bisnis		C31232003		T=3	P=0	1	23 juni 2025
OTORISASI 		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator PRODI	
				Prof. Dr. Syamsul Bachri, SE., M.Si		Dr. Ni Made Suwitri Parwati, S.E., M.Si, Ak.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	PLO 2	Lulusan Mampu menjalankan peran akuntan dan fungsi akuntansi secara profesional dan beretika.					
	PLO 4	Lulusan Mampu beradaptasi dengan budaya/kearifan lokal serta perubahan global					
	PLO 5	Lulusan Mampu Bekerjasama dalam Tim dan Berinovasi dalam pelaksanaan tugas dan fungsi					
	PLO 7	Lulusan Mampu menganalisis data dan informasi secara terstruktur, serta mengkomunikasikannya secara lisan dan tulisan.					
	PLO 8	Lulusan Mampu menganalisis laporan keuangan dan non keuangan dalam rangka pengambilan keputusan.					
	PLO 10	Lulusan Mampu menganalisis dan menyelesaikan permasalahan keuangan organisasi dan penerapan akuntansi berbasis tata kelola yang baik, Manajemen Risiko dan aspek keberlanjutan (pencirian).					
CPL ⇒ Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
	C2. Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori manajemen secara tepat A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, mandiri dan jujur di dalam kegiatan pembelajaran pengantar manajemen secara bertanggungjawab A5. Mahasiswa mampu menunjukkan keterkaitan peran dan fungsi manajemen dalam organisasi secara tepat						
CPMK ⇒ Sub-CPMK							

	CPMK1	Sub-CPMK1 Mahasiswa mampu menjelaskan Overview manajemen bisnis						
	CPMK2	Sub-CPMK2 Mahasiswa menjelaskan perkembangan konsep dan pengaplikasian manajemen dan bisnis pada suatu perusahaan						
		Sub-CPMK3 Mahasiswa memahami perihal peran bisnis bagi perekonomian						
		Sub-CPMK4 Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan bisnis						
		Sub-CPMK5 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai etika dan tanggung jawab sosial						
		Sub-CPMK6 Mahasiswa mampu memahami mengenai komunikasi bisnis						
		Sub-CPMK7 Mahasiswa memahami dan menjelaskan mengenai kepemilikan bisnis						
		Sub-CPMK8 Mahasiswa memahami usaha kecil dan <i>enterpreneurship</i>						
		Sub-CPMK9 Mahasiswa memahami perihal cara memotivasi karyawan dan gaya kepemimpinan						
		Sub-CPMK10 Mampu menjelaskan mengenai merekrut dan melatih karyawan						
		Sub-CPMK11 Mampu memahami dan menjelaskan cara menentukan harga produk						
		Sub-CPMK12 Mampu memahami dan menjelaskan cara mempromosikan produk						
		Sub-CPMK13 Mampu memahami dan menjelaskan cara mendistribusikan produk						
		Sub-CPMK14 Mampu memahami dan menjelaskan perihal pendanaan usaha/bisnis						
Korelasi antara CP dan asesmen								
CPL	CPMK	Sub-CPMK	Metode Pembelajaran	BENTUK ASESMEN				Bobot penilaian (%)
				FORMATIF	SUMATIF			
						PjBL	Studi Kasus	lainnya
CPL3	CPMK2	subCPMK3 – subCPMK14	SGD, CtL, Discovery Learning, Cooperative Learning, dan CbL	Presentasi Berkelompok & Tugas			Keaktifan Kelas	10%
CPL5	CPMK1 CPMK2	subCPMK1 – subCPMK14	SGD, CtL, Discovery Learning, Cooperative Learning, dan CbL	Presentasi Berkelompok & Tugas			Ujian Tertulis (UAS)	30%
CPL6	CPMK2	subCPMK3 – subCPMK14	Problem Based Learning, dan Collaborative Learning	Latihan Soal/ Pembahasan Kasus	Case Method			30%
CPL9	CPMK2	subCPMK3 – subCPMK14	Problem Based Learning, dan Collaborative Learning	Latihan Soal/ Pembahasan Kasus	Case Method			30%

									100
--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----

Deskripsi Singkat MK	Pengantar Manajemen Bisnis bertujuan memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang bagaimana suatu organisasi bisnis berupaya mencapai tujuan organisasi dengan melakukan analisis dan mempertimbangkan lingkungan organisasi. Dalam mata kuliah ini dibahas semua Sistem Perekonomian, Bentuk-Bentuk badan usaha, peluang bisnis dan fungsi manajemen	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	PB 1 – PB 5 The Business Environment PB 6 – PB 7 Creating a Business PB 9 Financing a Business PB 10 – PB 11 Marketing a Business PB 12 – PB 15 Managing a Business	
Pustaka	Utama:	
	1.	Kelly, M. & Williams, C. (2017). <i>BUSN10 Introduction to Business</i> . Cengage Learning (KW)
	2.	Alma, B. <i>“Pengantar Bisnis”</i> (AL)
	Pendukung:	
	1.	Fani, F., Rombe, E., Bachri, S., & Palawa, M. R. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Dihuntap Pombewe Kabupaten Sigi. <i>Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia</i> , 2(1), 178-184. (FR)
	2.	Rombe, E., Nurmalasari, N. R., Bachri, S., & Auriza, M. Z. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Instagram Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Thrift Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Youth Thrift Market Di Kota Palu. <i>Manajemen Dewantara</i> , 7(3), 388-399. (RN)
	3.	Zakiyah Zahara, Ikhsan, Ira Nuriya Santi & Farid (2023). Entrepreneurial Marketing and Marketing Performance Through Digital Marketing Capabilities of SMEs in Post-Pandemic Recovery. <i>Cogent Business & Management</i> (2023), 10: 2204592 https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2204592 (ZZ)
	4.	Bakri Hasanuddin, Hera Sucia Ramadhani, Rizki Perdana, Syamsuddin, Loso Judijanto. (2023). Sustainable Business Practices: Integrating Environmental and Social Responsibility into Management Strategies. <i>Global International Journal of Innovative Research</i> , 1(3), 220–226. (BR)
	5.	Komang Agus Rudi Indra Laksmana, Syamsuddin, Andini Grace Tinia, dkk. (2024). Pengantar Bisnis: Konsep dan Aplikasinya. Penerbit CV. Eureka Media Aksara. (KR)

Dosen Pengampu	1. Prof. Dr. Syamsul Bachri, SE., M.Si 2. Prof, Wahyuningsih, SE.M. Sc., Ph.D 3. Ponirin, SE, M.Bus., Ph.D. 4. Dr. Elimawaty Rombe, SE., M.Si. 5. Prof. Dr. Zakiyah Zahara. SE., MM 6. Dr. Maskuri Sutomo, SE., M.Si. 7. Dr. Ira Nuriya Santi, SE., M.Si 8. Dr. Muzakir, SE., M.Si
-----------------------	---

		9. Dr. Adfiyani Fadjar, S.E., M.Si., MIB. 10. Dr. Nur Hilal, SE. MM.					
Matakuliah syarat		Tuliskan mata kuliah prasyarat, jika ada					
Pekan Ke-	CPL CPM K Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk Pembelajaran (BP), Metode Pembelajaran (MP),		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Formatif	Sumatif	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya memahami manajemen bisnis	Teknik Penilaian: • Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: mampu menjelaskan pentingnya memahami pengantar manajemen bisnis Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55;	SGD, CtL, Discovery Learning, Cooperative Learning, dan CbL	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone	1. Kontrak Perkuliahan 2. Overview pengantar manajemen bisnis Ref: AL,KW,KR	5%

			E=0- 40				
--	--	--	---------	--	--	--	--

2	Mahasiswa mampu menjelaskan perihal perkembangan konsep dan pengaplikasian manajemen dan bisnis pada suatu perusahaan.	Teknik Penilaian: • Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: mampu menjelaskan perihal <i>business now and economics</i> . Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40	SGD, CtL, Discovery Learning, Cooperative Learning, dan CbL	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone	1. Pengertian manajemen bisnis 2. Fungsi-fungsi manajemen 3. Struktur organisasi 4. Overview manajemen SDM, Pemasaran, Keuangan, dan Operasional 5. Studi kasus pengaplikasian manajemen Ref: AL,KW,KR	7%
3	Mahasiswa memahami perihal peran bisnis bagi perekonomian	Teknik Penilaian: • Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: memahami perihal <i>the world marketplace</i> Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100;	SGD, CtL, Discovery Learning, Cooperative Learning, dan CbL	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone	1. Peran bisnis bagi perekonomian 2. Evolusi bisnis modern 3. Tren Bisnis 4. Krisis ekonomi global 5. Pasar bebas, permintaan, dan penawaran	7%

			A= 81-85; B = 76- 80; B= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40			Sistem pasar Ref: AL,KW,KR	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang lingkungan bisnis	Teknik Penilaian: • Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: mampu menjelaskan etika bisnis dan tanggung jawab sosial Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A= 81-85; B = 76- 80; B= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40	SGD, CtL, Discovery Learning, Cooperative Learning, dan CbL	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone	1. Peluang bisnis dalam perekonomian dunia 2. Perdagangan internasional 3. Menjangkau pasar global 4. Hambatan dan peluang perdagangan internasional Perdagangan bebas Ref: AL,KW,KR	7%
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai	Teknik Penilaian:	Indikator Penilaian: mampu memahami dan menjelaskan	SGD, CtL, Discovery Learning, Cooperative Learning, dan CbL	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang	1. Konsep dan standar etika 2. Etika bisnis	7%

	etika bisnis dan tanggung jawab sosial	Tanya jawab langsung dalam kelas	mengenai komunikasi bisnis. Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40		diakses melalui <i>computer</i> atau <i>handphone</i>	3. Tanggung jawab sosial 4. Peran tanggung jawab sosial 5. Upaya bisnis dalam mengevaluasi tanggung jawab sosial perusahaan. Ref: AL,KW,KR	
6	Mahasiswa mampu memahami mengenai Komunikasi bisnis	Teknik Penilaian: Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: mampu memahami mengenai kepemilikan bisnis Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70;	SGD, CtL, Discovery Learning, Cooperative Learning, dan CbL	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui <i>computer</i> atau <i>handphone</i>	1. Komunikasi bisnis yang baik 2. Komunikasi verbal dan nonverbal 3. Saluran komunikasi 4. Memo, surat, dan email pada bisnis Ref: AL,KW,KR	7%

			C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40				
7	Mahasiswa memahami dan menjelaskan mengenai kepemilikan bisnis	Teknik Penilaian: • Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: memahami dan menjelaskan mengenai <i>small business and entrepreneurship</i> Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40	SGD, CtL, Discovery Learning, Cooperative Learning, dan CbL	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone	1. Bentuk kepemilikan bisnis 2. Kepemilikan bisnis perseorangan 3. Kemitraan 4. Korporasi 5. Perseroan terbatas (PT) 6. Waralaba (Franchise) Ref: AL,KW,KR	
8	UTS						
9	Mahasiswa memahami dan menjelaskan tentang usaha kecil dan <i>entrepreneurship</i>	Teknik Penilaian: • Tanya jawab langsung	Indikator Penilaian: memahami cara membiayai sebuah bisnis	SGD, CtL, Discovery Learning, Cooperative Learning, dan CbL	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui	1. Alasan meluncurkan bisnis kecil	7%

		dalam kelas				2. Pola pikir wirausaha	
--	--	-------------	--	--	--	-------------------------	--

			Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40		<i>computer atau handphone</i>	3. Pendanaan bisnis kecil 4. Peluang dan ancaman bisnis kecil 5. Ukuran, ruang lingkup, dan kontribusi ekonomi bisnis kecil. Ref: AL,KW, RN, ZZ,BR	
10	Mahasiswa memahami perihal cara memotivasi karyawan dan gaya kepemimpinan	Teknik Penilaian: • Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: memahami perihal produk dan promosi Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65;	<i>SGD, CtL, Discovery Learning, Cooperative Learning, dan CbL</i>	<i>E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone</i>	1. Peran manajemen 2. Teori kunci motivasi 3. Praktik motivasi 4. Pengorganisasian manajemen 5. Gaya kepemimpinan Ref: AL,KW, FR	7%

			C=56-60; D=41-55; E=0- 40				
11	Mampu menjelaskan mengenai cara merekrut dan melatih karyawan	Teknik Penilaian: • Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: menjelaskan mengenai saluran distribusi dan penetapan harga Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A= 81-85; B = 76- 80; B= 71-75; B= 66-70; C =61- 65; C=56-60; D=41-55; E=0- 40	<i>Problem Based Learning, dan Collaborative Learning</i>	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui <i>computer</i> atau <i>handphone</i>	1. Proses rekrutmen 2. Metode rekrutmen 3. Pelatihan karyawan 4. Manfaat pelatihan yang efektif 5. Evaluasi efektivitas rekrutmen dan pelatihan Ref: AL,KW,FR	8%
12	Mampu memahami dan menjelaskan perihal Menentukan harga produk	Teknik Penilaian: • Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: memahami dan menjelaskan perihal manajemen, motivasi, dan kepemimpinan	<i>Problem Based Learning, dan Collaborative Learning</i>	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui <i>computer</i> atau <i>handphone</i>	1. Strategi penetapan harga inti 2. Strategi penetapan harga lainnya	8%

			Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40			3. Penetapan harga berdasarkan persepsi konsumen 4. Etika penetapan harga Ref: AL,KW,FR,BR	
13	Mampu memahami dan menjelaskan mengenai mempromosikan produk	Teknik Penilaian: • Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: memahami dan menjelaskan mengenai sumber daya manusia Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55;	<i>Problem Based Learning, dan Collaborative Learning</i>	<i>E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui computer atau handphone</i>	1. Konsep Promosi 2. Tujuan promosi 3. Bauran promosi 4. Strategi promosi Ref: AL,KW,RN, ZZ	8%

			E=0- 40				
14	Mampu memahami dan menjelaskan cara mendistribusikan produk	Teknik Penilaian: • Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: memahami dan menjelaskan cara mengelola informasi dan teknologi Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif Kriteria Penilaian: A= 86-100; A-= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40	<i>Problem Based Learning, dan Collaborative Learning</i>	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui <i>computer</i> atau <i>handphone</i>	1. Pengertian distribusi 2. Saluran distribusi 3. Saluran fisik 4. Jenis-jenis perantara 5. Strategi distribusi Ref: AL,KW,RN,ZZ,FR	7%
15	Mampu memahami dan menjelaskan perihal pendanaan	Teknik Penilaian: • Tanya jawab langsung dalam kelas	Indikator Penilaian: memahami dan menjelaskan perihal manajemen operasi Teknik Penilaian: Aktivitas Partisipatif	<i>Problem Based Learning, dan Collaborative Learning</i>	E-book, Zoom, Google Classroom, WA Grup, artikel ilmiah yang diakses melalui <i>computer</i> atau <i>handphone</i>	1. Pengertian pendanaan 2. Sumber Pendanaan 3. Pentingnya Manajemen Keuangan 4. Laporan keuangan dasar	8%

						5. Jenis-jenis	
--	--	--	--	--	--	----------------	--

			Kriteria Penilaian: A= 86-100; A= 81-85; B = 76- 80; B-= 71-75; B- = 66-70; C =61- 65; C-=56-60; D=41-55; E=0- 40			pendanaan Ref: AL,KW,FR,BR	
16	UAS						

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut. **CPMK** diturunkan dari **CPL**.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut. **subCPMK** diturunkan dari **CPMK**.
5. **Penilaian Formatif:** bertujuan memantau perkembangan belajar mahasiswa, memberikan umpan balik agar mahasiswa memenuhi capaian pembelajarannya, dan memperbaiki proses pembelajaran.
6. **Penilaian Sumatif:** bertujuan untuk menilai pencapaian hasil belajar mahasiswa sebagai dasar penentuan kelulusan mata kuliah dan kelulusan program studi, dengan mengacu pada pemenuhan capaian pembelajaran lulusan (untuk ujian tertulis, ujian lisan, penilaian proyek, penilaian tugas, uji kompetensi, dan/atau bentuk penilaian lain yang sejenis)
7. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

8. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
9. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah; Responsi dan Tutorial; Seminar; Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan; Penelitian, Perancangan, atau Pengembangan; Pelatihan Militer; Pertukaran Pelajar; Magang; Wirasusaha; dan/atau bentuk lain Pengabdian Kepada Masyarakat.
10. **Metode Pembelajaran:** Diskusi kelompok (*Small Group Discussion*), Simulasi (*Role-Play & Simulation*), Studi Kasus (*Case Study*), Pembelajaran kooperatif (*Cooperative learning*), Pembelajaran kolaboratif (*Collaborative Learning*), Pembelajaran Berbasis Proyek (*Project-based Learning*), Pembelajaran Berbasis Masalah (*Problem-based Learning*) atau metode pembelajaran lainnya yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.
11. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
12. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
13. **PB**=Proses Belajar, **PT**=Penugasan Terstruktur, **KM**=Kegiatan Mandiri.

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN PRODI S1 (STRATA 1)	
SILABUS SINGKAT		
MATA KULIAH	Nama	Pengantar Manajemen Bisnis
	Kode	
	Kredit	3
	Semester	1
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Pengantar manajemen Bisnis bertujuan memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang bagaimana suatu organisasi bisnis berupaya mencapai tujuan organisasi dengan melakukan analisis dan mempertimbangkan lingkungan organisasi. Dalam mata kuliah ini dibahas semua Sistem Perekonomian, Bentuk-Bentuk badan usaha, peluang bisnis dan fungsi manajemen.		
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)		
1	CPMK2. Mahasiswa mampu merumuskan rencana bisnis secara komprehensif untuk mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership (P4).	
2	CPMK1. Mahasiswa mampu menelaah dengan baik teori-teori bisnis.	
3	CPMK2. Mahasiswa mampu merumuskan rencana bisnis secara komprehensif untuk mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership (P4)	
4	CPMK2. Mahasiswa mampu merumuskan rencana bisnis secara komprehensif untuk mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership (P4).	
5	CPMK2. Mahasiswa mampu merumuskan rencana bisnis secara komprehensif untuk mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership (P4).	
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)		
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya memahami pengantar manajemen bisnis	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan perihal <i>business now and economics</i>	
3	Mahasiswa memahami perihal <i>the world marketplace</i>	

4	Mahasiswa mampu menjelaskan etika bisnis dan tanggung jawab sosial
---	--

5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai komunikasi bisnis
6	Mahasiswa mampu memahami mengenai kepemilikan bisnis
7	Mahasiswa memahami dan menjelaskan mengenai <i>small business and entrepreneurship</i>
8	Mahasiswa memahami cara membiayai sebuah bisnis
9	Mahasiswa memahami perihal produk dan promosi
10	Mampu menjelaskan mengenai saluran distribusi dan penetapan harga
11	Mampu memahami dan menjelaskan mengenai sumber daya manusia
12	Mampu memahami dan menjelaskan cara mengelola informasi dan teknologi
13	Mampu memahami dan menjelaskan perihal manajemen operasi
MATERI PEMBELAJARAN	
1	PB 1 – PB 5 The Business Environment
2	PB 6 – PB 7 Creating a Business
3	PB 9 Financing a Business
4	PB 10 – PB 11 Marketing a Business
5	PB 12 – PB 15 Managing a Business
PUSTAKA	
	PUSTAKA UTAMA
	1. Kelly, M. & Williams, C. (2017). <i>BUSN10 Introduction to Business</i> . Cengage Learning
	2. Alma, B. “ <i>Pengantar Bisnis</i> ”
	PUSTAKA PENDUKUNG
PRASYARAT (Jika ada)	
.....	

Rencana Tugas 1

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN				
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Pengantar Manajemen Bisnis				
KODE	C21232001	sks	3 sks	SEMESTER	1
DOSEN PENGAMP U	1. Prof. Dr. Syamsul Bachri, SE., M.Si 2. Prof. Wahyuningsih, SE.M. Sc., Ph.D 3. Ponirin, SE, M.Bus., Ph.D. 4. Dr. Elimawaty Rombe, SE., M.Si. 5. Prof, Dr. Zakiyah Zahara. SE., MM 6. Dr. Maskuri Sutomo, SE., M.Si. 7. Dr. Ira Nuriya Santi, SE., M.Si 8. Dr. Muzakir, SE., M.Si 9. Dr. Adfiyani Fadjar, S.E., M.Si., MIB. 10. Dr. Nur Hilal, SE. MM.				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Kelompok			1 minggu		

JUDUL TUGAS
The Business Environment
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH
Sub-CPMK: Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya memahami pengantar manajemen bisnis; Mahasiswa mampu menjelaskan perihal <i>business now and economics</i> ; Mahasiswa memahami perihal <i>the world marketplace</i> ; Mahasiswa mampu menjelaskan etika bisnis dan tanggung jawab sosial; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai komunikasi bisnis
DESKRIPSI TUGAS
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya memahami pengantar manajemen bisnis; Mahasiswa mampu menjelaskan perihal <i>business now and economics</i> ; Mahasiswa memahami perihal <i>the world marketplace</i> ; Mahasiswa mampu menjelaskan etika bisnis dan tanggung jawab sosial; Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai komunikasi bisnis
METODE Pengerjaan Tugas
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
a. Objek Garapan : (Membuat makalah secara kelompok tentang The Business Environment) b. Bentuk Luaran: 1. Setiap mahasiswa membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka 2. Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi 3. Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
--

a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30% b. Kesesuaian perintah tugas 30% c. Kualitas informasi yang dicantumkan 40%	
JADWALPELAKSANAAN	
a. Pertemuan 1: tgl 6 September b. Pertemuan 2: tgl 13 September c. Pertemuan 3: tgl 20 September d. Pertemuan 4::tgl 27 September e. Pertemuan 5: tgl 4 Oktober	
LAIN-LAIN	
.....	
DAFTAR RUJUKAN	
1. Kelly, M. & Williams, C. (2017). <i>BUSN10 Introduction to Business</i> . Cengage Learning 2. Alma, B. “ <i>Pengantar Bisnis</i> ”	

Rencana Tugas 2

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN				
	RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR				
MATA KULIAH	Pengantar Manajemen Bisnis				
KODE	C21232001	sks	3 sks	SEMESTER	1

DOSEN PENGAMP U	11.	Prof. Dr. Syamsul Bachri, SE., M.Si
	12.	Wahyuningsih, SE.M. Sc., Ph.D
	13.	Ponirin, SE, M.Bus., Ph.D.
	14.	Dr. Elimawaty Rombe, SE., M.Si.
	15.	Dr. Zakiyah Zahara. SE., MM
	16.	Dr. Maskuri Sutomo, SE., M.Si.
	17.	Dr. Ira Nuriya Santi, SE., M.Si
	18.	Dr. Muzakir, SE., M.Si
	19.	Dr. Adfiyani Fadjar, S.E., M.Si., MIB.
	20.	Dr. Nur Hilal, SE. MM.
BENTUK TUGAS		WAKTU Pengerjaan tugas
Kelompok		1 minggu
JUDUL TUGAS		
Creating a Business		
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH		
Sub-CPMK: Mahasiswa mampu memahami mengenai kepemilikan bisnis; Mahasiswa memahami dan menjelaskan mengenai <i>small business and entrepreneurship</i>		
DESKRIPSI TUGAS		
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami mengenai kepemilikan bisnis; Mahasiswa memahami dan menjelaskan mengenai <i>small business and entrepreneurship</i>		
METODE Pengerjaan tugas		
1.	Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online	
2.	Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan	
3.	Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah	
BENTUK DAN FORMAT LUARAN		

- | | |
|----|--|
| a. | Objek Garapan : (Membuat makalah secara kelompok tentang Creating a Business) |
| b. | Bentuk Luaran: |

1. Setiap mahasiswa membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka
2. Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi
3. Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30%
b. Kesesuaian perintah tugas 30%
c. Kualitas informasi yang dicantumkan 40%
JADWALPELAKSANAAN
a. Pertemuan 6: tgl 11 Oktober
b. Pertemuan 7: tgl 18 Oktober
LAIN-LAIN
.....
DAFTAR RUJUKAN
1. Kelly, M. & Williams, C. (2017). <i>BUSN10 Introduction to Business</i> . Cengage Learning
2. Alma, B. "Pengantar Bisnis"

Rencana Tugas 3

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
	RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR

MATA KULIAH	Pengantar Manajemen Bisnis				
KODE	C21232001	sks	3 sks	SEMESTER	1
DOSEN PENGAMP U	1. Prof. Dr. Syamsul Bachri, SE., M.Si 2. Wahyuningsih, SE.M. Sc., Ph.D 3. Ponirin, SE, M.Bus., Ph.D. 4. Dr. Elimawaty Rombe, SE., M.Si. 5. Dr. Zakiyah Zahara. SE., MM 6. Dr. Maskuri Sutomo, SE., M.Si. 7. Dr. Ira Nuriya Santi, SE., M.Si 8. Dr. Muzakir, SE., M.Si 9. Dr. Adfiyani Fadjar, S.E., M.Si., MIB. 10. Dr. Nur Hilal, SE. MM.				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Kelompok			1 Minggu		
JUDUL TUGAS					
Financing a Business					
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK: Mahasiswa memahami cara membiayai sebuah bisnis					
DESKRIPSI TUGAS					
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa memahami cara membiayai sebuah bisnis					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah					

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

a.	Objek Garapan : (Membuat makalah secara kelompok tentang Financing a Business)
b.	Bentuk Luaran:
1.	Setiap mahasiswa membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka
2.	Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi
3.	Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN	
a.	Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30%
b.	Kesesuaian perintah tugas 30%
c.	Kualitas informasi yang dicantumkan 40%
JADWALPELAKSANAAN	
a.	Pertemuan 9: tgl 1 November
LAIN-LAIN	
.....	
DAFTAR RUJUKAN	
1.	Kelly, M. & Williams, C. (2017). <i>BUSN10 Introduction to Business</i> . Cengage Learning
2.	Alma, B. <i>"Pengantar Bisnis"</i>

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS				
	EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN				
	MANAJEMEN				
	PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN				
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Pengantar Manajemen Bisnis				
KODE	C21232001	sks	3 sks	SEMESTER	1
DOSEN PENGAMP U	1. Prof. Dr. Syamsul Bachri, SE., M.Si 2. Wahyuningsih, SE.M. Sc., Ph.D 3. Ponirin, SE, M.Bus., Ph.D. 4. Dr. Elimawaty Rombe, SE., M.Si. 5. Dr. Zakiyah Zahara. SE., MM 6. Dr. Maskuri Sutomo, SE., M.Si. 7. Dr. Ira Nuriya Santi, SE., M.Si 8. Dr. Muzakir, SE., M.Si 9. Dr. Adfiyani Fadjar, S.E., M.Si., MIB. 10. Dr. Nur Hilal, SE. MM.				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan tugas		
Kelompok			1 minggu		
JUDUL TUGAS					
Marketing a Business					
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK: Mahasiswa memahami perihal produk dan promosi; Mampu menjelaskan mengenai saluran distribusi dan penetapan harga					

DESKRIPSI TUGAS
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa memahami perihal produk dan promosi; Mampu menjelaskan mengenai saluran distribusi dan penetapan harga
METODE Pengerjaan Tugas
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
a. Objek Garapan : (Membuat makalah secara kelompok tentang Marketing a Business) b. Bentuk Luaran: 1. Setiap mahasiswa membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka 2. Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi 3. Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30% b. Kesesuaian perintah tugas 30% c. Kualitas informasi yang dicantumkan 40%
JADWALPELAKSANAAN
a. Pertemuan 10: tgl 8 November b. Pertemuan 11: tgl 15 November
LAIN-LAIN
.....
DAFTAR RUJUKAN
1. Kelly, M. & Williams, C. (2017). <i>BUSN10 Introduction to Business</i>. Cengage Learning 2. Alma, B. "Pengantar Bisnis"

Rencana Tugas 5

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN				
RENCANA PENUGASAN TERSTRUKTUR					
MATA KULIAH	Pengantar Manajemen Bisnis				
KODE	C21232001	sks	3 sks	SEMESTER	1
DOSEN PENGAMP U	1. Prof. Dr. Syamsul Bachri, SE., M.Si 2. Wahyuningsih, SE.M. Sc., Ph.D 3. Ponirin, SE, M.Bus., Ph.D. 4. Dr. Elimawaty Rombe, SE., M.Si. 5. Dr. Zakiyah Zahara. SE., MM 6. Dr. Maskuri Sutomo, SE., M.Si. 7. Dr. Ira Nuriya Santi, SE., M.Si 8. Dr. Muzakir, SE., M.Si 9. Dr. Adfiyani Fadjar, S.E., M.Si., MIB. 10. Dr. Nur Hilal, SE. MM.				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas		
Kelompok			1 minggu		

JUDUL TUGAS
Managing a Business
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH
Sub-CPMK: Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perihal manajemen, motivasi, dan kepemimpinan; Mampu memahami dan menjelaskan mengenai sumber daya manusia; Mampu memahami dan menjelaskan cara mengelola informasi dan teknologi; Mampu memahami dan menjelaskan perihal manajemen operasi
DESKRIPSI TUGAS
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perihal manajemen, motivasi, dan kepemimpinan; Mampu memahami dan menjelaskan mengenai sumber daya manusia; Mampu memahami dan menjelaskan cara mengelola informasi dan teknologi; Mampu memahami dan menjelaskan perihal manajemen operasi
METODE Pengerjaan Tugas
1. Mengumpulkan referensi di perpustakaan atau media online 2. Hasil informasi yang telah diperoleh, dibaca, dipahami dan disimpulkan 3. Penyusunan hasil identifikasi dalam bentuk makalah
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
c. Objek Garapan : (Membuat makalah secara kelompok tentang Managing a Business) d. Bentuk Luaran: 1. Setiap mahasiswa membuat hasil identifikasi dalam bentuk makalah maksimal 10 halaman termasuk daftar pustaka 2. Menggunakan kertas A4 yang diketik dengan menggunakan font Times New Roman 12 point, 1,5 spasi 3. Di halaman cover harus tercantum nama mahasiswa dan NIM
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
a. Ketepatan waktu pengumpulan tugas 30% b. Kesesuaian perintah tugas 30% c. Kualitas informasi yang dicantumkan 40%
JADWALPELAKSANAAN

- | | |
|----|-------------------------------|
| c. | Pertemuan 12: tgl 22 November |
| d. | Pertemuan 13: tgl 29 November |
| e. | Pertemuan 14: tgl 6 Desember |

f.	Pertemuan 15::tgl 13 Desember
LAIN-LAIN	
.....	
DAFTAR RUJUKAN	
1.	Kelly, M. & Williams, C. (2017). <i>BUSN10 Introduction to Business</i> . Cengage Learning
2.	Alma, B. "Pengantar Bisnis"

Pengertian 1 sks dalam BENTUK PEMBELAJARAN				Jam
a Kuliah, Responsi, Tutorial				2,83
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajara Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	
b Seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis				
	Tatap muka		Belajar mandiri	

	100 menit/minggu/semester	70 menit/minggu/semester	2,83
c	Praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara		
	170 menit/minggu/semester		2,83

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	Atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	

Rubrik Penilaian Case Method

1. Ketepatan Menjawab Soal:
 - 0=Sangat tidak tepat
 - 1=Tidak tepat
 - 2=Kurang tepat
 - 3=Tepat
 - 4=Sangat tepat
2. Sistematika:
 - 0=Sangat tidak sistematis
 - 1=Tidak sistematis
 - 2=Kurang sistematis
 - 3=Sistematis
 - 4=Sangat Sistematis

3. Analisis, Kemampuan mendeskripsikan Soal:

0=Sangat tidak tepat

1=Tidak tepat

2=Kurang tepat

3=Tepat

4=Sangat tepat

4. Ketepatan Waktu

0=Sangat tidak tepat

1=Tidak tepat

2=Kurang tepat

3=Tepat

4=Sangat tepat

Kompilasi Penilaian:

NO	Komponen Penilaian	
1	Keaktifan/Partisipasi	10%
2	Tugas/Case Method	15%
3	Tugas/Team Based Project	35%
4	Ujian Tengah Semester	20%
5	Ujian Akhir Semester	20%

Penentuan Nilai Akhir

Kisaran Nilai Akhir (NA)	Huruf Mutu	Angka Mutu
85,1 – 100	A	4,00
80,1 -85	A-	3,75
75,1 – 80	B+	3,50
70,1 -75	B	3,00
65,1 – 70	B-	2,75
55,1 -65	C	2,00
45,1 -55	D	1,00
0 – 45	E	0